

## Abstrakt

Tato práce se věnuje problematice firemní kultury. První část se zabývá obecným pojetím firemní kultury, jejím vymezením, strukturou a vlivy, které na ni působí. Je zde zmíněn její pozitivní i negativní dopad na člověka. Na konci první části je popsáno několik vybraných typologií a rozdělení kultury. Autorka uvádí, ke kterému pojetí firemní kultury se osobně přiklání a ze kterých poznatků vychází při svém výzkumu. Samotnému výzkumu je pak věnována druhá část práce. Je zde popsán jeho průběh a výsledky, ke kterým autorka dospěla. Charakterizuje kulturu ve firmě a zjištěné informace strukturuje podle jednotlivých složek. Znázorňuje kulturu ve firmě i na základě jejího zařazení podle vybraných typologií. Cílem celé této práce je představit téma firemní kultury a poukázat na její praktický význam.