

Meta-analýza je velmi silný a efektivní statistický nástroj určený pro syntézu výsledků empirického výzkumu. Umožňuje na jejich základě formulovat závěry s vysokou výpovědní hodnotou a poskytuje systematičtější a objektivnější pohled na empirické práce než popisné recenze. Tato práce se zabývá popisem meta-analýzy nejprve po teoretické stránce, a tvoří tak první česky psanou metodologii moderní meta-analýzy pro ekonomii. Následuje aplikovaná meta-analýza vlivu eura na obchodní výměnu, za využití moderních metod používaných v ekonomii, důraz je věnován na publikační selektivitu a na využití víceúrovňového modelu náhodných efektů. Empirická část, založená na 2580 odhadech z 33 studií zkoumajících vztah eura a objemu obchodu, odhalila přítomnost publikační selektivity, potvrdila existenci hypotézy ekonomického výzkumného cyklu a odhadla, že skutečný Roseův efekt má, na základě dostupné literatury, zřejmě velikost mezi 2 až 6 procenty.