

Tato bakalářská práce nazvaná Soutěžní politika pohledem institucionální ekonomie se dá považovat za rozšíření konvenčních přístupů soutěžní politiky k různým tržním uspořádáním a strukturám. Obsahuje krátké uvedení do problematiky antitrustu a nastínění základních kauzalit struktury trhu, chování a výkonnosti firem. Hlavní část práce se zaměřuje na analýzu různých tržních struktur, rizik nesoutěžního chování ale i pozitivních aspektů, které tyto struktury iniciují. U každé kapitoly se snaží navrhnout optimální přístup soutěžní politiky a naznačit míru a formu zásahů tak, aby zamezila negativním dopadům na soutěžní prostředí a naopak podnítila prosoutěžní účinky takových struktur. Ve své analýze reflektuje zásady konvenční ekonomie, avšak její přínos spočívá v odhalení pohledů institucionální ekonomie. V této práci najdeme i množství odkazů na antitrustová líčení, která se skutečně udála a která mají ukázat spojitost soutěžní teorie s praxí. Práce nejprve rozebírá horizontálně a vertikálně integrované firmy. V dalších kapitolách se zabývá zvláštním tržním odvětvím – síťovým odvětvím, které vytváří specifickou tržní strukturu, dále rozebírá veřejnou pomoc v rámci Evropské unie a její potenciální protisoutěžní účinky nejen v národní ekonomice ale i na unijním stupni. Nakonec této práce je popsán zvláštní tržní struktura – dobyvatelný trh – koncept vypracovaný na konci 80. let, který přináší nový pohled na soutěžní politiku, který je ale pro své obtížně splnitelné předpoklady považován za neuskutečnitelný.