

## **Eliška Svobodová – Průzkumy trhu a veřejného mínění v ČR jako druh komunikační zpětné vazby**

Studentka v úvodu představuje základní pojmy, aspekty a mechanismy masové komunikace, médií a veřejného mínění, dále se věnuje průzkumům trhu a veřejného mínění, všímá si průzkumů veřejného mínění v souvislosti s ochranou resp. možným zneužitím dat, a především také významu, jaký mají průzkumy pro knihovny a podobné instituce.

Studentka v této oblasti působí, na práci je sympatické zřetelné osobní zaujetí pro danou problematiku.

Z hlediska citační úrovně práce neporušuje etiku a odpovídá standardu, citace jsou v souladu s ČSN ISO 690. Práce vychází z teorie přiměřeným způsobem, odpovídajícím zadání, oceňuji snahu o vlastní názor. Zadání odpovídá i volba zdrojů použité literatury.

Metody práce považuji za přiměřené a adekvátní ve vztahu k tématu.

I z formálního hlediska má práce odpovídající úroveň, text vhodně doprovázejí tabulky, obrázky a přílohy. Obsah je podrobně a přehledně členěn a jasně formulován a odpovídá stejně výstižnému a logicky členěnému doprovodnému textu. Práce je na dobré úrovni i po formulační stránce.

Upozorňuji na možnost nastavit si v textovém editoru pevné mezery mezi souhláskovými předložkami (s, z, v), tak aby tyto předložky nezůstávaly osamocené na konci řádků.

V anglických názvech se píší počáteční písmena všech slov v názvu velkými písmeny, výjimku tvoří předložky, spojky a členy. (*Public Opinion and Market Research in the Czech Republic as...*)

Tato drobná přehlédnutí ale nesnižují samotnou úroveň odborné práce.

Studentka svou práci prokázala, že je schopna se orientovat v dostupných informacích a vhodně s nimi pracovat, utřídit je, zhodnotit a pod zkušeným vedením zpracovat do výsledné studie, čímž dokázala splnit nároky, které na ni studium klade. Vzhledem k výše uvedenému doporučuji bakalářskou práci k obhajobě, neboť tuto studii zpracovala po odborné stránce výborně.

V Praze dne 30/5/2011

Ing. Radka Johnová. Ph.D.