

Abstrakt

Táto bakalárska práca sa zaoberá rolou podnikovej loby v politike imigračnej reformy v Spojených štátoch počas druhej administratívy G.W.Busha. Jej cieľom je zhodnotiť vplyv podnikov na imigračnú politiku prostredníctvom lobingových aktivít. Vychádza hlavne z údajov o výdajoch lobingových subjektov na dva zákony, ktoré boli v rokoch 2006 a 2007 predstavené v Kongrese. Táto práca sa snaží zodpovedať otázku, či americké podniky disponujú neprimeraným vplyvom na politiku, pričom stavia na niekoľkých premisách. Podniky sa pokúšajú zvyšovať svoje zisky znižovaním nákladov na mzdy prostredníctvom dostatočného dopytu po práci, a zároveň je ich cieľom predísť vzniku situácie, v ktorej by bol nedostatok vhodných pracovných síl. Podniky teda požadujú otvorenú liberálnu imigračnú politiku a venujú značné zdroje na dosiahnutie tohto cieľu. Podniky podľa niektorých autorov disponujú špeciálnym postavením medzi ostatnými záujmovými skupinami, ktoré im umožňuje kontrolovať politické rozhodnutia. Vzhľadom na fakt, že ani jeden z dvoch skúmaných liberálnych návrhov neprešiel, budem v práci tvrdiť, že podniky nedisponujú takým vplyvom v politike, ako je často predpokladané.