

Práce se věnuje specifickému typu internetových komunikátů - blogů. Konkrétně jsou analyzovány charakteristické rysy jazykové struktury blogů na českém internetu. Blogy jsou nejprve charakterizovány jako celek. V další části práce jsou uvedeny možné klasifikace blogů a jejich pracovní rozdělení do dvou hlavních skupin, které jsou v dalších kapitolách práce podrobněji charakterizovány.