

Seznam příloh

Příloha č. 1: zájem o hudebně publicistické pořady (vzor dotazníku)

Příloha č. 2: Porovnání poslechovosti jednotlivých pořadů (graf)

Příloha č. 1: zájem o hudebně publicistické pořady (vzor dotazníku)

1. Jste muž/žena:

žena muž

(povinná otázka)

2. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

základní vyučen střední odborné s maturitou střední všeobecné -
gymnázium VŠ

(povinná otázka)

3. Posloucháte rozhlas (=rádio)

ano ne

4. Jakou stanicí nejčastěji posloucháte?

(text)

(povinná otázka)

5. Která část vysílání Vás zajímá nejvíce?

běžný hudební program speciální hudební pořady zpravodajství
publicistika umělecká tvorba jiné Vlastní odpověď:

(povinná otázka)

6. Posloucháte také někdy "hudební publicistiku"? Tj. pořad, kde se o hudbě mluví více než v běžném vysílání

- Ne, vadí mi příliš mluveného slova Ne, rád(a) bych, ale nemám čas
 Ne, takový pořad mi nic nepřináší Ne, ještě jsem na takový pořad nenarazil(a)
 Když vyjde čas Ano, takový pořad je můj oblíbený

- Ano, ale jen proto, že se mi nechce přepnout
- Nejspíš ano, ale nerozeznávám jej od zbytku programu
- Ano, vadí mi sice hodně mluveného slova, ale oceňuji hudební výběr, který je součástí pořadu

7. Pokud takový pořad posloucháte, napište jaký
(povinná otázka)

8. Jak moc se na poslech soustředíte?

- Hodně, nic dalšího nedělám
 - Nedělám nic dalšího, ale nijak pozorně neposlouchám
 - Rádio poslouchám jako kulisu a stejně tak i takové pořady
- (povinná otázka)

9. Informace z pořadu

- Si zaznamenávám, abych si mohl/a dohledat další
 - Si většinou nepamatuji
 - Jsou zajímavé a při jejich poslechu se mi vybavují souvislosti, v téhle oblasti se vyznám
 - Jsou zajímavé, chvíli si je pamatuji, ale nic víc
- (povinná otázka)

10. Co na pořadu, který poslouchám oceňuji
(povinná otázka)

11. Co mi na pořadu, který poslouchám, vadí
(povinná otázka)

12. Co mi v pořadu chybí
(povinná otázka)

13. Jak využíváte informace a hudbu, které v pořadu zazní?

- Nijak, tak, abych si něco zapamatoval/a důkladně, neposlouchám
 - Začlením informace, které jsem slyšel/a do množství informací, které už mám, ale nic dalšího
 - Pokud se mi některá hudba/informace zdála hodně zajímavá, stáhnu si/koupím si/vyhledám si další hudbu od daného interpreta
- (povinná otázka)

14. Jaké pocity ve Vás poslech takových pořadů vyvolává?

- žádný zvláštní
- zjistil/a jsem úplně nové informace
- nejvíce mne bavil rozhovor ve studiu, hosti jsou zábavní lidé
- Rád/a bych slyšel/a podrobnější informace, byly příliš povrchní
- To, co jsem slyšel/a v pořadu, podnítilo můj zájem o skupinu/hudbu/žánr, o který jsem se dosud nezajímal/a
- nevzpomínám si
- cítím se intelektuálně na výši, když poslouchám i takové náročnější pořady
- Poslech pořadu mi dává pocit, že jsem součástí komunity, která se zajímá o tento styl hudby
- jiný Vlastní odpověď:

(povinná otázka)

15. Můj kontakt s tvůrci/moderátory pořadu - krátce prosím popište, jak jste redakci kontaktovali, jestli jste vyjadřovali kladný/záporný názor, vznesli dotaz, aj. Pokud jste redakci nekontaktovali, napište žádný

(nepovinná otázka)

16. Čeho se vaše zpráva redakci zhruba týkala - stačí obecně,

(povinná otázka)

17. Jakou formu jste zvolili?

- email do redakce facebookový komentář, zpráva diskuse pod článkem
- telefon Jiná odpověď:

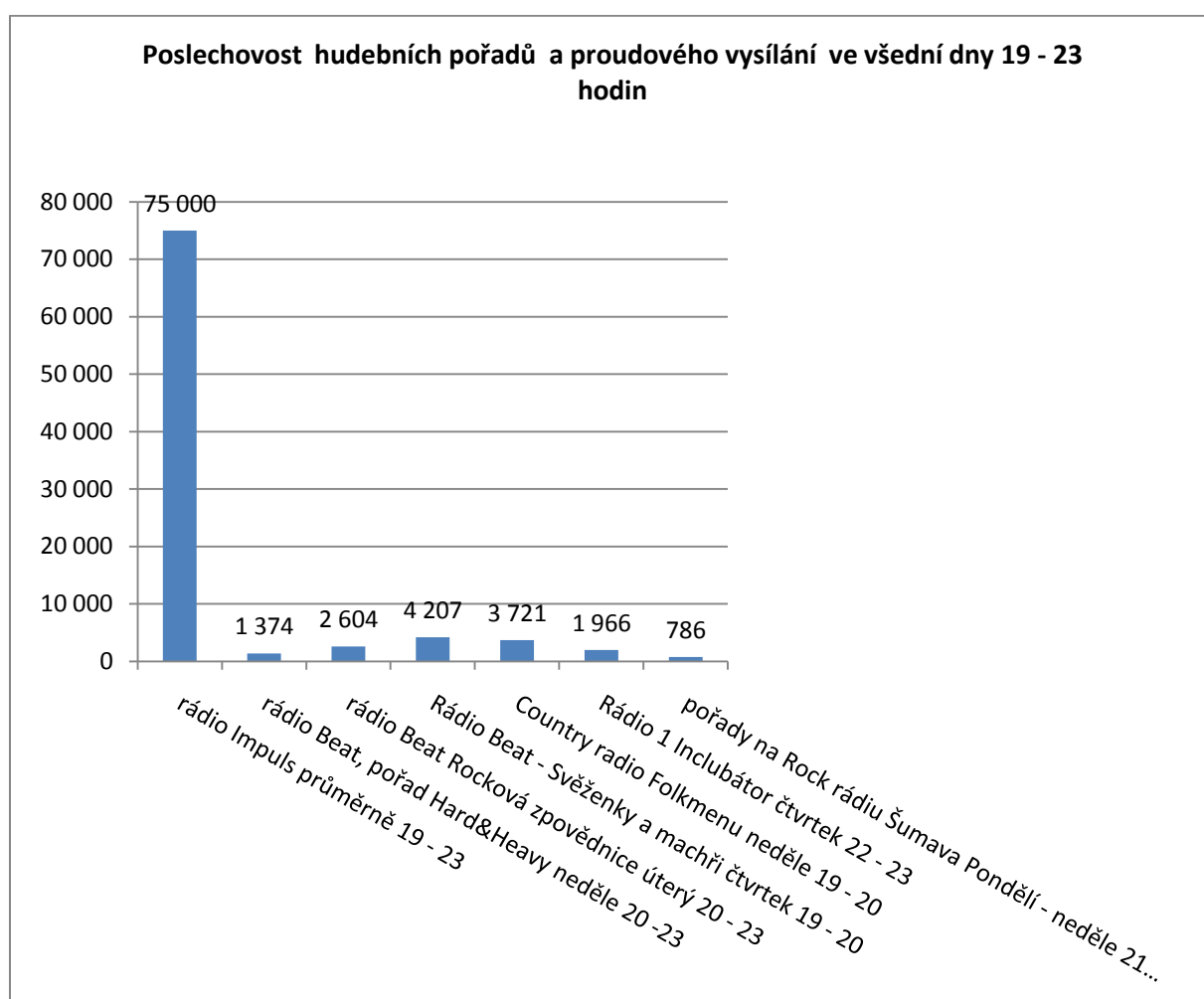
Příloha č. 2: Porovnání poslechnosti jednotlivých pořadů (graf)

Hudebně publicistických pořadů v hudební oblasti, kterou jsem se rozhodla analyzovat, nabízí značně širokou škálu pořadů, jejichž obsah je zaměřen na různé hudební styly v různých formách. V této části jsem náhodně vybrala 7 pořadů a požádala o sdělení hodnot jejich poslechnosti.¹ Sdělená data pocházejí z nejnovějších aktualizací výzkumu poslechnosti Radioprojektu.²

Následující graf ukazuje, kolik posluchačů si daný pořad naladí celkem v jeho průběhu a kolik posluchačů průměrně si pořad naladilo v jednu chvíli³. Pro srovnání uvádím stejné časové období u nejposlouchanějšího celoplošného rádia v České republice, rádia Impuls.⁴

AQH

graf 1



¹ Emailová korespondence s Petrou Keprtovou v archivu autorky

² Jedná se o klouzavý kvartál IV. Q 2010 – I. Q 2011

³ Tento údaj se nazývá „průměrná čtvrthodina“ a obecně v absolutních číslech určuje, kolik posluchačů průměrně poslouchalo pořad ve sledované čtvrthodině.

⁴ Zdroj: SKMO, Radio Projekt, 3. - 4. q. 2010, c.s. 12 - 79 let