

Abstrakt

Téma kandidatury Baracka Obamy do funkce prezidenta USA, jeho předvolební kampaně a posléze i vyústění této snahy ve volební vítězství, se stalo důležitým milníkem v americké historii, protože na úřad prezidenta USA poprvé dosáhl Afroameričan. Barack Obama velmi výrazně zaujal americkou i světovou veřejnost již jako kandidát jak v primárkách demokratické strany, tak i ve finálovém klání s republikánským soupeřem Johnem McCain. Důležitou roli nepochybně hrála i obecná neoblíbenost předchozího prezidenta George W. Bushe.

Obama ale také zaujal poněkud neutřelými názory na dění v USA i ve světě, v takzvaných problémových regionech (Afgánistán, Irák, apod.). Hlavním předpokladem pro jeho zvolení se ale stal způsob vedení a financování jeho kampaně. Tým lidí, který organizoval Obamovu kampaň, zavedl do tohoto procesu novinky týkající se především internetové kampaně a způsobu získávání financí a to se ukázalo jako rozhodující.

Ve své práci bych chtěla analyzovat kampaň Baracka Obamy a důvody, proč byl zvolen do funkce prezidenta. V průběhu této kampaně vyvstala logicky rasová otázka vzhledem k etnickému a rasovému původu Obamy. Zaměřím se tedy především na to, jakou roli sehrála v této kampani jeho barva pleti a zda to byla spíše jeho výhoda, anebo nevýhoda vzhledem k historicky zakořeněnému složitému postavení Afroameričanů v americké politice a pokud byla jeho kampaň tímto faktorem poznamenána, jak se s tím vyrovnala. Pokusím se o analýzu použitých literárních pramenů, internetových odkazů a Obamových vlastních proslovů. Za zásadní tedy považuji způsob, jakým vedl a posléze vyhrál Barack Obama svou volební kampaň a roli rasového faktoru v této kampani.