

Abstrakt

Cílem práce je navržení digitalizace analogového mamografického centra , její technické provedení, modernizace v celém rozsahu včetně implementace, porovnání digitální mamografie a analogové mamografie a zhodnocení ekonomické stránky digitalizace v soukromém senologickém centru akreditovaném Ministerstvem zdravotnictví ČR pro screening prsu.

Při předpokládané ekonomické návratnosti při 15 000 mamografických vyšetření ročně, z výpočtů nákladů a příjmů jsme získali předpokládaný čistý zisk mamografického centra 1 497 600 Kč za rok, za 8 let životnosti přístroje zisk 11 980 800 Kč při stávajícím počtu výkonů (15 000) ročně.

Základním nedostatkem digitální mamografie je její cena, která náklady na analogovou techniku několikanásobně převyšuje, a pro stávající centra tak představuje velikou překážku.

Kvalitní a rychlá diagnostika u asymptomatických žen s eliminací falešně negativních nálezů hovoří jednoznačně pro digitalizaci mamografických screeningových center.

V budoucnu lze předpokládat rozšíření sítě digitálních mamografů.

Klíčová slova:

digitální mamografie, analogová mamografie, digitalizace, mamograf, screening prsu , karcinom prsu, ekonomická návratnost, cena, mamografické centrum, senologické centrum