

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

**Karolína Boubínová**

**TV Barrandov: Nová televizní stanice**

*Bakalářská práce*

Praha 2011

Autor práce: **Karolína Boubínová**

Vedoucí práce: **PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.**

Oponent práce:

Datum obhajoby: **2011**

Hodnocení:

## **Bibliografický záznam**

BOUBÍNOVÁ, Karolína. *TV Barrandov: Nová televizní stanice*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2011. 58 s. Vedoucí diplomové práce PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.

## **Anotace**

Diplomová práce „TV Barrandov: Nová televizní stanice“ pojednává o nové digitální televizní stanici v České republice. Na začátku práce se snažím popsat digitální vysílání obecně. Práce se zabývá vznikem digitálního vysílání u nás, rozděluji jednotlivé druhy digitálního vysílání a uvádím zdroje a zařízení. Dále se snažím popsat přechod z analogového na digitální vysílání v České republice. Práce je věnována také společnostem, které samotné vysílání provozují, a jednotlivým sítím, do kterých jsou televize zařazeny. Také se zmiňuji o průběhu digitálního vysílání, kde podle plánu probíhá spouštění digitálního vysílání a vypínání analogového signálu. Další část své diplomové práce věnuji hlavnímu tématu TV Barrandov. Nejprve se snažím o představení TV Barrandov jako takové. Pak popisuji vznik a jednotlivé pořady, které zahájily první rok vysílání. Zmiňuji se o zakladateli TV Barrandov, pokouším se rozebrat první rok vysílání a píšou o známých osobnostech. V poslední kapitole se věnuji hlavně reklamě.

## **Klíčová slova**

Digitální vysílání, digitalizace, technický plán přechodu, analogové vysílání, sítě, televize, TV Barrandov, licence, pořady, osobnosti, reklama.

## **Annotation**

Diploma Thesis „TV Barrandov: A New Television Station“ deals with a new digital television station in The Czech Republic. The beginning of my thesis describes digital broadcasting in general, its origins in the Czech Republic, the division of individual types of digital broadcasting and its sources and devices. Then the transformation of digital broadcasting in the Czech Republic is described. I write about companies operating their broadcasting themselves, and about the individual network system, in which televisions are registered. I also mention the digital process of switching off analog broadcasting. The following part of the thesis shows the main topics of TV Barrandov and their presentation. Then I describe the origins and individual programs transmitted during the first year of broadcasting. I mention the founder of TV Barrandov and present details of the first year of the TV broadcast. I write about famous personalities as well. The last chapter focuses on advertising.

## **Keywords**

Digital broadcasting, digitizing, technical transition plan, analog broadcasting, network system, television, TV Barrandov, licence, programmes, personalities, advertisement.

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Vlastní text práce bez anotací a příloh má celkem znaků s mezerami 82378, tj. 47 normostran.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna veřejnosti pro účely výzkumu a studia.

V Praze dne 3. 1. 2011

Karolína Boubínová

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu práce PhDr. Petru Bednaříkovi, Ph.D.

## Obsah

<b>OBSAH</b> .....	<b>7</b>
<b>ÚVOD</b> .....	<b>8</b>
<b>1.DIGITÁLNÍ VYSÍLÁNÍ</b> .....	<b>9</b>
1.1PŘECHOD K DIGITÁLNÍMU VYSÍLÁNÍ V ČR .....	11
1.2PRŮBĚH DIGITÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ.....	13
<b>2.TV BARRANDOV</b> .....	<b>15</b>
2.1VZNIK A ZAKLADATEL.....	17
2.2POŘADY .....	20
<b>3.PRVNÍ ROK VYSÍLÁNÍ</b> .....	<b>27</b>
3.1 TELEVIZNÍ OSOBNOSTI.....	36
3.2 ZMĚNY POŘADŮ A ŽÁNŘŮ.....	37
3.3 PROGRAMOVÉ SCHÉMA.....	39
<b>4.SELF-PROMOTION</b> .....	<b>41</b>
4.1 TELEVIZNÍ UPOUTÁVKY.....	44
4.2REKLAMA.....	45
<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>47</b>
<b>RESUMÉ</b> .....	<b>48</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>48</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA</b> .....	<b>49</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH</b> .....	<b>55</b>
<b>PŘÍLOHY</b> .....	<b>56</b>

## Úvod

Téma mé bakalářské práce jsem si vybrala proto, jelikož i mě se dotklo digitální vysílání a digitální stanici TV Barrandov beru jako zajímavé a nové médium v České republice. Když TV Barrandov začala své vysílání, můj zájem k ní se zvyšoval a rozhodla jsem se ji prozkoumat hlouběji.

Digitální televize se postupně stává součástí každého z nás a pomáhá začleňovat do nabídky další služby, které do této chvíle nebylo možné uskutečnit. Narůstání konkurence mezi televizemi vede k rozšíření kvality pořadů a zvýšení nabídky. To je pro diváka velkou výhodou. Pokud bych uvažovala o digitalizaci a přechodu z analogového vysílání na digitální vysílání je nutné si uvědomit rozdíly mezi nimi, které jsou velice zásadní. Proces digitalizace není jednoduchý a je plný technologických změn, které budou mít dlouhodobé dopady na občany v České republice.

Musím říci, že téma digitalizace terestrického vysílání je velice obsáhlé. Rozhodla jsem se pro základní informace o digitálním vysílání a popisuji průběh přechodu z analogového vysílání v České republice.

Hlavním cílem práce je představit novou digitální televizi TV Barrandov. Je to jedna z mála nových digitálních stanic, která pomalu začíná konkurovat ostatním komerčním televizím.

Co se týká metody mé práce, tak jsem zpracovávala články z odborných periodik a opírala jsem se o informace z internetových stránek. Jelikož jsem měla příslibené interní informace přímo od zdroje TV Barrandov, které mi nebyly poskytnuty, musela jsem práci založit na rozhovorech a zpráv z časopisů a z příslušných webů.



# 1. Digitální vysílání

Digitalizace je proces přechodu z analogového na digitální vysílání. „*Digitalizací tedy omezujeme množství řídicích a sdílených informací na praktické minimum, aniž bychom tyto procesy řízení a sdílení narušili.*“ (Bednář, 2006, s. 5) V České republice je stanoven Technický plán přechodu (dále jen TPP) analogového televizního vysílání na digitální televizní vysílání, který určuje časový harmonogram přechodu na digitální televizní vysílání. Podle něj by mělo být digitální vysílání dostupné na celém území ČR od poloviny roku 2012.

Digitální vysílání dělíme na několik typů: DVB-T - Digital Video Broadcasting – Terrestrial (dále jen DVB-T); DVB-S – Digital Video Broadcasting – Satellite (dále jen DVB-S); DVB-C – Digital Video Broadcasting – Cable (dále jen DVB-C); DVB-H – Digital Video Broadcasting – Handheld (dále jen DVB-H); T-DAB - Terrestrial Digital Audio Broadcasting (dále jen T-DAB); IPTV – Internet Protocol TeleVision (dále jen IPTV).

DVB-T je pozemská digitální televize a systém, který zajistí postupem času nový přenos televizního signálu a nahradí tak televizní vysílání. Přenos signálu DVB-T patří mezi nejrozšířenější, ale i nejsložitější. Výhodami digitální televize jsou především přínos kvalitnějšího zvuku a obrazu, lepší příjem signálů, více televizních kanálů, mobilita, odolnost proti vnějším rušivým vlivům, možnost přenosu rozhlasových programů nebo dat Internetu a další služby mezi které patří interaktivita či interaktivní televize. Ta umožňuje zpětný datový kanál od diváka k vysílateli. Díky tomu bude vytvořena jakási komunikace mezi divákem a televizí, a ti tak výhledově budou moci třeba ovlivňovat vysílání.

.

Interaktivní vysílání se rozděluje na:

- paralelní TV, kdy divák může přepínat mezi několika kamerami, které snímají stejný pořad
- aditivní TV, při kterém jsou díky obrazu divákovi poskytována data a informace
- lineární TV, což znamená současné jednosměrné vysílání neboli pasivní vysílání
- on demand TV, kdy si divák programy vybírá a platí za ně
- interaktivní TV, u něhož uživatel může aktivně zasahovat do vysílání nebo má možnost komunikovat s ostatními uživateli pořadu

DVB-S je digitální televizní vysílání přijímané přes satelitní signál. DVB-C se liší tím, že digitální televizní vysílání je šířené kabelovými televizními rozvody. DVB-H je digitální

televizní vysílání pro přenosná zařízení, nejčastěji mobilní telefony a smartphones (označení pro tzv. chytrý telefon, což znamená telefon s nějakým otevřeným operačním systémem, nejčastěji Windows Mobile, PalmOS nebo Symbian OS, který umožňuje přístroj rozšířit o mnoho dalších aplikací, a to jak pro práci, komunikaci, tak samozřejmě i pro zábavu). T-DAB je typ pozemního digitálního rozhlasového vysílání vyšší generace, který oproti stávajícímu analogovému může nést i grafické a textové informace. V případě IPTV jde o vysílání přes internetový protokol.

Z hlediska přenosové sítě je DVB-T obdobou zemského analogového vysílání. Podle intenzity signálu je možné přijímat vysílání na venkovní nebo vnitřní anténu. DVB-T také umožňuje přijímání signálu v pohybujících se dopravních prostředcích, jako je například vlak nebo autobus.

Díky vynálezům a dnešní technice se digitální televize mohla rozvíjet až v poslední době. *„Digitální televize vlastně vděčí za své možnosti rozvoji výpočetní techniky a s tím spojeným vývojem stále rychlejších a obsáhlejších polovodičových součástek.“* (Bednář, 2006, s.21).

Pro příjem digitálního vysílání jsou důležité technické prostředky. Nejpoužívanějším je tzv. set-top-box. Jedná se o přídavné zařízení, které umožní příjem digitálního zemského, kabelového nebo satelitního televizního vysílání. Set-top-box je možné připojit ke každému televizoru. Dalším zařízením pro příjem DVB-T je Integrovaný Digitální Televizor (IDTV), který umožňuje přijímat digitální vysílání. Výhodou tohoto prostředku je, že nemusíme připojovat žádné dodatečné zařízení. V současné době tento typ televizoru umožňuje jak digitální vysílání, tak i analogové.

## 1.1 Přejchod k digitálnímu vysílání v ČR

Přejchod na digitální vysílání je přesně vymezen v již zmiňovaném plánu TPP. Dne 1. srpna 2006 byla vydána Českým telekomunikačním úřadem první verze TPP. Tento návrh sloužil jako podklad ke konzultacím a diskuzi. Rada Českého telekomunikačního úřadu uspořádala workshop s provozovateli vysílání i operátory vysílacích sítí, kde bylo možné projednat problematiku, vznést připomínky a objasnit některé nejasnosti. Na základě toho Rada Českého telekomunikačního úřadu (dále jen ČTÚ) rozhodla, že TPP nebude vydán a bude dopracován.

Druhý návrh TPP byl vydán 31. října 2006. Po vyhodnocení byl plán předán vládě ČR. Ani tento návrh nebyl schválen.

Usnesení vlády č. 161/2008 Sb. „Nařízení vlády o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání“ byl schválen vládou v dubnu 2008. „*Nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu)*.“ (usnesení vlády ČR č. 485). V TPP jsou stanoveny podmínky a postupy, podle kterých se bude vypínat analogové vysílání v jednotlivých částech ČR. Dále TPP uvádí zahajování DVB-T, současné vysílání analogového i DVB-T a vlastně celý soubor termínů, lhůt a podmínek.

Analogové vysílání by mělo skončit podle TPP do 11. listopadu 2011. Původně se počítalo se dvěma variantami vypnutí analogového vysílání. ČTÚ navrhoval 11. listopad 2011 a České Radiokomunikace zase červen 2012. Termín úplného vypnutí analogového vysílání je podle TPP pro regiony Plzeň, České Budějovice, Praha, Ústí nad Labem, Brno město, Praha město, Sušice, Jihlava, Trutnov, Brno a Ostrava, listopad 2011. Pouze pro Jeseník a Zlín je termín až červen 2012.

Přejchod České republiky na DVB-T je náročný proces a dotkne se většiny populace, která využívá pro příjem sítě zemské analogové vysílání. Vypínání sítí bude probíhat postupně podle stanovení TPP. Aby bylo možné budovat sítě DVB-T, musí se uvolnit kmitočty (frekvence), které jsou využívány pro stávající zemské analogové vysílání. Bez toho by nebylo možné celý přechod realizovat. V České republice není tolik kmitočtů, které by

umožnily vysílání více než čtyř celoplošných televizních programů v rámci sítí zemského analogového televizního vysílání. Je tedy nutné vybudovat další digitální sítě a tím rozšířit DVB-T v lokalitách ČR, které mají špatný dosavadní příjem televizního signálu. DVB-T je odolné vůči odrazům signálu od překážek nebo jeho překrývání. Proto Evropská komise členskými státním EU doporučila vypnutí analogového vysílání v období roku 2010 až 2012, a tak by výhod DVB-T mohlo využívat co nejvíce obyvatel.

Česká republika má v současné době čtyři sítě vysílačů. Digitální sítě neboli multiplexy jsou rozděleny na síť 1 (veřejnoprávní multiplex), síť 2, síť 3 a síť 4.

**Digitální síť 1** se označuje také jako *veřejnoprávní multiplex*, jelikož v této síti vysílá veřejnoprávní Česká televize a veřejnoprávní Český rozhlas. Provozovatelem této sítě je Česká televize a hlavním vysílačem jsou České Radiokomunikace a.s. Vysílají se zde televizní programy ČT1, ČT2, ČT24, ČT4 a rozhlasové stanice ČRo1 - Radiožurnál, ČRo2 - Praha, ČRo3 - Vltava, ČRo 6, ČRo Rádio Česko, ČRo Radio Wave, ČRo D-dur a ČRo Leonardo. Vysílání probíhá v oblastech Praha a střední Čechy, České Budějovice, Brno, Plzeň, Praha, Sušice, Ústí nad Labem a Ostrava.

**Digitální síť 2** provozovaná Českými Radiokomunikacemi a.s. obsahuje programy Nova, Nova Cinema, Prima, Prima Cool a TV Barrandov. Vysílání probíhá v oblastech Brno, Ostrava, Plzeň, Praha, Ústí nad Labem, Sušice a České Budějovice.

**Digitální síť 3** provozuje akciová společnost Czech Digital Group. Vysílají zde programy Z1, Public TV a Radio Proglas, v Praze také TV Noe a Prima HD. Tato síť vysílá v Plzni, Praze, Brně, Ostravě a Ústí nad Labem.

**Digitální síť 4** provozuje společnost Telefónica O2. Tato síť vysílá momentálně experimentálně a to pouze v Praze, Brně a Ostravě. Obsahuje dva programy ve vysokém rozlišení obrazu (HDTV) Nova HD a ČT 1 HD.

## 1.2 Průběh digitálního vysílání

V České republice má průběh DVB-T několik fází. Nejprve se začalo vysílání testovat. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen RRTV) udělila v roce 1999 dvě licence na provozování experimentálního vysílání společnostem České Radiokomunikace a.s. a společnosti Czech Digital Group a.s. Následné prodlužování bylo vždy o jeden rok.

České Radiokomunikace a.s.(dále jen ČRa) jako první provozovaly experimentální vysílání od 12. května 2000 na území Prahy. Vysílaly pět televizních programů a čtyři rozhlasové stanice.

ČTÚ vydal povolení 15. července 2004 povolení k využívání frekvencí na tři přechodné digitální sítě – A,B a C. Povolení získaly tři společnosti, které mají telekomunikační licenci. Jsou to ČRa, Czech Digital Group a.s. a Český Telecom a.s (nyní Telefónica O2).

ČRa jako první v České republice začala veřejně DVB-T dne 21.10.2005. RRTV udělila licenci ČRa a ČTÚ povolení k řádnému vysílání v rámci sítě A.

Česká společnost Czech Digital Group a.s. provozovala experimentální vysílání DVB-T v letech 2000-2006. V roce 2004 získala licenci na provozování digitální sítě televizních vysílačů. Prostřednictvím společnosti Czech Link s.r.o. poskytovala služby digitální satelitní distribuce většiny českých televizních a rozhlasových programů v letech 1997-2006. Dnes je to jedna ze tří sítí DVB-T v České republice. ČTÚ jí přidělil vysílací síť B.

Český Telecom a.s. odstartoval své experimentální vysílání v Praze dne 3. srpna 2004. ČTÚ udělil vysílací síť C. Během vysílání se testovaly interaktivní služby jako jsou například: hry, hlasování, chatování nebo e-mail. Prostřednictvím své dceřiné společnosti Omnicom Praha, spol. s r.o., získal Český Telecom a.s. licenci na krátkodobé experimentální vysílání DVB-T. Český Telecom a.s. si chtěl otestovat kvalitu digitálního signálu a využít tak dobu čekání na udělení licence k řádnému vysílání DVB-T. *„Licenci pro experimentální vysílání jsme obdrželi na šedesát dnů od jeho zahájení, to je ode dneška, 6. března 2006, s tím, že potrvá nejdéle do spuštění řádného digitálního vysílání na základě licenčního řízení*

v *multiplexu C*,“ uvedl Miroslav Hořejší, zástupce výkonného ředitele společnosti OMNICOM.<sup>10</sup>

V České republice byla spuštěna v listopadu 2008 bezplatná infolinka, která je v provozu každý všední den od 8 do 19 hodin. Občané se mohou jejím prostřednictvím informovat o digitálním vysílání nebo se dotazovat na problémy s ním spojené. Tato linka, společně s webovými stránkami [www.digitalne.cz](http://www.digitalne.cz) a dalšími promo aktivitami tvoří informační kampaň, která slouží na podporu přechodu České republiky na DVB-T a jejíž realizaci zajišťuje Národní koordinační skupina (dále jen NKS). NKS schválila vláda ČR a slouží ke koordinaci procesu přechodu na digitální vysílání. Česká televize a TV Prima jsou dalšími subjekty, které se podílejí na informovanosti obyvatelstva o průběhu digitálního vysílání.

Průběh přechodu digitálního vysílání u nás je prováděno bez jakýkoliv větších problémů. V České republice jsou v provozu čtyři sítě DVB-T, které vznikají díky vypínání analogového televizního vysílání. První síť (tzv. veřejnoprávní multiplex) dosáhla téměř 95% pokrytí ke konci roku 2009 a díky tomu jsou vysílány všechny programy veřejnoprávní televize i rozhlasu. Pokrytí ke konci roku 2009 druhé sítě dosáhlo téměř 65 % a třetí síť se blížila k 55 %. Časový harmonogram o vypínání analogového vysílání TPP byl v roce 2009 dodržen.

Dalším přelomem roku 2009 bylo úplné vypnutí analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu. První oblastí byla Praha–město, kde bylo vysílání definitivně skončeno 30. dubna 2009. Vypínání v oblasti Plzeň bylo provedeno 30. září 2009 a v Praze byl termín na 31. října 2009. Informovanost občanů o vypnutí zemského analogového vysílání z vysílačů velkého výkonu se podle průzkumů pohybovala kolem 98 %.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Zdroj: [http://www.cz.o2.com/soho/5493-archiv\\_tiskovych\\_zprav\\_ceskeho\\_telecomu/53254-cesky\\_telecom\\_dostal\\_dalsi\\_licenci\\_na\\_vysilani\\_digitalni\\_televize.html](http://www.cz.o2.com/soho/5493-archiv_tiskovych_zprav_ceskeho_telecomu/53254-cesky_telecom_dostal_dalsi_licenci_na_vysilani_digitalni_televize.html) (16.4.2010)

<sup>11</sup> Zdroj: <http://www.mvcr.cz/soubor/souhrnna-zprava-nks-za-rok-2009-unor-2010-pdf.aspx> (25.4.2010)

## 2. TV Barrandov

TV Barrandov patří mezi české digitální televize. Je to nová plnoformátová stanice, která své vysílání zahájila 11. ledna 2009 v 11:01 hodin. Provozovatelem TV Barrandov je společnost Barrandov Televizní Studio a.s. sídlící na Kříženeckého náměstí 322 v Praze 5 – Barrandov. Jde o nástupnickou společnost původního holdingu AB Barrandov a.s.. Obchodní společnost Moravia Steel a.s. podnikatele Tomáše Chrenka, který zároveň vlastní Filmové ateliéry Barrandov a Barrandov Studio, je vlastníkem TV Barrandov. Oba subjekty, Barrandov Film Studio a Barrandov Televizní studio, byly rozděleny v roce 2007. Ředitelem PR a marketingu je v současnosti Janis Sidovský, jenž zároveň zastává funkci místopředsedy představenstva. Generální ředitelka a předsedkyně představenstva je Janka Vozárová. Ředitelkou programu se stala Jolana Dvořáková. Michal Kratochvíl zastává funkci ředitele techniky a Helena Bílková je ředitelka financí.

Díky Třineckým železárnám – Moravia Steel má TV Barrandov zajištěno finanční zázemí. To dokazuje fakt, že společnost Třinecké železářny za rok 2006 vydělala 3,415 miliardy korun hrubého zisku.<sup>12</sup>

TV Barrandov si na začátku stanovila svůj cíl: být konkurencí pro obě současné komerční televize, a to TV Prima od samého počátku a posléze významným způsobem také dlouhodobě neúspěšnější TV stanici v České republice - TV Nova. Zájmem TV Barrandov bylo oslovovat především městské diváky z České republiky starší třiceti let tzv. „Husákovy děti“. Záměr TV Barrandov se potvrdil poté, kdy obě komerční televize TV Prima a TV Nova uvedly, že jejich těžištěm zájmu jsou mladí diváci. Na počátku televize uvedla, že by chtěla, aby základ programu tvořily dokumenty, interaktivní servisní pořady, komentovaná zpravodajství, netradiční zábavné pořady, české a evropské filmy a také pořady pro děti. Hlavním tahounem bude vlastní tvorba, která je postavená na jiných principech, než je tomu u stávajících televizí. „Část programů vyrobíme u nás. Televize bude zaměřena programově na rodinu, což mimo jiné znamená i pořady pro děti a mládež. Rozhodně nechceme točit telenovely nebo nějaké podobné žánry,“ řekl Tomáš Chrenek.<sup>13</sup> Za rok TV Barrandov chtěla dosáhnout na 3% podíl share a za pár let až na 10 – 12%.

---

<sup>12</sup> Zdroj: [http://www.trz.cz/trz/prilohy.nsf/\(viewPublic\)/VZ/\\$File/tzvz.cz2006.pdf?OpenElement](http://www.trz.cz/trz/prilohy.nsf/(viewPublic)/VZ/$File/tzvz.cz2006.pdf?OpenElement) (7.12.2010)

<sup>13</sup> Zdroj: <http://www.digizone.cz/aktuality/majitel-digitalni-tv-barrandov-nevyloucil-arbitraz-se-statem/> (29.4.2010)

Díky bohatému archivu českých a slovenských filmů a filmové knihovny, které má TV Barrandov k dispozici, mají programoví tvůrci z čeho čerpat. V České republice nemá žádná jiná televizní společnost takové zázemí filmových ateliérů, které pronajímá ostatním televizím na natáčení pořadů, a to zaručuje TV Barrandov vznik jedné z nejsilnějších digitálních televizních stanic na českém trhu. Barrandov Film studio je správcem vysílacích a distribučních práv českých filmů natočených v letech 1966–1990. Do Státního fondu české kinematografie odvádí Barrandov TV poplatky stejně jako ostatní televize za vysílací práva.

V prvním roce vysílání TV Barrandov měla v plánu neuvést vlastní seriál ani reality show. Filmy a seriály ze zahraničí měly být z větší části evropské produkce. „*Velká filmová studia jsou obsazena současnými komerčními stanicemi a ČT. Moji kolegové nasledovali stovky filmů mimo USA. Kvalita německé, francouzské i australské produkce za poslední roky roste,*“<sup>14</sup> uvedl programový ředitel Přemysl Svora.

Nová digitální televize využila přechodu diváků v České republice na digitální vysílání. Díky tomu tak každý, kdo chtěl sledovat své oblíbené pořady, se tomu musel přizpůsobit, a TV Barrandov se tak stala jedním z nových programů v nabídce. TV Barrandov vysílá v multiplexu 2, který pokrýval na začátku roku 2009 digitálním signálem 52 % populace, a naladit jej je možné přes set-top-box, satelit, kabelovou televizi nebo přes IPTV. „*Frekvence pro naladění TV Barrandov na satelitu je 11797 H 27500 3/4.*“<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. TV Barrandov investuje miliardu. *Marketing&Media*. 22.-28. 9. 2008, č. 39, s. 1.

<sup>15</sup> Zdroj: <http://tvbarrandov.watchtv.cz/tv-barandov-frekvence-na-satelitu.php> (2.5.2010)



## 2.1 Vznik a zakladatel

Autory projektu byli podnikatel Jan Fulín a také Radomír Pekárek, který působil na TV Barrandov jako vedoucí projektu.

TV Barrandov prošla spoustou personálních změn. Vedením projektu byl pověřen Radomír Pekárek. „ *Televize Barrandov bude jiná než Nova,*“<sup>16</sup> řekl Radomír Pekárek pro server iDNES 18. dubna 2006, který si byl jistý tím, že trh lze stále obohacovat něčím novým a že televize se může více uplatňovat, a oslovovat tak mnohem více diváků. U vzniku TV Barrandov stál také Jan Fulín, který připravoval projekt, ale kvůli problémům s udělováním digitálních licencí od realizačního týmu odešel.

Radomír Pekárek od roku 1994 do roku 2007 působil ve společnosti AB Barrandov a.s., později v Barrandov studio a.s. jako ředitel TV Studia Barrandov a ředitel Dabingu Barrandov. Poté pracoval jako ředitel techniky a výroby ve společnosti Region Media s.r.o.. Nyní pracuje v pozici ředitele projektu na portálu prvnizpravy.cz.

Jan Fulín působil na postu jednatele a ředitele parlamentní televize 24cz do května roku 2007, kdy jej vystřídal bývalý reportér TV Nova Daniel Částvaj. Jan Fulín zůstal nadále menšinovým vlastníkem stanice.

Radomír Pekárek byl vůbec prvním ředitelem TV Barrandov, který požádal RRTV o licenci pro celoplošné zemské digitální vysílání. Barrandov Televizní Studio a.s. získala licenci od RRTV 4. dubna 2006. TV Barrandov je jednou ze šesti televizí, které patří do sdružení Asociace digitálních televizí (dále jen ADT) a kterým byla udělena licence na digitální vysílání. Jedná se o Febio TV, Televize Óčko, Z1, TV Pohoda a RTA. ADT vznikla po udělení licencí a jejím prezidentem se stal generální ředitel TV Óčko Jiří Balvín. Tento krok se ukázal jako rozumný, jelikož v září roku 2006 byly na popud TV Nova licence pozastaveny. U Městského soudu v Praze TV Nova vyhrála svoji žalobu, čímž se zrušilo rozhodnutí RRTV o udělení licencí na digitální vysílání. TV Nova se nelíbilo, že RRTV jí neudělila digitální licenci na jejich připravované projekty a proto se rozhodla podat žalobu. Soud ji podpořil a vrátil RRTV rozhodnutí o udělení licencí znovu k projednání. Pro ADT to byla nečekaná komplikace a jejich hlavním úkolem bylo společně bojovat proti tomuto rozhodnutí.

---

<sup>16</sup> Zdroj: [http://kultura.idnes.cz/co-nabidne-ocelova-televize-z-barrandova-ffc-filmvideo.asp?c=A060418\\_480260\\_show\\_aktual\\_gra](http://kultura.idnes.cz/co-nabidne-ocelova-televize-z-barrandova-ffc-filmvideo.asp?c=A060418_480260_show_aktual_gra) (29.4.2010)

TV Barrandov již po udělení licence začala v rámci příprav na vysílání s přijímáním zaměstnanců a dalšími kroky s nimi spojené, které se po odebrání licence zkomplikovaly. „*Pro digitální televizi jsme postavili velice kvalitní tým a nemáme zájem jej rozpustit,*“<sup>17</sup> řekl v lednu 2007 Tomáš Chrenek. Podle majitele po zrušení rozhodnutí o přidělení licence TV Barrandov významně neprodělávala. V té době dostali možnost vyrábět pořady pro TV Prima, kterou využila jako takzvanou kompenzaci. Byly to například soutěž *Ber nebo neber* nebo *Hvězdy u piana*. Dalším příjmem byl pronájem studií Nově.

1. července roku 2006 se stal generálním ředitelem televize Petr Chajda, který odešel z TV Nova a v červnu roku 2006 převzal funkci od Radomíra Pekárka. Předtím byl mimo jiné šéfem kabelových systémů CME, vlastníka TV Nova, a jednatelem Galaxie Sport. Petr Chajda postavil základní manažerský tým a vytvořil koncept TV Barrandov. „*TV Barrandov chceme formovat jako rodinnou stanici pro typického českého diváka a vycházíme z jeho požadavků. Chceme mu vycházet vstříc. Nebudeme televize ani mezinárodní, ani rumunská,*“ řekl serveru DigiZone.cz v červenci 2006 generální ředitel televize Barrandov Petr Chajda.<sup>18</sup>

V roce 2007 dostal nabídku od konkurenční televize TV Prima na post výkonného ředitele této společnosti, kam nastoupil v dubnu, a opustil tak TV Barrandov. Pozice generálního ředitele zůstala neobsazená. 19. března 2007 byl Kamil Spáčil dočasně pověřen vedoucím projektu a zároveň jako programový ředitel působil v TV Barrandov. Také založil zlínskou regionální televizi Emurfilm.

TV Barrandov během jednoho roku vedli postupně tři ředitelé, ale ani Kamil Spáčil nevydržel ve funkci ředitele na TV Barrandov dlouho a odešel z rodinných důvodů. Posléze však vyšlo najevo, že kvůli daňovým únikům byl odsouzen k trestu odnětí svobody v délce trvání šest let do vězení. Vladimír Kuba byl dalším nástupcem do pozice ředitele v listopadu 2007. Mimo jiné byl zároveň předsedou představenstva Barrandov Studio. Po půlročním působení opustil TV Barrandov také. Generální ředitelkou se v květnu roku 2008 stala předsedkyně představenstva Janka Vozárová, která působila jako finanční ředitelka ve společnosti Barrandov Studio. Rovněž se také stala předsedkyní představenstva Barrandov Televizní Studio a.s.. Další změny v ředitelství dosud nenastaly a Janka Vozárová zůstává ve funkci generální ředitelky a předsedkyně představenstva.

---

<sup>17</sup> Zdroj: <http://www.digizone.cz/aktuality/majitel-digitalni-tv-barrandov-nevyloucil-arbitraz-se-statem> (29.4.2010)

<sup>18</sup> Zdroj: <http://www.digizone.cz/texty/digitalni-televize-barrandov/> (4.5.2010)

Zlomem TV Barrandov se stal pátek 11. ledna 2008, kdy požádala RRTV jako první z ostatních digitálních televizí o vydání kompenzační licence pro celoplošné vysílání v DVB-T. Televize na začátku roku 2008 plánovala začátek vysílání do září téhož roku, poté co bude dokončena stavba nového sídla v areálu pražských ateliérů Barrandov.

Ke konci února získala TV Barrandov kompenzační licenci. „Podle čl. IV bodu 5. přechodných ustanovení zákona č. 304/2007 Sb. udělila RRTV kompenzační licenci k celoplošnému zemskému digitálnímu televiznímu vysílání společnosti Barrandov Televizní Studio a.s.“<sup>19</sup>

Ke startu měla TV Barrandov připravenou jednu miliardu korun, kterou získala od investorů a ze které bylo 300 milionů přiděleno na výrobu programů.<sup>20</sup>

22. května roku 2008 TV Barrandov zkolaudovala své sídlo „Palác zábavy“. Budova se nachází přibližně ve vzdálenosti 400 metrů od sídla TV Nova. „Palác zábavy je nyní v podstatě funkční, na podzim nás čeká ještě instalace zpravodajsko-redakčního systému nebo propojení výrobního a vysílacího softwaru,“ řekl Janis Sidovský.<sup>21</sup> Přestavba bývalého filmového studia Trik byla dokončena. Z jeho prostoru vznikl velký ateliér o rozloze 350m<sup>2</sup>. „Budova byla podle návrhu architekta Dáni zvýšena o jedno patro a obdržela velký prosklený vestibul. Součástí stavby za více než 100 miliónů korun jsou moderní televizní studia, tři letní terasy, administrativní zázemí, restaurace a newsroom, z něhož bude digitální televize Barrandov vysílat hlavní zpravodajství,“<sup>22</sup> uvedl v květnu 2008 Janis Sidovský .

Zpočátku měla TV Barrandov začít vysílat v létě roku 2008, ale start byl posunut na 11. ledna 2009. „Když jsem si zanalyzovala, jak je televize připravena na vysílání, tak mým prvním rozhodnutím bylo posunutí začátku na leden 2009,“<sup>23</sup> uvedla Janka Vozárová v rozhovoru pro Marketing & Media. TV Barrandov si pro oznámení oddálení vysílání vybrala Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech, kde 5. července uspořádala prezentační show.

<sup>19</sup> Zdroj: <http://www.rrtv.cz/cz/files/press/TZ4.pdf> (6.4.2010)

<sup>20</sup> Zdroj: BRYCHTA, Jan. Programové trumfy z Barrandova. *Týdeník Strategie*. 1.12.2008, č. 49, s. 4.

<sup>21</sup> Zdroj: HUDSKÝ, Aleš. Barrandov TV: Něco se změní. *Týdeník Strategie*. 15.9.2008, č. 38, s. 4.

<sup>22</sup> Zdroj: <http://www.digizone.cz/clanky/digitalni-tv-barrandov-kolauduje-svoje-sidlo/> (4.5.2010)

<sup>23</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. Vozárová: Stačí 2-3 %. *Marketing&Media*. 22.-28.9.2008, č. 39, s. 24.

## 2.2 Pořady

TV Barrandov chtěla podle svého programového ředitele Přemysla Svory vykrýt mezeru po pořadech, které před pěti až sedmi lety zmizely z obrazovek komerčních televizí. Proto nasadila své vlastní pořady (talk-show, sitcom...). *Nejtvrdší souboje s Primou a Novou o diváky čeká Svora mezi půl šestou a sedmou večerní a od devíti do jedenácti hodin v noci.*<sup>24</sup>

Zpočátku TV Barrandov vysílala denně od 6:30 do 01:00 hodin. Prime time televize je od 20 hodin do 23 hodin. Pořady na TV Barrandov lze rozdělit na zábavu, zpravodajství, publicistiku a akvizice. Základem nabídky byla vlastní tvorba, která nabízela v prvním roce vysílání pořady „*Talk show Jan Saudka*“, sitcom „*Cyranův Ostrov*“, soudní show „*Sud'te je!*“, „*Politická střelnice*“, seriál „*Profesionálové*“, „*Koko TV*“, „*Silvestry na Barrandově*“, zpravodajství „*90 minut*“ nebo počasí „*Jak bude*“.

Pro děti TV Barrandov připravila animované seriály „*Mašinka Tomáš*“ nebo „*Požárník Sam*“. Naopak pro dospělé připravila TV Barrandov kriminálky „*Nevyjasněná úmrtí*“, „*Zmizeli beze stopy*“ nebo zajímavý gastronomický seriál „*Gurmáni na cestách*“.

V rozsáhlé nabídce filmů, kterou TV Barrandov nabízela divákům, jsme mohli vidět hlavně typické české filmy neboť každý pátek patřil „českým filmovým pátkům“. Dále měla TV Barrandov připraveno více než 500 filmů z celého světa. Na každý den byly připraveny a později vysílány dokumenty v cyklu „fakta, mýty a skutečnosti“, kde jsme mohli vidět například seriál „*Hitlerovy ženy*“.

Zajímavý byl pořad „*Profil(m)*“ prostřednictvím něhož se TV Barrandov zaměřila na studenty a nezávislé filmaře. „*Ukaž se*“ byla soutěž, kde každý dostal šanci umístit nějaké vtipné video.

Pořad „*Rozsvítí se vám*“ odstartoval vysílání 11. ledna 2009 v 11.01 hodin, a zároveň tak rozsvítil hvězdu TV Barrandov. Byl to první pořad na TV Barrandov, který trval skoro 9 hodin. Programem provázeli Zuzana Bubílková a Miloš Knor. V průběhu celého dne moderátoři představili programové schéma, místo odkud se vysílá, ukázali televizní zázemí, zákulisí a představili televizní osobnosti, které zde budou vystupovat.

---

<sup>24</sup> BRYCHTA, Jan. Programové trumfy z Barrandova. *Týdeník Strategie*. 1.12.2008, č. 49, s. 4.

Popřát TV Barrandov úspěch přišli jedni z nejslavnějších osobností z České republiky. Například držitel Oscara Miloš Forman, Miss World Taťána Kuchařová, režiséři Jan Hřebejk a Jiří Menzel, herec Jiří Bartoška, ale také sportovci Kateřina Neumannová, David Kostecký, Aleš Valenta a další. Po celý den se na obrazovce objevovaly jejich pozdravy.

Vysílání spustila ředitelka a předsedkyně představenstva TV Barrandov Janka Vozárová za přítomnosti Janise Sidovského, majitele Tomáše Chrenka, Přemysla Svory a dalších důležitých „barrandovských“ osobností.

Program celého dne byl bohatý. Ve 20 hodin byly vysílány první „*Hlavní zprávy*“, které se staly pravidelnou součástí programu. Zprávy se vysílaly každý den od 20 do 20:15 hodin. Zpravodajství na TV Barrandov bylo netradičně pojaté. Nebyl zde žádný vizuální kontakt s moderátory. Pouze jedna moderátorka přeříkávala připravený text. TV Barrandov se chtěla lišit charakterem od ostatních televizí, a proto zpravodajství získalo jinou podobu i vysílací čas. „*Hlavní zprávy*“ nebyly pro TV Barrandov ze začátku prioritou, a proto i z finančních důvodů byly vysílány formou komentátorství. Rychlý přehled událostí, které byly přejaty od televize Z1, trval přibližně 15 minut. Zpravodajská relace byla zakončená počasím „*Jak bude*“.

„*Jak bude*“ tak se nazývá předpověď počasí na TV Barrandov. Jde o vtipnou předpověď, kde neuvídíme dlouhonohou modelku jako je tomu třeba na TV Nova, ale uvádí jej rosníčka starší pán Miloš Čížek, který se střídá se svým méně známým kolegou. Svými převleky a vtipy baví diváky. Tento nestandardní způsob prezentace počasí zaujme své příznivce. Hlavní počasí bylo vysílané pravidelně po „*Hlavních zprávách*“. Nyní (v roce 2010) se pořad „*Jak bude*“ vysílá každý den od 20 hodin a v průběhu celého dne můžeme vidět počasí ještě několikrát ve zkrácené verzi mezi pořady po dobu třiceti vteřin.

V úvodní den ve 20:15 hodin vysílání vyvrcholilo přímým přenosem zahajovací show „*Karnevalem na Barrandově*“. Pro tento přímý přenos nechala TV Barrandov postavit jeviště o rozloze 1000m<sup>2</sup> v barrandovském ateliéru a hlediště pro 700 diváků. V show „*Karneval na Barrandově*“ vystoupilo 60 hvězd z českého muzikálového, televizního a filmového prostředí. TV Barrandov přišli podpořit svým vystoupením Karel Gott, Lucie Bílá, Helena Vondráčková, Hana Zagorová, Ilona Csáková, Petr Muk, Petr Kolář, herečka Jiřina

Bohdalová, Pavel Vítek, Gipsy CZ, účastníci soutěže Česko hledá Superstar Martina Balogová, Sámer Issa, Petr Bende, Šárka Vaňková a Zbyněk Drda. Nechyběly ani slovenské hvězdy jako je Jana Kirschner, skupina No Name nebo IMT Smile. Pořadem provázeli stejně jako u pořadu „*Rozsvítí se vám*“ Zuzana Bubílková a Miloš Knor.

Show „*Karneval na Barrandově*“ trvala hodinu a dvacet minut a režíroval jej režisér Jiří Adamec. V závěru přenosu zde zazněla také píseň „*Show Must Go On TV Barrandov*“, kterou napsala Gábina Osvaldová a hudbu k ní složil Roman Šandora.

TV Barrandov získala od Mezinárodního registru oprávnění k pojmenování jedné z hvězd. Hvězda TV Barrandov se nachází v souhvězdí Orion, které je viditelné v česku nejvíce v lednu a jejím symbolem je odvaha, krása a sebevědomí.<sup>25</sup>

TV Barrandov nachystalo pro 600 lidí after show party, VIP cocktail a překvapení v podobě provazochodců, akrobatů a dalších zajímavostí.

V průběhu dne mohli diváci vyhrát 111.000,-Kč, jestliže zodpověděli správně otázku, která zazněla v pořadu „*Rozsvítí se vám*“. Pravidla byla jasná – vyhrává sms zpráva, která přijde jako 1011. Sledovanost prvního vysílacího dne na TV Barrandov se odhadovala na 1% share. „*Náš odhad vychází z divácké soutěže, na kterou jsme obdrželi 66 415 SMS reakcí. Soutěžní otázka byla zveřejněna v průběhu pořadu Rozsvítí se vám, a tak bylo nutné vysílání TV Barrandov sledovat,“ říká Janis Sidovský.*<sup>26</sup> Počet sms zpráv, které byly poslány první den vysílání TV Barrandov, je srovnatelný s ostatními diváckými soutěžemi konkurenčních televizí.

Po show „*Karneval na Barrandově*“ následoval první díl dokumentárního cyklu od 21:35 hodin „*České milování*“. Šlo o dokumentární cyklus, který pro TV Barrandov natočil scénárista, režisér a producent Fero Fenič. Fero Fenič je také ředitelem společnosti Febio, festivalu Febiofest a autorem projektu Febio TV. Fero Fenič získal licenci na digitální vysílání, ale televizní kanál Febio TV stále nespustil, a tak začal spolupracovat pro konkurenci TV Barrandov. Pořad „*České milování*“ se zabýval láskou v partnerských vztazích. Cyklus trval přibližně 30 minut a díky společnosti Febio získala TV Barrandov ke

<sup>25</sup> Zdroj: <http://www.digizone.cz/aktuality/tv-barrandov-poradala-prvni-tiskovou-konferenci/> (4.5.2010)

<sup>26</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. TV Barrandov odstartovala vlažně. *Marketing&Media*. 19. 1. 2009, č. 4, s. 5.

spolupráci několik režisérů - Marcel Pázman, Olga Sommerová, David Vondráček a další. „České milování se dotkne mnoha podob lásky a mezilidských vztahů – v den zahájení vysílání půjde o zprostředkovanou lásku, v dalších dílech o lásku, kde si partner změnil pohlaví nebo o lásku mimořádně plodnou. Natáčíme i epizodu o lásce kupované nebo lásce handicapovaných lidí“<sup>27</sup>, představil cyklus Janis Sidovský v tiskové zprávě 11. prosince 2008. Pořad se vysílal každou neděli večer po hlavních zprávách. V únoru 2010 se objevila druhá řada dokumentárního cyklu.

Dalším pořadem, který měl první den premiéru, byla „Talkshow Jana Saudka“, který začal ve 22:05 hodin. Fotograf Jan Saudek si sám zval především známé osobnosti nebo zajímavé hosty a otevřeně s nimi vedl rozhovory. V každém díle byli zpravidla tři lidé. Režisérem byl Vojtěch Nouzák. Délka jednoho dílu byla 40 minut, vysílal se každé pondělí večer a repríza pořadu každé úterý. TV Barrandov začala s natáčením 3. listopadu 2008 a plánovalo se natočit 13 dílů. Talkshow se natáčela v prostoru La Fabrika za přítomnosti publika.

První den vysílání zakončila česká komedie režiséra Jiřího Krejčíka „Svatba jako řemen“, který začal ve 22:50 hodin. Úplně poslední tečkou prvního dne vysílání byly „Hlavní zprávy“.

„Politická střelnice“ neboli „Politická Bubu show aneb Konečně bez cenzury“ byl zábavní pořad politické satiry. Uváděla jej Zuzana Bubílková, která vtipně komentovala události uplynulého týdne a zvala si do pořadu vždy jednoho hosta a toho pak křížově vyslýchala. Na obrazovkách se první díl objevil 16. ledna 2009. Premiéra se vysílala vždy v pátek večer a repríza byla ke shlédnutí v neděli v dopoledních hodinách. Pořad režíroval Roman Petrenko. Natáčet se začalo 14. prosince 2008, počet dílů byl naplánován na 42 a délka jednoho dílu byla 28 minut. V roce 2009 patřil pořad k nejsledovanějším pořadům vlastní tvorby TV Barrandov a pokračovalo se na natáčení dalších dílů. 2. dubna 2010 se odvysílal 50. díl. Pořad se objevoval od 2. dubna 2010 na obrazovkách v pátek večer v novém vysílacím čase od 21:00 hodin.

---

<sup>27</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/41682-fero-fenic-toci-pro-tv-barrandov> (16.3.2010)

„*Cyranův ostrov*“ byl český seriál o životě chudé rodiny, která získala v restituci středověkou nemovitost *Cyranův ostrov*. Scénář napsal textař, hudebník a zpěvák Ivan Mládek. Sitcom vtipně ukazoval život rodiny, jejich oblečení, zvyky z paneláku a jejich humornou konverzaci o politickém dění nebo narážkách na současnou společnost. V hlavních rolích jsme mohli vidět Ivana Mládka, Ivo Pešáka, Milana Pitkina, Lenku Šindelářovou, Jana Mrázka, Lenku Plačkovou a další. Seriál se začal natáčet 11. října 2008 pod vedením režiséra Petra Buriana. Premiéru měl první díl 15. ledna 2009 a vysílal se každý večer. V listopadu 2009 se začala natáčet druhá řada sitcomu s názvem „*Cyranův poloostrov*“. V obou sériích bylo natočeno 23 dílů.

Seriál „*Profesionálové*“ patřil k dalšímu zábavnímu pořadu vlastní tvorby TV Barrandov, která seriál připravovala se slovenskou televizí JOJ. Spolupracovali společně na české verzi s českými herci a v českém prostředí. Pořad byl plný vtipných poznámek nejen o mužích zákona, ale také o zločinech a jejich vyšetřování a o policejním prostředí. Natáčení začalo 26. listopadu 2008, režisérkou byla Zuzana Kronerová a počet dílů o délce čtyřiceti minut. Premiéru měli „*Profesionálové*“ 13. ledna 2009 v úterý večer. Hlavními hrdiny byli Marika Procházková, Petr Jeništa, Jiří Bábek, Alexej Pyško, Josef Polášek a Jiří Vyorálek. Seriál se natáčí i v roce 2010.

Komediální pořad „*Koko TV*“ se vyznačoval tím, že autoři jsou zároveň herci. Mezi ně patřil Miloš Knor, Lukáš Pavlásek, Lumír Tuček, Jana Tučková, Petr Vydra, Daniel Čech a Gábina Vodrážková. Další herečkou byla Iva Pazderková. Skupinu protagonistů můžeme znát z úspěšného pořadu „*Na stojáka*“, který je produkován kanálem HBO. *Pořad vytváří fiktivní mediální svět Koko TV, který divákovi nabídne zábavné, komické až neuvěřitelné situace ze života obyčejných lidí, podnikatelů, politiků atd.*<sup>28</sup> Hlavní zájem pořadu tvořily komické situace ze života, především z českého prostředí, řešily se zde politické skandály a lidské hříchy. „*My na radnici*“ byl miniseriálek, který celý pořad dotvářel a doplňoval jej. Natáčení začalo v říjnu 2008 a premiéru TV Barrandov odvysílalo 17. ledna 2009. Pořad byl vysílán každou sobotu večer po 22 hodině, trval 28 minut a předpokládalo se natočit třináct dílů. Nakonec bylo natočeno 11 dílů. TV Barrandov tento sketchový pořad již nevysílá.

---

<sup>28</sup> Zdroj: <http://www.csfed.cz/film/252674-koko-tv/?text=102657> (15.5.2010)



„*Sud'te je!*“ byl pořad autorky Pavlíny Wolfové, který žánrově patří na pomezí reality show. „*Naším vlajkovým pořadem bude soudní show autorky Pavlíny Wolfové Sud'te je, která se bude zabývat kontroverzními případy české justice...*“<sup>29</sup> řekl Přemysl Svora. Moderátor zde vystupoval jako soudce, dále zde vystupoval obhájce, žalobce a obviněný, který je obeznámený s kauzou. Jako u soudu v pořadu sedělo devět porotců, kteří byli složeni z diváků a rozhodovali o vině či nevině. „*Talk show Sud'te je! vpouští zdravý rozum, obyčejný lidský úsudek a přirozené emoce do soudní síně,*“<sup>30</sup> dodal Janis Sidovský pro iDNES.cz 18. září 2008. První díl měl premiéru 4. února 2009 a byl vysílán každou středu večer od 21:15 hodin. V úvodním díle jsme mohli shlédnout kauzu Kamily Velikovské, která byla odsouzena za vraždu manžela, který byl údajně tyran. Jako žalobkyně zde vystupovala známá advokátka Klára Slámová. V novém ateliéru bylo zahájeno v říjnu 2008 první natáčení pořadu pod vedením režiséra Marka Straky. Pořad se vysílal půl roku.

„*90 minut*“ patřil mezi publicistické pořady. Živé vysílání, které moderovali Marek Vítek, Petr Libický a Petra Sláncová, začínalo v 17:30 hodin. Jak už je naznačeno z názvu, pořad trval devadesát minut. Zpravodajství bylo postaveno na diskuzi moderátorů, kteří komunikovali mezi sebou o aktuálních událostech dne. O své názory se dělili a diskutovali o nich s reportéry, hosty zpravodajství a také živě komunikovali s diváky prostřednictvím emailu. Hlavním cílem pořadu „*90 minut*“ bylo nejen události monitorovat, ale hlavně o nich mluvit ze všech možných pohledů. Jednotlivé rubriky – zprávy, počasí, reportáže, bulvár, zábava, rozhovory atd. byly dynamicky uspořádány. „*90 minut*“ se vysílal od pondělí do pátku od 17:30 do 19 hodin a následující pracovní den v ranních hodinách jsme mohli sledovat reprízu předchozího dílu. Na obrazovkách se pořad prvně objevil 12. ledna 2009. Na podzim se pořad změnil na pořad „*60 minut*“.

„*Ukaž se*“ byl zábavný soutěžní pořad, kterým provázel moderátor Milan Harvánek. Do každého dílu si pozval zajímavého hosta. Spolu konverzovali na zajímavá témata a při tom sledovali vtipná videa z YouTube, která diváci buď sami natočili nebo je objevili a zaslali do soutěže. Host vybíral ty nejvíce vtipná a posílal do dalšího kola. V závěru pořadu vyhodnotil nejlepší příspěvek, který se stal vítězným. Soutěžící, který zaslal vítězné video vyhrál a obdržel cenu. Soutěžní pořad trval 30 minut, režíroval jej David Bonaventura a první díl byl

<sup>29</sup> Zdroj: HUDSKÝ, Aleš. TV Barrandov novou hvězdou? *Týdeník Strategie*. 22. 9. 2008, č. 39, s. 11.

<sup>30</sup> Zdroj: [http://zpravy.idnes.cz/nova-tv-barrandov-laka-na-justicni-show-s-advokatkou-slamovou-p6n-media.asp?c=A080917\\_193328\\_media\\_pei](http://zpravy.idnes.cz/nova-tv-barrandov-laka-na-justicni-show-s-advokatkou-slamovou-p6n-media.asp?c=A080917_193328_media_pei) (17.4.2010)

vysílán 18. ledna 2009 v neděli od 22:15 hodin. Premiéry dalších dílů byly vždy v neděli večer. Pořad se vysílal do konce měsíce února 2009.

Další z projektů TV Barrandov byl pořad „*Profil(m)*“, který nabízel současnou amatérskou filmovou tvorbu. Každý díl měl své určité téma, na které se pokusili nezávislí studenti vytvořit svou určitou formou film. Například dokument, hudební film, hraný nebo animovaný film atd.. Režisérem čtyřiceti minutového pořadu byl Milan Klíma. Prvně se pořad na obrazovkách objevil 18. ledna 2009 v neděli. Podobně jako u předešlého pořadu diváci mohli premiéry následujících dílů vidět v neděli ve večerních hodinách po 22 hodině. Vysílání skončilo v dubnu roku 2009. Moderátorem byl Jiří Neděla a Vojtěch Novotný. V roce 2010 navazoval na první řadu *Profilmu* pořad *Profilm 2*.

V přípravách na březen 2009 byla zábavná show „*Silvestry na Barrandově*“ a „*Filmové špeky*“. „*Silvestry na Barrandově*“ měly zajistit českou zábavu TV Barrandov. Vysílání bylo naplánované na sobotní večery. Každý díl měl mít své téma a pořadem měla provázet dvojice moderátorů. TV Barrandov vybrala Jitku Asterovou a Josefa Cardu. V pořadu dále měli účinkovat pozvaní hosté především z oblasti filmu, populární hudby a divadla. Cílem pořadu bylo pobavit diváka. Tento pořad se však ve vysílání neobjevil. „*Filmové špeky*“ měly diváky zvát do filmového světa. Předmětem pořadu byl Barrandov, který je spojován s filmem a jeho historií a současností. Svě téma měl obdržet jednotlivý díl. Pro představu jde o témata – nejlepší filmový polibek, nejlepší triky, nejslavnější filmová facka a jiné. V show se měla objevit spousta slavných hostů, kteří byly tvůrci nebo dokonce aktéři jednotlivých scén. Ani tento pořad se nedočkal v roce 2009 svého vysílání.

### 3. První rok vysílání

Digitální stanice TV Barrandov oslavila 11. ledna 2010 své první výročí vysílání. Na začátku měla plnoformátová televize velké ambice. Cílem bylo v prvním roce dosáhnout 2–3 % share, který si televize dokázala splnit.

Díky elektronickému měření sledovanosti pomocí peoplemetrů, na které TV Barrandov přistoupila 1. června roku 2009 a stala se členem Asociace televizních organizací, zaznamenávala televize úspěchy a mohla tak sledovanost monitorovat. *Když uplynuly čtyři měsíce od zahájení vysílání, TV Barrandov byla pátá v pořadí za ČT2 v podílu na trhu. V říjnu už její share představoval 2,53 %.*<sup>31</sup> Podle zdroje ATO – Mediaresearch v červenci 2009 TV Barrandov překonala očekávanou hranici 2 % průměrného denní share, které se zvýšilo na 2,68 %. V zimním období od 28. prosince 2009 až do 3. ledna 2010 se podíl diváků v průměru celého dne zvýšil na 4,08 %. Na základě toho se TV Barrandov dočkala splnění původního cíle a dokonce ho i překonala o 1 % průměrného celodenního share.

Nejvíce diváky zaujaly zpravodajské a zábavní pořady z vlastní tvorby. Sázka TV Barrandov na formát talkshow se podle měření zdá být vydařená. Tip na úspěch známých tváří uvádějící pořady uspěl. Pořad *Talkshow Jana Saudka* se díky vysoké sledovanosti umístil v TOP desítce TV Barrandov 2009. Zuzana Bubílková se objevila v TOP desítce hned dvakrát. Jednou s jednorázovým pořadem *Sametové hašteření* a podruhé s pravidelným pořadem *Politická střelnice*. Největší a zároveň překvapivý úspěch slavila předpověď počasí *Jak bude*, která se umístila na prvním místě. Zajímavě se umístil v TOP desítce dokumentární cyklus *České milování*, jehož sledování bych spíše přikládala náročnějším divákům. Co se týče akvizice, tak nejvíce sledovanými filmy byly české. Silný den byl pátek, kdy TV Barrandov vysílala reprízy českých filmů. Pohádka *Zlatovláska* vysílaná o Vánocích se umístila na druhém místě. Další úspěšné akvizice byly české seriály. Jednoznačně nejsledovanější byl seriál *Třicet případů majora Zemana*. Také seriál *Panoptikum města pražského* zaznamenalo diváckou úspěšnost. V červnu 2009 byl na prvním místě v TOP desítce TV Barrandov.

---

<sup>31</sup> Zdroj: GERBEGY, Juraj. Expandující televize bojují o diváka. *Marketing&Media*. 16. 11. 2009, č. 47, s. 16.

## TOP 10 TV Barrandov 2009

Vlastní tvorba:

1. Jak bude – předpověď počasí
2. Sametové hašteření – 20 let svobody očima Bubílkové a Knora
3. Politická střelnice – talkshow Zuzany Bubílkové
4. České milování – cyklus příběhů o mezilidských vztazích
5. Tajemství královen popu – sonda do zákulisí života českých zpěvaček
6. Hlavní zprávy – denní zpravodajská relace
7. Talkshow Jana Saudka speciál – zvláštní vydání s hosty – moderátory
8. Talkshow Jana Saudka – nekonvenční fotograf poprvé v roli moderátora
9. Pelíšky slavných – magazín na téma „kde se slavní cítí jako doma“
10. Královny popu – hudební show z hradu Karlštejn

(Řazeno dle share a ratingu ve skupině 15+ bez duplicity pořadů, zdroj: ATO – Mediaresearch<sup>32</sup>)

Akvizice:

1. Bouřlivé víno
2. Zlatovláska
3. Třicet případů majora Zemana
4. Zralé víno
5. Pane, vy jste vdova!
6. Plavení hříbat
7. Mladé víno
8. Florenc 13:30
9. Vinobraní
10. Obecná škola

(Řazeno dle share a ratingu ve skupině 15+, zdroj: ATO – Mediaresearch<sup>33</sup>)

V lednu 2009 kvůli zahájení vysílání Tomáš Chrenek navýšil jmění TV Barrandov o 400 milionů korun. „Původní výše přitom činila 197,4 milionu korun. Základní kapitál se

<sup>32</sup> Zdroj: <http://www.parabola.cz/clanky/3786/rok-uspechu-tv-barrandov-sazka-na-ceskou-notu-nove-stanici-vysla/> (8.5.2010)

<sup>33</sup> Zdroj: <http://www.parabola.cz/clanky/3786/rok-uspechu-tv-barrandov-sazka-na-ceskou-notu-nove-stanici-vysla/> (8.5.2010)

zvyšuje upsáním nových akcií, a to výlučně peněžitými vklady, uvádí zmíněný zápis v obchodním rejstříku,“ píše list E15.<sup>34</sup>

TV Barrandov pomáhá různým filmovým projektům. Například v lednu podpořila vysílání filmu *Pátá žena*. Dalším projektem byl festival nezávislého filmu *Underfilm*, jejímž partnerem se stala ještě před tím, než odstartovala své vysílání.

Zahájení vysílání TV Barrandov zaznamenalo 50,3 % populace ve věku 12 až 79 let. TV Barrandov mělo v průběhu února roku 2009 naladěnou 17,2 % lidí. Zjistil to průzkum společnosti Median.<sup>35</sup>

V období 1.–28. února 2009 z průzkumu elektronickým měřením sledovanosti společnosti Mediaresearch bylo zjištěno, že TV Barrandov sledovalo průměrně 443 000 diváků denně a průměrný denní share byl 1,17 % v cílové skupině lidí starších 15 let. Nejsledovanějším pořadem v tomto období byl český film *Blázni, vodníci a podvodníci*, který 20. února dosáhl sledovanosti 1,51 %, což je přibližně 130 tis. diváků. Film byl vysílán v pátek. *Politická střelnice* Zuzany Bubílkové byla u diváků také oblíbená. Páteční týdeník sledovalo v průměru 0,81 % populace. V neděli byl sledován s 0,7 % ratingu cyklus *Pravdivé příběhy* a dokument *České milování*. Ani sitcom Ivana Mládka *Cyranův ostrov* nezůstal pozadu a jeho sledovanost se vyšplhala na 1,36 % ratingu.<sup>36</sup>

V únoru 2009 také TV Barrandov oficiálně požádala o členství v Asociaci televizních organizací – ATO (dále jen ATO). ATO pro své členy zajišťuje výzkum elektronického měření sledovanosti pomocí peoplemetrů.

TV Barrandov se v únoru 2009 stala mediálním partnerem obnovené premiéry českého muzikálu *Dracula* a české premiéry amerického filmu *Milk*. V hlavní roli se představil Sean Penn. Hollywoodský film získal osm nominací na Oscara.

<sup>34</sup> Zdroj: <http://www.digizone.cz/aktuality/majitel-tv-barrandov-ztrojnasobil-zakladni-jmeni/> (4.5.2010)

<sup>35</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. Median: TV Barrandov má naladěnou 17,2 % lidí. *Marketing&Media*. 23. 2. 2009, č. 9, s. 17.

<sup>36</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. TV metry: Na TV Barrandov se denně podívá 443 tis. diváků. *Marketing&Media*. 23. 3. 2009, č. 13, s. 26.

Programový ředitel Přemysl Svora, který sestavil programové schéma pro TV Barrandov, odešel ke dni 28. února 2009. Důvodem byla publicistická činnost, které se Přemysl Svora chce věnovat.

Čtvrt roku po zahájení vysílání se dívá na TV Barrandov 550 000 diváků denně, což je téměř o 100 000 více než v předešlém měsíci. Denní share narostl v průměru na 1,42 %. Nejsledovanějším pořadem v měsíci březen byla *Politická střelnice*, sitcom *Cyranův ostrov* a seriál *Hříšní lidé města pražského*.<sup>37</sup>

V květnu 2009 natočila TV Barrandov prozatím poslední díl *Talk show Jana Saudka*, jelikož pořad získal prázdninovou pauzu a v září se opět objevil na obrazovkách. Zábavní pořad se stal velmi úspěšným u diváků především díky řadě známých a zajímavých osobností, které přijaly pozvání do pořadu. Natočeno bylo celkem 23 dílů s 69 hosty. Na konci měsíce května odešel z týmu TV Barrandov šéf zpravodajství Marek Vraný. TV Barrandov se stala nejsledovanější stanicí za měsíc květen v žebříčku nových digitálních stanic. Asociace televizních organizací do pořadí samozřejmě nezařadilo ČT1, ČT2, Novu a Primu. Za TV Barrandov se umístily ČT24, Nova Cinema, TV Markíza a ČT4.

Za podpory TV Barrandov se uskutečnila 16. května 2009 benefice Útulný den v pražské Zoo. Akci pořádala Kateřina Hrachovcová s Petrem Fejkem. Znamé tváře z TV Barrandov přišli podpořit své kolegy. Benefice se zúčastnilo 3000 lidí. Celkový výtěžek ve výši 30.100 korun byl určen na podporu psího útulku v Praze Troji.<sup>38</sup>

1. června 2009 přistoupila TV Barrandov na elektronické měření sledovanosti pomocí peplemetrů. Výsledky ukazovaly stále vyšší hodnoty sledovanosti. 5. června TV dosáhla prvního rekordu s pořadem *Politická střelnice*. Ve skupině 15+ byl share 5,71 %. Během měsíce ukončil své vysílání po 23 dílech sitcom *Cyranův ostrov*. Důvodem však nebyla sledovanost, ale vytížení Ivana Mládka. *V neděli 7. června 2009 se probjoval na přední příčku sledovanosti klasický český seriál Panoptikum města pražského. Sledovanost se vyšplhala v divácké skupině 15+ až na 6,61 % share.*<sup>39</sup>

<sup>37</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. TV Barrandov zvýšila v březnu share na 1,42 %. *Marketing&Media*. 14. 4. 2009, č. 16, s. 27.

<sup>38</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/47012-drazba-set-top-boxu-tv-barrandov-vynesla-30-100> (8.5.2010)

<sup>39</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/48253-tv-barrandov-o-vikendu-presahla-share-6> (8.5.2010)

## TOP 10 nejsledovanějších pořadů TV Barrandov – rekordní víkend 5. – 7. 6. 2009

1. *Panoptikum města pražského* (český seriál, sobota, 16:05, neděle, 16:00)
2. *Politická střelnice* (talk show Zuzany Bubílkové, pátek 22:10)
3. *Žena zákona* (francouzský detektivní seriál, sobota, 17:10)
4. *Jak bude* (předpověď počasí, denně, 16:10, 17:00, 20:00, 20:45)
5. *Radost až do rána* (český filmový pátek, 20:20)
6. *Osudný zlom* (americko – kanadský thriller, neděle, 20:45)
7. *Ženy v balíku* (americká komedie, sobota, 20:50)
8. *Údolí divokých růží* (německý seriál, neděle, 11:50)
9. *Pelíšky slavných* (life stylový magazín, sobota, 20:30)
10. *České milování* (cyklus o mezilidských vztazích, neděle, 20:05)<sup>40</sup>

Divácky úspěšný byl i víkend od 19.–21.6.2009. Nejvíce sledovaná byla Zuzana Bubílková s pořadem *Politická střelnice* a česká komedie *Samorost*, která se vysílala v pátek.

Celodenní průměrný share TV Barrandov o víkendu 19. – 21. 6. 2009:

Pátek 19. 6. 2009: 2,45 % (skupina 15+)

Sobota 20. 6. 2009: 2,31 % (skupina 15+)

Neděle 21. 6. 2009 2,77 % (skupina 15+)<sup>41</sup>

V červnu nastaly další změny v managementu. Šéf výroby Petr Nezval odešel z TV Barrandov kvůli rozdílným názorům na její financování. „S paní ředitelkou máme na určité výrobní i manažerské postupy rozdílné názory, a vzhledem k tomu, že jsem dospěl k přesvědčení, že naše názory nejsou schopny se výhledově sladit, rozhodl jsem se funkci opustit,“<sup>42</sup> řekl Petr Nezval v Lidových novinách 10. června 2009.

<sup>40</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/48253-tv-barrandov-o-vikendu-presahla-share-6> (8.5.2010)

<sup>41</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/48397-dalsi-divacky-uspesny-vikend-tv-barrandov> (8.5.2010)

<sup>42</sup> Zdroj: [http://www.lidovky.cz/televizi-barrandov-opusti-dalsi-manazer-sef-vyroby-petr-nezval-pw7-/ln-media.asp?c=A090610\\_144914\\_ln-media\\_aus](http://www.lidovky.cz/televizi-barrandov-opusti-dalsi-manazer-sef-vyroby-petr-nezval-pw7-/ln-media.asp?c=A090610_144914_ln-media_aus) (6.4.2010)

V červenci měla TV Barrandov největší sledovanost od pátku do neděle. V týdnu od 19. do 25. července představoval průměrný share 1,97 % a o víkendu počínaje pátkem bylo na měřeno 2,51 %.<sup>43</sup> V prime time od 19 hodin do 23 hodin na tom byla TV Barrandov oproti konkurenčním televizím hůře. Průměrný share byl 1,65 %.

Nejsledovanější pořady týdne 20.-26.7.2009 na TV Barrandov:

1. *Tchán* – česká komedie s Dagmar Veškrnovou a Vlastimilem Brodským
2. *Žena zákona* – francouzský kriminální seriál
3. *Miliónová vražda* – britský krimi thriller podle skutečné události
4. *Houpačka* – český film s Lenkou Vlasákovou a Ivanou Chýlkovou
5. *Jak bude* – předpověď počasí

(Pořadí je sestaveno podle ratingu, zdroj: ATO - Mediaresearch<sup>44</sup>)

V srpnu 2009 se uskutečnila na hradě Karlštejn show *Královny popu*, kterou pod širým nebem natáčela v té době už nejsledovanější digitální televize TV Barrandov. Od 31. srpna se představil nový zpravodajský pořad *Šedesátka* a začal se vysílat nový seriál *Odsouzení*.

Díky vysoké sledovanosti přes léto měla TV Barrandov na podzim slušné vyhlídky. V létě omezily velké televize premiérové vysílání a to byla pro digitální televizi příležitost, jak si upevnit postavení v podílu sledovanosti. TV Barrandov se podařilo oslovit svou programovou nabídkou starší diváky, kteří měli problém s výběrem u konkurenčních stanic. V průběhu dvou prázdninových měsíců dosáhla TV Barrandov u mladých ve věku 15 až 24 let 1,74 % podíl na trhu. Tento parametr se zvyšuje s věkem a nejsilnější je starších 65 let, kdy dosahuje až 3,98 %.<sup>45</sup> TV Barrandov pokračovala i nadále s vysíláním českých filmů každý pátek večer. V září televize odvysílala sérii známých snímků od režiséra Woodyho Allena. Sledovanost digitální stanice za měsíc září byl 2,31 % share.<sup>46</sup>

---

<sup>43</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. TV Barrandov před ČT24 v ATS. *Marketing&Media*. 29. 6. 2009, č. 27, s. 24.

<sup>44</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/48920-rekordni-tyden-tv-barrandov> (8.5.2010)

<sup>45</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. TV Barrandov je nejsilnější u nejstarších diváků. *Marketing&Media*. 14. 9. 2009, č. 38, s. 26.

<sup>46</sup> Zdroj: ŠKODA, Jiří. Nové stanice v měření TV sledovanosti. Jak si stojí? *Marketing&Media*. 16. 11. 2009, č. 47, s. 18.



Petr Sládeček se stal novým programovým ředitelem TV Barrandov 1. října 2009. Ve stejný den ukončila svou činnost tzv. programová rada, která po odchodu Přemysla Svory řídila program. Petr Sedláček na pozici programového ředitele vydržel pouze dva měsíce. Nahradila ho ředitelka produkce Jolana Dvořáková. Petr Sedláček zůstal členem výboru Filmové a televizní nadace.

Management TV Barrandov od října 2009 tvoří:

- **Janka Vozárová** – generální ředitelka a předsedkyně představenstva
- **Janis Sidovský** – ředitel marketingu a PR a místopředseda představenstva
- **Jolana Dvořáková** – ředitelka programu
- **Jolana Dvořáková** – ředitelka produkce
- **Helena Bílková** – ředitelka financí
- **Michal Kratochvíl** – ředitel techniky
- **Jaroslava Vokurková** – vedoucí programové skladby
- **Miroslav Šírl** – koordinátor obchodu.

V říjnu 2009 se na obrazovkách objevil československý seriál *Třicet případů majora Zemana*. Po druhém díle byl vytvořen rekord sledovanosti. Epizodu „Vyznavači ohně“ sledovalo na čtvrt miliónu diváků, pořad v neděli 11. října 2009 dosáhl rating 2,54 % a share 7,47 % (zdroj ATO - Mediaresearch).<sup>47</sup>

TV Barrandov připomenula 2. října 80. výročí narození Vladimíra Menšíka. V pátek večer, který byl věnován českým filmům, byly odvysílány dvě české komedie. Ve 20:05 začal film *Naše bláznivá rodina*, kde se v hlavní roli představil Vladimír Menšík. Komedie se umístila na pátém místě v TOP pětce v měření od 2.–4. října 2009. Druhá kriminální komedie *Panensví a kriminál* začala ve 22:20 hodin.

---

<sup>47</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/50548-rekordni-major-zeman-na-tv-barrandov> (17.4.2010)

TOP 5 TV Barrandov od 2.–4. října 2009

1. *Kde jsi?* – kanadsko – americký pravdivý příběh
2. *Třicet případů majora Zemana* – český televizní seriál
3. *Zakázané království* – americko – čínský akční film
4. *Panoptikum města pražského* – klasický český televizní seriál
5. *Naše bláznivá rodina* – česká filmová komedie

(Zdroj údajů o sledovanosti: ATO – Mediaresearch<sup>48</sup>)

Na obrazovkách se 1. listopadu 2009 objevil nový pořad *Mailem, poštou, mobilem*. Televize tak měla možnost vždy jednou v týdnu komunikovat s diváky. Své vysílání naopak ukončila *Talkshow Jana Saudka*, jelikož mu TV Barrandov nabídla nový typ pořadu. „TV Barrandov v pátek 20. listopadu natočí poslední díl úspěšné *Talkshow Jana Saudka*,“<sup>49</sup> uvedl Janis Sidovský serveru DigiZone.cz 19. listopadu 2009. Další díly se začaly natáčet v roce 2010.

U příležitosti výročí sametové revoluce 17. listopadu 2009 odvysílala TV Barrandov slavný český film, který byl nominovaný na Oscara, *Obecná škola*. Film začínal ve 20:05 hodin. Na výročí boje za svobodu upozornil pořad *Sametové hašteření*, který byl vysílán v sobotu 14. listopadu 2009 ve 20:20 hodin. Zuzana Bubílková a Miloš Knor okomentovali sametovou revoluci.

TV Barrandov slavila 10 měsíců od začátku vysílání. Víkend od 13.–15.11.2009 byl opět rekordní. Pátku vévodil český film s Vladimírem Menšíkem *Bouřlivé víno*. Nejvíce bodovala Zuzana Bubílková s pořady *Politická střelnice* a *Sametové hašteření*.

V prosinci 2009 TV Barrandov odvysílala poslední díl první řady slovenského seriálu *Odsouzené*. Kvůli malému počtu diváků a konkurenci jiných televizí se seriál po čtvrtém díle posunul z hlavního vysílacího času. Druhá řada seriálu se plánovala na rok 2010.

Poslední víkend roku 2009 TV Barrandov dosáhla k nadprůměrné sledovanosti v rámci výsledků TV Barrandov. *V sobotu 26. prosince 2009 TV Barrandov dosáhla celodenního*

<sup>48</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/50294-rekordni-vikend-tv-barrandov> (17.4.2010)

<sup>49</sup> Zdroj: <http://www.digizone.cz/aktuality/tv-barrandov-konci-s-talk-show-jana-saudka/> (29.4.2010)

průměrného share 4,38 % a v neděli 27. prosince 2009 dokonce 5,32 %.<sup>50</sup> Pořady, které dosáhly nad 4,5 % share, byly *Zlatovláska*, *Malá mořská víla*, *Plavení hříbat* a *Pane, vy jste vdova*. Z toho plyne, že opět zabodovala díla ze starší české filmové tvorby. Z vlastní tvorby to byl pořad *České milování speciál* a *Tajemství královen popu*. Tak si televize vytvořila rekord roku 2009 a pro ni s velkým úspěchem zakončila rok.

V roce 2010 by TV Barrandov chtěla dvakrát větší procento sledovanosti. „Na konci roku 2010 chceme 6 %. A k tomu odpovídající podíl na reklamním TV trhu, očekáváme dvojnásobné výnosy z reklamy,“<sup>51</sup> uvedla Janka Vozárová v rozhovoru pro Marketing&Media.

---

<sup>50</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/52501-posledni-vikend-roku-ve-znameni-rekordu-tv-barrand> (8.5.2010)

<sup>51</sup> Zdroj: VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Chceme 6 %, i na TV reklamě. *Marketing&Media*. 30. 11. 2009, č. 49, s. 25.

### 3.1 **Televizní osobnosti**

Základem pořadů vlastní tvorby TV Barrandov jsou show, které uvádějí známé osobnosti, a někteří umělci si je i vytvářejí. Jsou jednou z důležitých složek pořadu a přilákají více diváků.

Mezi ty nejzajímavější patří Jan Saudek, který se jako moderátor představil úplně poprvé. Slavný fotograf si do své talkshow zval známé hosty a hovořil se vtipem o různých tématech. Jeho pořad se stal divácky velmi úspěšný.

Politická satirička Zuzana Bubílková je známá především z pořadu České televize *S politiky netačím*, který se začal vysílat v únoru 1995 a který moderovala spolu s Miloslavem Šimkem. Na Nově se objevili po šesti letech s obdobným pořadem *Politické harašení*. Na TV Barrandov Zuzana Bubílková moderovala úspěšný zábavný pořad *Politická střelnice*.

Známý komik a hudebník Ivan Mládek vystupoval se „svou partou“ v sitcomu *Cyranův ostrov*. Byl spoluautorem a moderátorem televizních zábavných pořadů jako byly *Čundrcountry show* nebo *Country estráda* na Nově.

Komika a moderátora Miloše Knora známe z pořadu HBO *Na stojáka*. V roce 2008 si založil uměleckou agenturu Komici s.r.o.. Na TV Barrandov byl spoluautorem a hercem ve skečové show *Koko TV*. Od roku 2010 jsme ho mohli vidět na TV Prima, kde moderoval *Rande naslepo!*.

Méně známý je Miloš Čížek. Ostravský herec, který čtyřicet let hraje v divadle a režíruje, se proslavil až jako „rosnička“ v předpovědi počasí *Jak bude*. Díky jeho vtipu a nevšednímu moderování se stal pořad divácky nejúspěšnějším.

### 3.2 Změny pořadů a žánrů

Během roku 2009 proběhlo několik změn v programovém schématu. Některé pořady byly ukončeny, některé pokračovaly a objevily se nové, jež začaly své vysílání.

Hned v lednu se na obrazovkách objevil nový skečový pořad *KnorTime*. Miloš Knor svým satirickým pohledem komentoval zprávy uplynulého týdne. Režiséry pořadu byli Vojtěch Nouzák a Roman Petrenko.

Na jaro si TV Barrandov přichystala lifestylový magazín *Pelíšky slavných*, který by měl podpořit zábavu o víkendu. Od dubna 2009 TV Barrandov zrušila sobotní *Hlavní zprávy* vysílané od 20:00 hodin, ale počasí v programu zůstalo nadále a po něm následoval třiceti minutový australský skečový pořad *Parodie komedie*. 4.dubna nastoupil ve 20:30 hodin magazín *Pelíšky slavných*. Šlo o nový typ pořadu, který trval patnáct minut. V magazínu byly odhaleni „pelíšky“ známých osobností, jež představovaly svůj životní styl a bydlení a nechaly si nahlédnout do svého soukromí. Režisérem byl Jiří Horut.

V pátek 10. července 2009 odstartoval své natáčení v Bratislavě česko-slovenský seriál *Odsouzené* režisérů Roberta Švedy, Petera Bebjaka a Alberta Vlka. TV Barrandov seriál doprodukovala se slovenskou televizí TV Joj. První řada plánovala 30 dílů, jeden díl trval téměř 60 minut a vysílání začalo 31. srpna. Pořad začínal ve 20:05 hodin ve všední dny, kdy ve stejnou dobu začínala soutěž Česko Slovenská SuperStar na konkurenční televizi Nova a na ČT1 seriál *Vyprávěj*. Proto po nízké sledovanosti byl posunut na 21 hodinu. V prosinci byla první řada seriálu po všech vysílaných dílech ukončena. V roce 2010 se natáčely další díly.

Jednorázový pořad *Královny popu 2009* byl vysílán 31. srpna 2009. Show se pořádala od roku 2000. Každoročně na ní vystupovaly hvězdy české populární hudby a patřil mezi nejúspěšnější projekty. Sedm let zajišťovala diváckou úspěšnost a byla vysílána na ČT 1 a TV Prima. Po dvou letech se vrátila na obrazovky, a to právě na TV Barrandov. „*Letošní show bude jiná, než předešlé. Tentokrát sázíme více na osobnosti než na mediální hvězdy. Na jeviště jsme pozvali mladé zpěvačky, které na show ještě nevystoupily a navíc dvě velké legendy,*“<sup>52</sup> uvedl k obsazení koncertu autor a producent Janis Sidovský v tiskové zprávě TV

<sup>52</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/48374-kralovny-popu-2009-unplugged-glamour> (4.4.2010)

Barrandov 17. června 2009. Nakonec byl pořad třetím neúspěšnějším pořadem vlastní tvorby od začátku měření, které začalo 1. června a skončilo 14. září 2009.

31. srpna začal své vysílání zpravodajský pořad *60 minut*, který nahradil 90 minut. Kateřina Kristelová a Kateřina Hrachovcová se představily jako nové moderátorky. Pořad byl vysílán jen do konce roku. Poslední díl, který byl věnován na památku Michaela Jacksona, TV Barrandov odvysílala 11. prosince 2009.

*Mailem, poštou, mobilem* začal vysílání 1. listopadu 2009. Na obrazovce získal místo jednou v týdnu od 18:50 hodin. Jeho délka byla 10 minut. „*Na naše pořady máme velikou diváckou odezvu, denně dostáváme desítky mailů, dopisů, diváci nám také telefonují. Odpovídáme konkrétním lidem, ale chceme oplatit zájem i dalším, kteří odvahu napsat zatím nemají. Právě proto vznikl tento pořad. Chceme s diváky komunikovat nejen na našem webu, ale také přímo přes obrazovky,*“<sup>53</sup> řekl pro RadioTV šéfredaktor zpravodajství Jaroslav Spěváček 30.10.2009. Pořad moderovaly známé tváře ze zpravodajství.

*Sametové hašteření* bylo další novinkou na obrazovce TV Barrandov. Premiéru měl 14. listopadu 2009 a jednalo se o jednorázový pořad. Pořadem provázeli Zuzana Bubílková a Miloš Knor. „*Dvojice Bubílková – Knor se vrátí na obrazovku TV Barrandov v pořadu Sametové hašteření, kde budou glosovat uplynulých 20 let od listopadové revoluce. Diváci si o jejich společné vystoupení často psali, líbila se jim jejich moderace opening show při zahájení vysílání,*“<sup>54</sup> řekl pro RadioTV Janis Sidovský 13.10.2009.

---

<sup>53</sup> Zdroj: [http://www.radiotv.cz/p\\_tv/a\\_tv/tv-barrandov-spousti-svuj-kontaktni-porad/](http://www.radiotv.cz/p_tv/a_tv/tv-barrandov-spousti-svuj-kontaktni-porad/) (29.4.2010)

<sup>54</sup> Zdroj: [http://www.radiotv.cz/p\\_tv/a\\_tv/sametove-hastereni-na-barrandove/](http://www.radiotv.cz/p_tv/a_tv/sametove-hastereni-na-barrandove/) (29.4.2010)

### 3.3 Programové schéma

Pro srovnání programového schématu TV Barrandov a ostatních konkurenčních televizí – NOVA, PRIMA, jsem si vybrala týden od 15. do 21. ledna 2009.

Od pondělí do pátku začínala své vysílání Nova v 5:59h zpravodajským a lifestyleovým pořadem. Prima od 6:15h vysílala Teleshopping, 6:35h pořad pro děti. TV Barrandov začala své vysílání v 6:30h zpravodajským pořadem. Nova od 8:30h až do 15h vysílala krimiseriály, od 15:15h sci-fi seriál, v 16:10 vysílala Nova krimiseriál, v 17h začínal zpravodajský pořad a v 17:40h krimiseriál. Prima od 7:10h vysílala dětský pořad, od 7:20h repríza komediálních seriálů, v 9:20h akční seriál, v 10:15h rodinný seriál, od 11h dva krimiseriály, od 13h dva komediální seriály, do 17:40h vysílala krimiseriály, pak následoval zpravodajský pořad a od 18h krimiseriál. TV Barrandov nasadila od 8h reprízy telenovely, v 9:45h reprízu romantického seriálu, v 10:35h reprízu lékařského seriálu, v 11:20h zábavní seriál, v 11:45h dokumentární seriál, od 12:50h dva díly telenovely, ve 14:35 krimiseriál, v 15:20h romantický seriál, v 16:15h lékařský seriál, v 17:05 zábavní seriál a od 17:30 do 19h vysílala TV Barrandov zpravodajský pořad. Ze schématu je zřejmé, že všechny televize vysílaly své pořady a seriály obdobně. TV Barrandov nasazovala spíše romantické seriály a telenovely.

V hlavním vysílacím čase od 19 do 22 hodin Nova vysílala seriál *Ulice*, který začínal v 18:35h, a od 19:30h *Televizní noviny*, *Sportovní noviny*, *Počasí*. V úterý a ve čtvrtek od 20h začínal seriál *Ordinace v růžové zahradě*. V úterý ve 21:15h vysílala Nova seriál *Kriminálku Miami* a ve čtvrtek ve 21:20h seriál *Kriminálku Las Vegas*. V pondělí od 20h začínal krimiseriál *Kobra 11*, za ním následoval od 21h pořad *Víkend* a od 21:35h seriál *Dr. House*. Ve středu od 20h Nova vysílala krimiseriál *Beze stopy*, ve 20:55h krimiseriál *Námořní vyšetřovací služba* a od 21:45h reportážní pořad *Na vlastní oči*. V pátek od 20h začínala akční komedie *Taxi* a od 21:45 výpravný seriál *Tudorovci*. Prima od 18:55h vysílala *Zprávy TV Prima*; *Sport TV Prima*, od 19:30h komediální seriál *Přátelé* a v 19:55h *Počasí*. V úterý a ve čtvrtek od 20h, podobně jako Nova, vysílala seriál *Velmi křehké vztahy*. V úterý od 21:15h začínal westernový film *Butch a Sundance: Začátky* a ve čtvrtek ve stejný čas běžel pořad o bydlení *Jak se staví sen*. V pondělí od 20h byl vysílán romantický seriál *Ošklivka Katka* a od 21:15h seriál *Kauzy z Bostonu*. Ve středu ve 20h začínala zábavná show *Hádej, kdo jsem!* a od 21:15h *TOP STAR magazín*. V pátek od 20 do 22h vysílala Prima katastrofický sci-fi film *Kmen Andromeda*. TV Barrandov se oproti konkurenčním televizím v hlavním vysílacím čase

hodně lišila. V pondělí od 19h vysílala dokumentární seriál *Austin Stevens – Pán hadů*, ve 20h *Hlavní zprávy* a počasí *Jak bude*. Od 20:15h dávali seriál *Zmizeli beze stopy*, od 21:05h *Talk show Jana Saudka* a ve 21:50 romantický film *Mezi mužem a ženou*. V úterý od 19h začínal dokumentární cyklus *Hitlerovy ženy*, od 20h *Hlavní zprávy* a *Jak bude*, ve 20:15h seriál *Podezření*, od 21:05h seriál *Profesionálové* a ve 21:50h seriál *KnorTime*. Ve středu v 19h byl vysílán dokumentární seriál *Přežít*, od 20h *Hlavní zprávy* a *Jak bude*, od 20:15h dokumentární cyklus *Nevyjasněná úmrtí* a ve 21:15h pořad *Sud'te je!*. Ve čtvrtek v 19h začínal seriál *Prehistorický park*, od 20h *Hlavní zprávy* a *Jak bude*, ve 20:15h seriál *Monarch Cove*, ve 21h *Cyranův ostrov* a ve 21:35h dokumentární cyklus *Šokující příběhy*. V pátek od 19h byl vysílán seriál kriminálních případů *Skutečný zločin*, ve 20h *Hlavní zprávy* a *Jak bude*, od 20:15h český film *Lásky jedné plavovlásky*, ve 21:45 *Buboviny*.

TV Nova a TV Prima nasazují v hlavním vysílacím čase podobně své pořady a seriály. Od 19h do 20h vysílají zpravodajství a od 20h začínají vysílat krimiseriály a nebo své vlastní seriály. Oproti tomu TV Barrandov nasadila od 19h do 20h většinou dokumentární seriály a zpravodajství věnuje jen 15 minut. Seriály začínají ve 20:15h a jsou to především dokumentární nebo krimiseriály. Své pořady vysílá až od 21:15h.



## 4. Self-promotion

První reklamní kampaň zahájila TV Barrandov v listopadu 2008. Na promítacích plochách v pražském metru byly vidět reklamní spoty a upoutávky na zahájení vysílání. Cílem reklamních kampaní a PR bylo dostat se do podvědomí cílové skupiny 30+. V tradičních médiích jako jsou rozhlas, tisk, internet a outdoor, se objevovaly reklamní upoutávky.

Logo TV Barrandov je celkem jednoduché. Byla zvolena pěticípá hvězda v barvách magenty, která je vytvořena z červeného a modrého světla. „*Volba této barvy poukazuje na skutečnost, že se TV Barrandov nebojí experimentovat a chce jít proti zaběhnutým standardům,*”<sup>55</sup> zdůvodnil Janis Sidovský v článku z 18. 9. 2008. Autorem je typograf Tomáš Polívka a o vytvoření se postaralo grafické oddělení TV Barrandov, které vede Ondřej Semotán. Logo programu je umístěno v levém horním rohu obrazovky. Má bílou hvězdu s názvem Barrandov a otevřený cíp hvězdy by měl zpřístupnit divákům jejich zájem a nápady. „*Symbol navazuje na estetiku světa filmových a televizních hvězd a vytváří tak vazbu s dlouholetou slavnou historií barrandovských filmových atelierů,*”<sup>56</sup> řekl v článku z 18. 9. 2008 Janis Sidovský.

Na začátku roku 2007 byla zprovozněna doména barrandov.tv, na které dnes jsou oficiální stránky TV Barrandov. Web je celkem pěkně graficky a přehledně uspořádaný. Dominuje růžová a fialová barva. V květnu 2008 spustila TV Barrandov stránky ukazse.tv. Na portál mohli registrovaní uživatelé vkládat svá amatérská videa a od 12. května téhož roku vyhrávat každý týden peněžní částku. Nejlepší videa se objevila na začátku roku 2009 ve vysílání TV Barrandov. Hlavním cílem projektu bylo zviditelnit se. Dnes už stránka ukazse.tv neexistuje. Pro nezávislé filmaře TV Barrandov spustila web Kinobarrandov.tv. „*Cílem je oslovit alternativnější část veřejnosti a uvádět v premiérách snímky nezávislých umělců,*“ uvedl ředitel marketingu a PR Janis Sidovský.<sup>57</sup> Do konce srpna probíhala na webu Kinobarrandov.tv soutěž o 20 000 Kč.

Kampaň TV Barrandov, která zahrnovala inzerci, outdoor, spoty v rádiích, bannery a jiné, byla zahájena týden před zahájením vysílání s názvem Rozsvítí se vám. Druhá část

<sup>55</sup> Zdroj: <http://www.aust.cz/2008-09-18/digitalni-tv-barrandov-chce-do-sesti-let-az-12-procent-trhu/> (6.5.2010)

<sup>56</sup> Zdroj: <http://www.aust.cz/2008-09-18/digitalni-tv-barrandov-chce-do-sesti-let-az-12-procent-trhu/> (6.5.2010)

<sup>57</sup> Zdroj: BRYCHTA, Jan. Kino Barrandov startuje. *Týdeník Strategie*. 28.7.2008, č. 30-31, s. 8.

kampaně, která nesla název Nej na Barrandov, začala 12. ledna 2009 a skončila v únoru téhož roku. Součástí této kampaně bylo uvedení písně Show Must Go on TV Barrandov, která byla k poslechu během prvního dne vysílání televize na Rádiu Impuls, Radiu City a Kiss Radiu.

Podle výzkumu společnosti Median byla zaváděcí kampaň TV Barrandov úspěšná. Průzkum proběhl v únoru 2009. Ve věku 12–79 let a v počtu 656 respondentů se zúčastnilo dotazování pomocí počítačů - Median CAPI OMNIBUS. Tento typ dotazování patří mezi kvantitativní výzkum a výhodou je přesnost a rychlost. Z výsledku výzkumu je zřejmé, že reklamní upoutávky před zahájením a samotný začátek vysílání TV Barrandov patřily k neúčinnějším prostředkům. Public relations zaznamenala efektivnost v časopisech a denním tisku. Venkovní reklama a internet byly významné pouze v Praze a středních Čechách. O TV Barrandov se lidé dozvídali od svých přátel a známých. „*Start vysílání zaznamenalo 52,9% respondentů, TV Barrandov mělo v první polovině února 2009 naladěnou 17,2% dotázaných a 8,3% se k naladění chystalo.*“<sup>58</sup>

Respondenti odpovídali na otázku „Jak jste se o startu TV Barrandov dozvěděl/a?“ a měli možnost uvést několik možností současně.

Výsledky výzkumu podle zdroje Median:<sup>59</sup>

### **Celkem ČR**

1. Televize – self-promotion spoty a vysílání TV Barrandov 61,3 %
2. Přátelé, známí 38,8 %
3. Denní tisk a časopisy 37 %

### **Praha a střední Čechy**

1. Televize – self-promotion spoty a vysílání TV Barrandov 75,4 %
2. Přátelé a známí 35 %
3. Internet 14,1 %
4. Outdoor 12,7 %
5. Denní tisk a časopisy 12,2 %

---

<sup>58</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/44572-znalost-znacky-tv-barrandov-je-vyssi-nez-50> (29.4.2010)

<sup>59</sup> Zdroj: <http://www.barrandov.tv/44572-znalost-znacky-tv-barrandov-je-vyssi-nez-50> (29.4.2010)

### **Čechy (vyjma Prahy a střední Čechy)**

1. Televize – self-promotion spoty a vysílání TV Barrandov 68,2 %
2. Denní tisk a časopisy 30,9 %
3. Přátelé a známí 29 %
4. Internet 16,4 %
5. Rozhlas 9,5 %

### **Morava**

1. Denní tisk a časopisy 58,3 %
2. Přátelé a známí 52,2%
3. Televize – self-promotion spoty a vysílání TV Barrandov 45,3 %
4. Internet 9,4 %
5. Rozhlas 5,6 %

Bezplatná informační telefonní linka byla spuštěna pro zájemce a budoucí diváky TV Barrandov 23 dnů před zahájením vysílání. Telefonní linka s číslem 800 50 50 53 fungovala 24 hodin denně. Od 07:00 hodin do 22:00 hodin denně byli k dispozici operátoři. Zájemci a diváci mohli touto formou získávat informace o TV Barrandov. Bezplatná linka TV Barrandov už v provozu není.

Odpovědi na otázky týkající se programu a ostatních informací TV Barrandov je možné získat z dopisového oddělení. Kontakt na dopisové oddělení: [dotazy@barrandov.tv](mailto:dotazy@barrandov.tv).

Již zmiňovaný pořad *Mailem, poštou, mobilem* byl určený pro komunikaci s diváky. Prostřednictvím pořadu jim byly podávány informace o programu, pořadech a byly jim zodpovězeny odpovědi na dotazy, které diváci do pořadu posílali.

## 4.1 **Televizní upoutávky**

Promo upoutávku spustila TV Barrandov 22. prosince 2008 na satelitu Skylink. Demo ukázka byla plná obrázků a informací o zahájení vysílání a měla nalákat diváky ke sledování nové digitální televize.

30. prosince 2008 zahájila vysílání upoutávek s prvními ukázkami nových pořadů. Promo se objevilo v pozemním vysílání digitálního multiplexu 2, na UPC Direct a na CS Link.

V dubnu 2009 představila TV Barrandov nové jarní spoty, které vznikaly na Kanárských ostrovech. Natáčení probíhalo na ostrově Tenerife ve spolupráci s CK Canaria Travel. Od 1. dubna se nové znělky a spoty začaly objevovat během vysílání. Hudbu ke spotům připravil skladatel Jan P. Muchow. Dvanáctičlenný tým tvořili: Jan Foukal, Jan Šuster, Adriana Zajícová, Milan Knotner, Tomáš Polívka, Jiří Němec, František Kučkovský, Lucie Hajná, Adam Kotek, Štěpán Karlesz, Tomáš Luňáček a Ondřej Semotán.

Na konci srpna 2009 nasadila TV Barrandov do svého vysílání nové podzimní znělky. „*Hlavním aktérem celého designu je logo a korporátní barva agenta, která prolétá různými prostředími a reáliemi ČR,*“ řekl M&M šéfredaktor oddělení grafiky Ondřej Semotán.<sup>60</sup> Autorem hudby k novým znělkám se stal opět Jan P. Muchow.

---

<sup>60</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. Barrandov s podzimními ID. *Marketing & Media*. 31. 8. 2009, č. 36, s. 25.

## 4.2 Reklama

Internetovou reklamu zajišťuje Pavel Němeček v oddělení marketingu TV Barrandov. Televizní reklamu z obchodního oddělení TV Barrandov vyřizuje Olga Silovská. Společnost Media Master zajišťuje prodej televizní reklamy mediálními agenturám.

Na začátku vysílání TV Barrandov Janka Vozárová v rozhovoru pro tyden.cz uvedla, že reklamy bude ze začátku málo. Díky tomu se bude moci TV Barrandov věnovat sebepropagaci. Na úvod si televize stanovila nižší ceny než ostatní konkurenční televize. Krize by neměla mít špatný dopad na TV Barrandov, jelikož jako začínající televize nemají vysoké nároky na reklamní agentury. „*Naším úkolem v prvním roce je hlavně uhlídat náklady pod kontrolou. Počítáme s určitou částí reklamy, ale ne v takovém rozsahu, takže by se nás krize tolik dotknout nemusela,*“<sup>61</sup> řekla v rozhovoru pro tyden.cz Janka Vozárová 11.1.2009.

V březnu 2009 stoupl zájem zadavatelů reklamy. Kvůli tomu musela TV Barrandov posunout sobotní vysílání o 30 minut. Od 21. března 2009 začala televize vysílat v sobotu od 7:30 hodin.<sup>62</sup>

Media Master začala od 1. července 2009 prodávat TV Barrandov reklamu na garantované kampaně. TV Barrandov spolu s TV Prima a Českou televizí prodávaly v roce 2009 reklamu pro cílovou skupinu D 15+. TV Barrandov využívala pásmový ceník, který stanovoval základní cenu za reklamní spot. *Mediální zastoupení TV Barrandov, Media Master, stanovilo základní cenu za gross rating point (GRP) na zářít v úrovni 14 tis. Kč. Prime time televize je od 20 hod. do 23 hod., mimo tento čas dostávají zadavatelé slevu 30 %. Sleva v úrovni 20 % je pro low season, naopak 20% přírůžka je pro měsíce high season. TV Barrandov prodává na dospělé 15+.*<sup>63</sup>

Pro srovnání: reklamním zadavatelům ČT1, ČT2, TV Nova a TV Prima dodaly v roce 2008 přes 1,157 mil. GRP. TV Nova prodala téměř 670 tis. GRP, TV Prima 412 tis. GRP, ČT1 65 tis. GRP a ČT2 11 tis. GRP.<sup>64</sup>

<sup>61</sup> Zdroj: [http://www.tyden.cz/rubriky/media/televize/vozarova-tv-barrandov-chce-vyplnit-volny-prostor\\_99650.html](http://www.tyden.cz/rubriky/media/televize/vozarova-tv-barrandov-chce-vyplnit-volny-prostor_99650.html) (18.4.2010)

<sup>62</sup> Zdroj: Novinky na Barrandově. *Týdeník Strategie*. 2. 3. 2009, č. 10, s.7.

<sup>63</sup> Zdroj: GERBERY, Juraj. TV Barrandov začala prodávat reklamu na GRP. *Marketing & media*. 31. 8. 2009, č. 36, s. 27.

<sup>64</sup> Zdroj: [http://www.advertures.cz/system/documents/17/original/03\\_Mathernewsletter\\_II\\_leden\\_09.pdf](http://www.advertures.cz/system/documents/17/original/03_Mathernewsletter_II_leden_09.pdf) (4.10.2010)

TV Nova má prodejní cílovou skupinu dospělí 15–54 a používá dvě časová pásma: Prime Time od 18 hod. do 23 hod. a OFF Prime Time od 23 hod. do 18 hod. Dále rozlišuje tři časová období High season (duben, květen, říjen, listopad), Medium season (březen, červen, září, prosinec) a Low season (leden, únor, červenec, srpen). Základní cena pro Prime Time v Medium season v roce 2010 byla stanovena ve výši 22 500 Kč.<sup>65</sup>

V březnu 2010 TV Barrandov zvýšila podíl na reklamním trhu. Během dvou měsíců získala reklamní příjmy ve výši 49 milionů korun. Za celý rok 2009 to bylo téměř 60 milionů korun.<sup>66</sup>

---

<sup>65</sup> Zdroj: <http://image.tn.nova.cz/media/document/620721.pdf> (4.10.2010)

<sup>66</sup> Zdroj: <http://www.e15.cz/byznys/technologie-a-media/tv-barrandov-zvysuje-prodej-rek-lamy> (15.5.2010)

## Závěr

Analogové vysílání je pro vzrůstající potřeby společnosti nevyhovující a bude vypnuto za pár let. I přes veškeré problémy a obstrukce můžeme říci, že přechod na digitální vysílání je v plném proudu. Otevírá nám prostor k využití nových technologií.

Konec roku 2009 znamenal pro TV Barrandov úspěch. Jejich vysoká sledovanost byla kladným výsledkem. Sledovat vývoj a vznik plnoformátové digitální televize je velice zajímavý a poučný. TV Barrandov měla od začátku problémy. Před zahájením vysílání se na TV Barrandov vyměnilo pět ředitelů. Časté změny v managementu probíhaly i v průběhu prvního roku vysílání. Další nepříjemnou věcí bylo udělování licencí. I když ji TV Barrandov získala v roce 2006, své vysílání musela odložit o tři roky později.

Myslím, že TV Barrandov udělala velký kus práce a podle mého názoru se z ní stává konkurence pro ostatní televize. Její zajímavá programová nabídka upoutává diváky, což přispívá k narůstání sledovanosti a úspěšnosti.

## Resumé

Cílem mé bakalářské práce bylo popsat problematiku digitálního vysílání v České republice. V několika bodech jsem vysvětlila pojem digitální vysílání a další pojmy s ním spojené. Práce se zabývá nelehkým plánem přechodu z analogového vysílání na digitální vysílání a nastiňuje jeho postup.

Hlavním tématem práce je vznik nové digitální televize. Idea vytvoření TV Barrandov se zdála být velice pozoruhodná. Z poznatků ale vyplývá, že zrod plnoformátové televize nebyl zdaleka jednoduchý. TV Barrandov si prošla nepříjemným obdobím. I přes všechny nepříjemnosti se jí podařilo začít vysílat a úspěšně zakončit první rok vysílání.

## Summary

The objective of my diploma thesis was describing problems of a digital broadcast in The Czech Republic. In a few points I explicated the conception of a digital broadcast and its associated conceptions. The thesis deals with a formidable plan of a transformation of an analog broadcast to the digital one.

The main subject of the thesis is an origin of a new digital television. The idea about a creation of TV Barrandov looked to be very remarkable. But it appears from the knowledge, that the genesis of television was not simple at all. TV Barrandov got through an unpleasant time. However the television started transmitting after the difficult period and get through the first year broadcast.



## Použitá literatura

BEDNÁŘ, Jiří: *Digitální televize: populární průvodce technologií DVB-T*. Praha: Sdělovací technika, 2006. 141 s. ISBN 80-8645-11-8

DUSPIVA, Zdeněk: *Digitalizace jako budoucnost elektronických médií*, Votobia, Praha, 2004. 146 s. ISBN 80-7220-169-7

### Odborná periodika:

BRYCHTA, Jan. Kino Barrandov startuje. *Týdeník Strategie*. 28.7.2008, č. 30-31, s. 8.

BRYCHTA, Jan. Programové trumfy z Barrandova. *Týdeník Strategie*. 1.12.2008, č. 49, s. 4.

BRYCHTA, Jan. Programové trumfy z Barrandova. *Týdeník Strategie*. 1.12.2008, č. 49, s. 4.

GERBERY, Juraj. Barrandov s podzimními ID. *Marketing & Media*. 31. 8. 2009, č. 36, s. 25.

GERBEGY, Juraj. Expandující televize bojují o diváka. *Marketing&Media*. 16.11.2009, č. 47, s. 16.

GERBERY, Juraj. Median: TV Barrandov má naladěnou 17,2 % lidí. *Marketing&Media*. 23.2.2009, č. 9, s. 17.

GERBERY, Juraj. TV Barrandov investuje miliardu. *Marketing&Media*. 22.-28. 9. 2008, č. 39, s 1.

GERBERY, Juraj. TV Barrandov je nejsilnější u nejstarších diváků. *Marketing&Media*. 14. 9. 2009, č. 38, s. 26.

GERBERY, Juraj. TV Barrandov odstartovala vlašně. *Marketing&Media*. 19.1.2009, č. 4, s. 5.

GERBERY, Juraj. TV Barrandov před ČT24 v ATS. *Marketing&Media*. 29. 6. 2009, č. 27, s. 24.

GERBERY, Juraj. TV Barrandov začala prodávat reklamu na GRP. *Marketing & media*. 31.8.2009, č. 36, s. 27.

GERBERY, Juraj. TV Barrandov zvýšila v březnu share na 1,42 %. *Marketing&Media*. 14. 4. 2009, č. 16, s. 27.

GERBERY, Juraj. TV metry: Na TV Barrandov se denně podívá 443 tis. diváků. *Marketing&Media*. 23.3.2009, č. 13, s. 26.

GERBERY, Juraj. Vozárová: Stačí 2-3 %. *Marketing&Media*. 22.-28.9.2008, č. 39, s. 24.

HUDSKÝ, Aleš. Barrandov TV: Něco se změní. *Týdeník Strategie*. 15.9.2008, č. 38, s. 4.

HUDSKÝ, Aleš. TV Barrandov novou hvězdou? *Týdeník Strategie*. 22.9.2008, č. 39, s. 11.

Novinky na Barrandově. *Týdeník Strategie*. 2.3.2009, č. 10, s.7.

ŠKODA, Jiří. Nové stanice v měření TV sledovanosti. Jak si stojí? *Marketing&Media*. 16. 11. 2009, č. 47, s.18.

VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Chceme 6 %, i na TV reklamě. *Marketing&Media*. 30. 11. 2009, č. 49, s. 25.

### **Elektronické zdroje:**

AUST, Ondřej. *Digitální TV Barrandov chce do šesti let až 12 procent trhu* [online]. [cit. 18.9.2008] Dostupné z <<http://www.aust.cz/2008-09-18/digitalni-tv-barrandov-chce-do-šesti-let-az-12-procent-trhu/>> (6.5.2010)

AUST, Ondřej. *Televizi Barrandov opustí další manažer, šéf výroby Petr Nezval* [online]. [cit. 10.6.2009] Dostupné z <[http://www.lidovky.cz/televizi-barrandov-opusti-dalsi-manazer-sef-vyroby-petr-nezval-pw7-/ln-media.asp?c=A090610\\_144914\\_ln-media\\_aus](http://www.lidovky.cz/televizi-barrandov-opusti-dalsi-manazer-sef-vyroby-petr-nezval-pw7-/ln-media.asp?c=A090610_144914_ln-media_aus)> (6.4.2010)

BOROVAN, Aleš. *TV Barrandov zvyšuje prodej reklamy* [online]. [cit. 24.3.2010] Dostupné z <<http://www.e15.cz/byznys/technologie-a-media/tv-barrandov-zvysuje-prodej-rek-lamy>> (15.5.2010)

CET21. *Obchodní politika pro rok 2010* [online]. [cit. 2.11.2009] Dostupné z <<http://image.tn.nova.cz/media/document/620721.pdf>> (4.10.2010)

CIZNER, Jan. *Co nabídne ocelová televize z Barrandova?* [online]. [cit. 18.4.2006] Dostupné z <[http://kultura.idnes.cz/co-nabidne-ocelova-televize-z-barrandova-ffc-filmvideo.asp?c=A060418\\_480260\\_show\\_aktual\\_gra](http://kultura.idnes.cz/co-nabidne-ocelova-televize-z-barrandova-ffc-filmvideo.asp?c=A060418_480260_show_aktual_gra)> (29.4.2010)

*Digitální televize Barrandov* [online]. Dostupné z <<http://www.digizone.cz/texty/digitalni-televize-barrandov/>> (4.5.2010)

EICHLER, Pavel. *Nová TV Barrandov láká na justiční show s advokátkou Slámovou* [online]. [cit. 18.9.2008] Dostupné z <[http://zpravy.idnes.cz/nova-tv-barrandov-laka-na-justicni-show-s-advokatkou-slamovou-p6n-/media.asp?c=A080917\\_193328\\_media\\_pei](http://zpravy.idnes.cz/nova-tv-barrandov-laka-na-justicni-show-s-advokatkou-slamovou-p6n-/media.asp?c=A080917_193328_media_pei)> (17.4.2010)

*KOKO TV (TV pořad)* [online]. Dostupné z <<http://www.csfd.cz/film/252674-koko-tv/?text=102657>> (15.5.2010)

KŘENOVÁ, Kateřina. *Vozárová: TV Barrandov chce vyplnit volný prostor* [online]. [cit. 11.1.2009] Dostupné z <[http://www.tyden.cz/rubriky/media/televize/vozarova-tv-barrandov-chce-vyplnit-volny-prostor\\_99650.html](http://www.tyden.cz/rubriky/media/televize/vozarova-tv-barrandov-chce-vyplnit-volny-prostor_99650.html)> (18.4.2010)

Mather Media Newsletter [online]. [cit. 2.1.2009] Dostupné z <[http://www.advertures.cz/system/documents/17/original/03\\_Mathernewsletter\\_II\\_leden\\_09.pdf](http://www.advertures.cz/system/documents/17/original/03_Mathernewsletter_II_leden_09.pdf)> (4.10.2010)

NĚMEČEK, Pavel. *Dražba set-top-boxů TV Barrandov vynesla 30.100,- Kč pro psí útulek* [online]. [cit. 17.5.2009] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/47012-drazba-set-top-boxu-tv-barrandov-vynesla-30-100>> (8.5.2010)

NĚMEČEK, Pavel. *Poslední víkend roku ve znamení rekordu TV Barrandov* [online]. [cit. 28.12.2009] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/52501-posledni-vikend-roku-ve-znameni-rekordu-tv-barrand>> (8.5.2010)

- NĚMEČEK, Pavel. *Rekordní major Zeman na TV Barrandov* [online]. [cit. 12.10.2009] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/50548-rekordni-major-zeman-na-tv-barrandov>> (17.4.2010)
- NĚMEČEK, Pavel. *Rekordní víkend TV Barrandov* [online]. [cit. 5.10.2009] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/50294-rekordni-vikend-tv-barrandov>> (17.4.2010)
- PETERA, Martin. *Sametové hašteření na TV Barrandov* [online]. [cit. 13.10.2009] Dostupné z <[http://www.radiotv.cz/p\\_tv/a\\_tv/sametove-hastereni-na-barrandove/](http://www.radiotv.cz/p_tv/a_tv/sametove-hastereni-na-barrandove/)> (29.4.2010)
- PETERA, Martin. *TV Barrandov spouští svůj kontaktní pořad* [online]. [cit. 30.10.2009] Dostupné z <[http://www.radiotv.cz/p\\_tv/a\\_tv/tv-barrandov-spousti-svuj-kontaktni-porad/](http://www.radiotv.cz/p_tv/a_tv/tv-barrandov-spousti-svuj-kontaktni-porad/)> (29.4.2010)
- POLÁK, Lukáš. *TV Barrandov končí s Talk show Jana Saudka* [online]. [cit. 19.11.2009] Dostupné z <<http://www.digizone.cz/aktuality/tv-barrandov-konci-s-talk-show-jana-saudka/>> (29.4.2010)
- POLÁK, Lukáš. *TV Barrandov pořádala první tiskovou konferenci a odhalila plány* [online]. [cit. 18.9.2008] Dostupné z <<http://www.digizone.cz/aktuality/tv-barrandov-poradala-prvni-tiskovou-konferenci/>> (4.5.2010)
- POTŮČEK, Jan. *Digitální televize Barrandov kolauduje svoje sídlo* [online]. [cit. 22.5.2008] Dostupné z <<http://www.digizone.cz/clanky/digitalni-tv-barrandov-kolauduje-svoje-sidlo/>> (4.5.2010)
- POTŮČEK, Jan. *Majitel digitální TV Barrandov nevyloučil arbitráž se státem* [online]. [cit. 23.1.2007] Dostupné z <<http://www.digizone.cz/aktuality/majitel-digitalni-tv-barrandov-nevylocil-arbitraz-se-statem/>> (29.4.2010)
- POTŮČEK, Jan. *Majitel TV Barrandov ztrojnásobil základní jmění televize na 600 milionů Kč* [online]. [cit. 17.2.2009] Dostupné z <<http://www.digizone.cz/aktuality/majitel-tv-barrandov-ztrojnashobil-zakladni-jmeni/>> (4.5.2010)
- SIDOVSKÝ, Janis. *Fero Fenič točí pro TV Barrandov* [online]. [cit. 11.12.2008] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/41682-fero-fenic-toci-pro-tv-barrandov>> (16.3.2010)

SIDOVSKÝ, Janis. *Rok úspěchů TV Barrandov – sázka na českou notu nové stanici vyšla* [online]. [cit. 11.1.2010] Dostupné z <<http://www.parabola.cz/clanky/3786/rok-uspechu-tv-barrandov-sazka-na-ceskou-notu-nove-stanici-vysla>> (8.5.2010)

SIDOVSKÝ, Janis. *Znalost značky TV Barrandov je vyšší než 50%* [online]. [cit. 23.2.2009] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/44572-znalost-znacky-tv-barrandov-je-vyssi-nez-50>> (29.4.2010)

Souhrnná zpráva Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice o stavu přechodu na digitální televizní vysílání za rok 2009 [online]. [cit. únor 2010] Dostupné z <<http://www.mvcr.cz/soubor/souhrnna-zprava-nks-za-rok-2009-unor-2010-pdf.aspx>> (25.4.2010)

STRÁNÍK, Petr. *Divácky další úspěšný víkend TV Barrandov* [online]. [cit. 22.6.2009] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/48397-dalsi-divacky-uspesny-vikend-tv-barrandov>> (8.5.2010)

STRÁNÍK, Petr. *Královny popu 2009: unplugged a glamour* [online]. [cit. 17.6.2009] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/48374-kralovny-popu-2009-unplugged-glamour>> (4.4.2010)

STRÁNÍK, Petr. *Rekordní týden TV Barrandov* [online]. [cit. 27.7.2009] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/48920-rekordni-tyden-tv-barrandov>> (8.5.2010)

STRÁNÍK, Petr. *TV Barrandov o víkendu přesáhla share 6%* [online]. [cit. 8.6.2009] Dostupné z <<http://www.barrandov.tv/48253-tv-barrandov-o-vikendu-presahla-share-6>> (8.5.2010)

*TV Barrandov frekvence na satelitu* [online]. Dostupné z <<http://tvbarrandov.watchtv.cz/tv-barandov-frekvence-na-satelitu.php>> (2.5.2010)

*Výroční zpráva Třinecké železářny, a.s. 2006* [online]. Dostupné z <[http://www.trz.cz/trz/prilohy.nsf/\(viewPublic\)/VZ/\\$File/tzvz.cz2006.pdf?OpenElement](http://www.trz.cz/trz/prilohy.nsf/(viewPublic)/VZ/$File/tzvz.cz2006.pdf?OpenElement)> (7.12.2010)

ŽABKA, Martin. 2006. *Český Telecom dostal další licenci na vysílání digitální televize* [online]. [cit. 6.3.2006] Dostupné z <[http://www.cz.o2.com/soho/5493-archiv\\_tiskovych\\_zprav\\_ceskeho\\_telecomu/53254-cesky\\_telecom\\_dostal\\_dalsi\\_licenci\\_na\\_vysilani\\_digitalni\\_televize.html](http://www.cz.o2.com/soho/5493-archiv_tiskovych_zprav_ceskeho_telecomu/53254-cesky_telecom_dostal_dalsi_licenci_na_vysilani_digitalni_televize.html)> (16.4.2010)

ŽÁK, Václav. *Tisková zpráva z 4. zasedání, konaného ve dnech 26. 2. 2008 - 27. 2. 2008* [online]. Dostupné z <<http://www.rrtv.cz/cz/files/press/TZ4.pdf>> ( 6.4.2010)

CET21. *Obchodní politika pro rok 2010* [online]. [cit. 2.11.2009] Dostupné z <<http://image.tn.nova.cz/media/document/620721.pdf>> (4.10.2010)

<http://www.barrandov.tv>

<http://www.digizone.cz>

<http://www.digitalnitelevice.cz>

<http://www.csfd.cz>

<http://www.ctu.cz>

<http://www.mediaresearch.cz/>

<http://www.mver.cz>

<http://www.rrtv.cz>

## **Seznam příloh**

**Příloha č. 1: Logo TV Barrandov (obrázek)**

**Příloha č. 2: Programové schéma TV Barrandov (obrázek)**

**Příloha č. 3: Vývoj sledovanosti TV Barrandov (obrázek)**

**Příloha č. 4: Share TV Barrandov a ostatních stanic (obrázek)**

## **Přílohy**

**Příloha č. 1: Logo TV Barrandov (obrázek)**



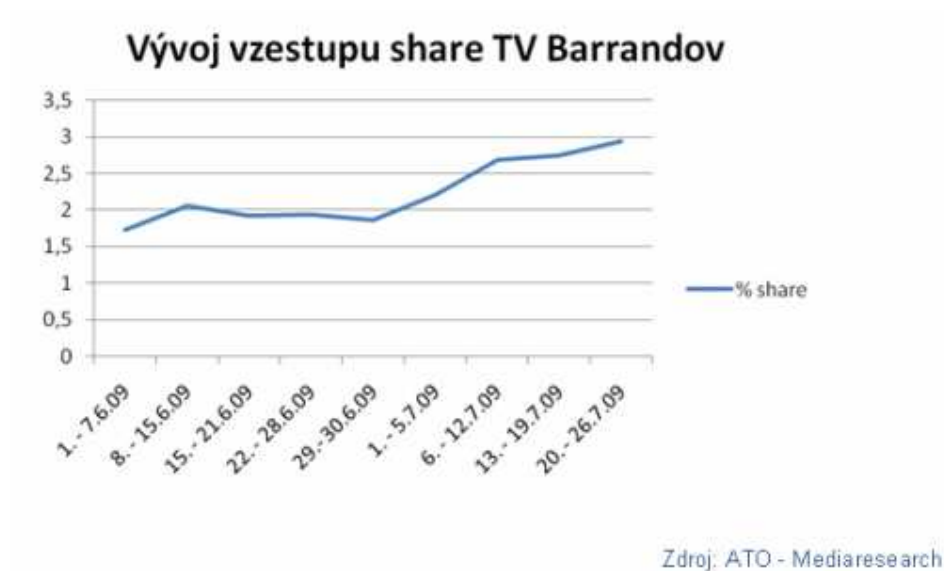


**Příloha č. 2: Programové schéma TV Barrandov (obrázek) – (Zdroj: <http://www.aust.cz>)**

		pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle
6:00	0							
	15							
	30							
7:00	0	90 minut reprez.	90 minut reprez.	90 minut reprez.	90 minut reprez.	90 minut reprez.		
	15							
	30							
8:00	0	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	animovaný seriál	animovaný seriál
	15							
	30							
9:00	0	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	cestovní dokument	offroadový dokument
	15							
	30							
10:00	0	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál		
	15							
	30	hudební seriál	hudební seriál	hudební seriál	hudební seriál	hudební seriál	český film	český film
11:00	0	hudební seriál	hudební seriál	hudební seriál	hudební seriál	hudební seriál		
	15							
	30	sitcom	sitcom	sitcom	sitcom	sitcom		
12:00	0						cooking show	cooking show
	15							
	30	dokument	dokument	dokument	dokument	dokument		
13:00	0						romantický film	romantický film
	15							
	30	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál		
14:00	0							
	15							
	30	krimi seriál	krimi seriál	krimi seriál	krimi seriál	krimi seriál	krimi film	krimi film
15:00	0							
	15	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál	romantický seriál		
	30							
16:00	0							
	15	hudební seriál	hudební seriál	hudební seriál	hudební seriál	hudební seriál	seriál	seriál
	30							
17:00	0						vtipná videa	vtipná videa
	15							
	30	sitcom	sitcom	sitcom	sitcom	sitcom		
18:00	0	90 minut	90 minut	90 minut	90 minut	90 minut	soutěžní show	soutěžní show
	15							
	30							
19:00	0	film Discovery	vědecký dokument	historický dokument	přírodovědný dokument	skutečný zločin dokument	film	film
	15							
	30							
20:00	0	hlavní zprávy	hlavní zprávy	hlavní zprávy	hlavní zprávy	hlavní zprávy	hlavní zprávy	hlavní zprávy
	15							
	30	krimi seriál	krimi seriál	krimi seriál	krimi seriál	český film	film komedie	příběhy
21:00	0							
	15	talk show	sitcom	soutěžní show	sitcom	talk show	talk show	true story
	30							
22:00	0		talk show		stavitel		talk show	
	15							
	30	film	seriál	film	seriál	český film		vtipná videa
23:00	0						karicim	
	15							mladé 5 min
	30	vtipná videa	talk show	talk show	soutěžní show	krimi seriál		erotická televize
0:00	0	hlavní zprávy					animovaná televize	hlavní zprávy
	15		krimi seriál	krimi seriál	krimi seriál	hlavní zprávy		
	30							
1:00	0		hlavní zprávy					
	15							
	30			hlavní zprávy	hlavní zprávy			

zpravodajství	akce
zábava	publicistika

### Příloha č. 3: Vývoj sledovanosti TV Barrandov (obrázek)



### Příloha č. 4: Share TV Barrandov a ostatních stanic (obrázek)

( Zdroj: ATO – Mediaresearch)

