

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název práce: Volby do Evropského parlamentu v České republice v roce 2009

Autorka práce: Martina Kočařová

Jméno vedoucího: PhDr. Jan Bureš, Ph.D., Ústav politologie FFUK

Hodnocení:

Kolegyně Kočařová se ve své práci na více než čtyřiceti stranách zabývá problematikou voleb do Evropského parlamentu v ČR především z pohledu konceptu evropských voleb jako voleb druhého řádu. Autorka v tomto smyslu porovnává dvoje v ČR zatím uskutečněné eurovolby (2004, 2009) z hlediska podoby volební kampaně, nosných témat pro voliče, postojů občanů k europarlamentu i k celému procesu evropské integrace a začlenění ČR do tohoto procesu. Základním cílem práce je analýza obsahu předvolební kampaně a sdělení, kterými politické strany v ČR oslovovaly voliče před eurovolbami. Základní hypotézy, jež si autorka položila v úvodu své práce, je 1) teze, že průběh předvolebních kampaní i voličské chování, vyplývající z volebních výsledků eurovoleb v ČR, potvrzují tezi o volbách do europarlamentu jako o volbách druhého řádu, v nichž primární roli hrají témata domácí politiky (tuto hypotézu autorka v práci potvrdila); 2) teze, že eurovolby se vyznačují nízkou volební účastí a malým zájmem občanů (i tuto tezi autorka potvrdila); a 3) teze, že voliči v těchto volbách častěji preferují menší a méně zavedené politické strany (zde se ukázal výrazný rozdíl, neboť v roce 2009 menší politické strany nedosáhla zdaleka takových úspěchů, jako v roce 2004). Autorka také sleduje proměny chování voličů i politických stran v prvních (2004) a druhých (2009) eurovolbách.

Kolegyně Kočařová přitom vychází z teze, že podoba volební kampaně může (zejména v případě eurovoleb) výrazně ovlivnit rozhodování voličů. Tyto volební kampaně sleduje autorka jednak z hlediska programového (do jaké míry strany skutečně reflektují evropskou tematiku) a jednak z hlediska marketingových prostředků a strategií kampaní – zde se autorka zaměřila především na faktor negativní kampaně s ohledem na otázku, zda se negativní kampaň týkala evropské tematiky, nebo zda byla směřována obecně proti ideové profilaci konkurenčních politických stran. Autorka mj. dokazuje kontrast mezi prvními eurovolbami (v nichž se negativní kampaň téměř nevyskytovala) a druhými eurovolbami, v nichž hrála negativní kampaň nesrovnatelně významnější roli.

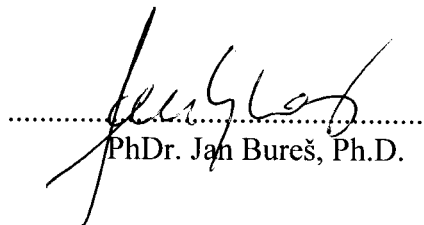
Závěrečnou částí Kočařové práce je pak podrobná analýza volebních výsledků eurovoleb v roce 2004 a 2009 z hlediska volebního zisku jednotlivých stran, rozdělení mandátů či postojů voličů.

Bakalářská práce Marty Kočařové je velmi zdařilou analýzou zvoleného tématu, autorka ve své práci využila kromě programových dokumentů českých politických stran, českých odborných prací na téma eurovoleb a statistických údajů především velké množství zahraniční odborné literatury, věnující se zejména teoretickému vymezení konceptu voleb druhého řádu a problematiky negativní kampaně.

Také po stránce stylistické i z hlediska zásad psaní akademického textu lze práci hodnotit jako výbornou.

Práci Marty Kočařové proto doporučuji k obhajobě a hodnotím známkou **v ý b o r n ě**.

V Praze, dne 4.9. 2010


.....
PhDr. Jan Bureš, Ph.D.