

Hodnocení bakalářské práce Eliška Svobodová

Průzkumy trhu a veřejného mínění v České republice jako druh komunikační zpětné vazby

Hodnocená práce je logicky členěna do šesti hlavních kapitol. V úvodní obecné kapitole se studentka věnuje vymezení hlavních pojmů sociální komunikace a jednotlivých druhů medií, v kapitole druhé shrnuje vývoj výzkumů veřejného mínění a trhu v České republice. Od kapitoly třetí začíná vlastní aplikační část, ve které je představeno hlavní spektrum metod výzkumů spolu s ukázkami konkrétních výzkumů a s uvedením možnosti, jak je využít pro průzkum veřejného mínění v masové komunikaci (především v jednotlivých médiích). Dále je popsán proces průzkumu trhů, přehled hlavních agentur zabývajících se touto problematikou a je podán přehled hlavních zákonů a norem dotýkajících se této oblasti.

K výše uvedené logice nejsou žádné výtky, problematika je zpracována v souladu s cílem práce. Trochu nesourodě zde působí podkapitola týkající se průzkumů v knihovnách (s. 15 a 16).

V aplikační části textu postrádám určité propojení s teorií vymezenou velmi dobře v úvodní kapitole a sledování linky, že se stále jedná o zpětnou vazbu v komunikačním aktu.

Připomínky ke gramatice a stylistice: drobnější nedostatky (např. s. 9 slovo mylně, s. 14 čárky v souvětí) a stylistické neobratnosti (např. s. 14 „ Pro ukázání možností aplikace....“). Obecně je předložená práce po této stránce na velmi dobré úrovni.

Předkladatelka nakládá poměrně dobře s odbornou terminologií, připomínka je k nejednotnosti používání termínů průzkum a výzkum.

Všechny použité zdroje jsou řádně citovány, práce je opatřena vhodnými přílohami a pěkně graficky upravena.

Na práci oceňuji výběr tématu, protože metody průzkumu trhu a zkoumání veřejného mínění představují velmi dobře propracovanou zpětnou vazbu a mohly by být inspirací pro zkvalitnění podobných průzkumů v oblasti knihoven a dalších informačních pracovišť. Škoda, že je etické části věnována tak malá plocha. Právě tato problematika se totiž často u běžných průzkumů podceňuje.

Vzhledem k výše uvedeným důvodům doporučuji práci k obhajobě a navrhuji známku výborně /velmi dobře.

Otázka k obhajobě:

Jaké nové možnosti přinesla pro zjišťování zpětné vazby digitalizace vysílání? Jaké to má výhody a nevýhody?

Doplnění:

Jmenujte hlavní etická pravidla, na která by měl dbát průzkumník při provádění průzkumu.