

Abstrakt

Sociometrický test zkoumá preferenční chování členů skupiny. Prostřednictvím dotazníků výzkumník získá od členů volby, které oni provedou na základě předložených kritérií. Ze získaných odpovědí pak výzkumník usuzuje o preferencích členů a odhaluje strukturu skupiny. Pracovní skupiny jsou vhodné pro zkoumání touto metodou díky relativní stálosti složení kolektivu, každodenním interakcím, společnému pracovišti a cíli. Tyto okolnosti umožňují vznik neformálních vztahů mezi spolupracovníky. Každá pracovní skupina je unikátní a na vztahy uvnitř kolektivu mají vliv různé faktory. Patří mezi ně například charakter práce, fyzická podoba pracoviště a složení členů. Kvalitní vztahy v práci jsou pro zaměstnance také důležité, ve hře nejsou pouze dobrý plat a jistota zaměstnání. Ve svém výzkumu jsem využila sociometrický test. V každé skupině identifikuji menší podskupinu, kterou nazývám „jádro“ skupiny. Mezi těmito členy se opakovaně objevují různé preference. V závěru věnuji pozornost sociometrii z metodologického hlediska. Zvažuji výhody i nevýhody sociometrického testu při měření pracovních vztahů a uzavírám diskuzi s tím, že sociometrický test je vhodnou metodou pro zkoumání sociopreferenčních voleb členů a neformální struktury skupiny.