

KARLOVA UNIVERZITA V PRAZE
Fakulta sociálních věd
Institut komunikačních studií a žurnalistiky

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

POZOR: V počítači vyplňujte pouze do šedivých políček! Po jejich vyplnění hotový posudek prosím vytiskněte, podepište, odevzdejte ve dvou kopiích a zašlete elektronicky na adresu sekretariátu příslušné katedry!

Typ posudku („kliknutím“ zakřížkujte platnou variantu)

Posudek vedoucího práce Posudek oponenta

Autor/ka práce

Příjmení a jméno: Sluková Zuzana

Název práce: Marketingová komunikace veletrhů STYL a KABO se zaměřením na přechod ze sektoru B2C do sektoru B2B

Autor/ka posudku

Příjmení a jméno: PhDr. Denisa Kasl Kollmannová, Ph.D.

Pracoviště: IKSŽ FSV UK

1. VZTAH SCHVÁLENÝCH TEZÍ A VÝSLEDNÉ PRÁCE („kliknutím“ zakřížkujte vybrané hodnocení)

		Odpovídá schváleným tezím	Odchyluje se od tezí, odchýlení je v práci zdůvodněné a je vhodné	Odchyluje se od tezí, odchýlení je v práci zdůvodněné, ale není vhodné	Odchyluje se od tezí, odchýlení není v práci zdůvodněné a není vhodné	Neodpovídá schváleným tezím
1.1	Cíl práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	Technika práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Struktura práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KOMENTÁŘ (slovní hodnocení vztahu tezí a práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

Cíl, technika i struktura práce odpovídají zadaným tezím, práce je koherentní a systematická.

2. HODNOCENÍ OBSAHU VÝSLEDNÉ PRÁCE

Vyplňujte číslicí na škále 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 (jedinečné a vynikající – výborné – velmi dobré – dobré – ještě akceptovatelné – téměř nevyhovující – zcela nedostatečné)

		Hodnocení známkou
2.1	Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu	1
2.2	Pochopení zpracované literatury a schopnost ji aplikovat	1
2.3	Zvládnutí zvolené techniky zpracování materiálu	1
2.4	Logičnost výkladu, podloženost závěrů	1

KOMENTÁŘ (slovní hodnocení obsahu výsledné práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

Diplomantka vstupuje do nejednoduchého, specializovaného tématu, navíc se zaměřuje na přechod z B2C do B2B, jenž je však nutné vnímat v širších, než jen marketingových souvislostech. V průběhu psaní práce se diplomantce podařilo studiem řady odborných titulů a dalších zdrojů proniknout do problematiky a zamyslet se nad obecným problémem veletrhů jako marketingového nástroje, což na zkoumaném příkladě Styl a Kabo pečlivě ilustruje.

3. HODNOCENÍ KONEČNÉ PODOBY VÝSLEDNÉ PRÁCE

Vyplňujte číslicí na škále 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 (jedinečné a vynikající – výborné – velmi dobré – dobré – ještě akceptovatelné – téměř nevyhovující – zcela nedostatečné)

		Hodnocení známkou
3.1	Struktura práce	1
3.2	Funkčnost a přiměřenost poznámkového aparátu a odkazů	1
3.3	Dodržení citační normy (pokud se v textu opakovaně objevují pasáže přejaté bez udání zdroje, hodnotte stupněm 7. Pokud v textu zjistíte přejaté pasáže vydávané neoprávněně autorem za vlastní zjištění, nedoporučte práci k obhajobě a ve „zdůvodnění v případě nedoporučení“ navrhněte, aby	1

	s autorem bylo zahájeno disciplinární řízení.)	
3.4	Jazyková a stylistická úroveň práce (pokud je opakovaně porušována platná kodifikace pravopisné normy, hodnotíte stupněm 7)	3
3.5	Oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úprava práce	1

KOMENTÁŘ (slovní hodnocení obsahu výsledné práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)
Nedostatků v interpunkci (viz úvod práce).

4. SHRNUJÍCÍ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkové hodnocení výsledné práce, její silné a slabé stránky, původnost zpracování tématu apod.)

Diplomantka si zvolila poměrně náročné, avšak velmi zajímavé téma - největší a nejvýznamnější tuzemský veletrh v oblasti módy a odívání, Styl a Kabo, jenž se v posledních letech potýkal s mnoha problémy. Zaměřila se zejména na analýzu komunikace přechodu z B2C do B2B, ovšem na tomto příkladě fundovaně popsala i další související konsekvence segmentu vč. mezinárodní komparace.

Veletrhy se v současné době zejména v souvislosti s rozšířením nových komunikačních technologií ocitají ve značně problematické situaci - vzhledem k jejich finanční a organizační nákladnosti, ale i k proměně celkového výrobního cyklu v oblasti módy (přechodu k fast fashion, dislokaci výroby, proměně trendsettingu) - musejí buď výrazně zatraktivnit svůj obsah a nabídnout přidanou hodnotu oproti tradiční "kontrakční akci", nebo zaniknou úplně. V českém prostoru se o nabídnutí inovovaného přístupu pokusil zejm. v práci popisovaný Fashion Week, ovšem po několika opakováních zkrachoval. Nutnost inovace se nevyhnula ani tradičnímu Styl a Kabo, ovšem jak je patrné z předkládané analýzy marketingové komunikace, ani v tomto případě není příliš úspěšná.

Diplomantka v průběhu práce prozkoumala řadu zdrojů, odborných článků i mediálního obrazu veletrhů. Neopominula ani výběr významných zahraničního veletrhů, jež popisuje v závěrečné části práce. V analytické práci dokázala Z. Sluková zaujmout nadhled nad častokrát pozitivními reakcemi, publikovanými v souvislosti s proměnou veletrhu (PR v Textilžurnálu), a formulovat nezávislé, fundované závěry. Jedinou výtkaou práce je poněkud nezvládnutá interpunkce, pozitivním bodem je pečlivá obrazová příloha práce. Práci hodnotím jako výbornou.

5. OTÁZKY NEBO NÁMĚTY, K NIMŽ SE PŘI OBHAJOBĚ DIPLOMANT MUSÍ VYJÁDŘIT:

5.1	Domníváte se, že k problémům, spjatým s veletrhy Styl a Kabo, vedla spíše proměna veletrhů jako nástroje marketingové komunikace, nebo celková situace na českém oděvním trhu, jak popisujete v závěru?
5.2	

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA („kliknutím“ zakřížkujte vybrané hodnocení)

výborně – velmi dobře – dobře – nedoporučuji k obhajobě

ZDŮVODNĚNÍ V PŘÍPADĚ NEDOPORUČENÍ

Datum:

Podpis:

Hotový posudek vytiskněte, podepište a odevzdejte ve dvou kopiích i zašlete elektronicky na adresu sekretariátu příslušné katedry!