

V této práci předkládám alternativní přístup k fenoménu altruismu. Upozorňuji na nedostatky současných dominantních ekonomických přístupů a na základě psychologické motivace k altruistickému chování představuji alternativní přístup k tomuto fenoménu.

Tento přístup přikládá významnou roli sociální povaze člověka. K altruismu přistupuje pomocí relational goods, které reprezentují mezilidské vztahy v ekonomii. Díky nim je možné altruismus popsat a vyvarovat se nedostatků dominantních ekonomických přístupů. Sociální povaha člověka a relational goods jsou charakterizovány reciprocitou v mezilidských vztazích. Ta je významnou součástí běžného života, je však individualistickou metodologií ekonomie hlavního proudu neuchopitelná.