

Strip je svébytným komiksovým subžánrem s bohatou historií a dnes už i s širokou škálou možností využití. Hlavním cílem této práce je přispět k zmapování využívání stripu od jeho počátků a na jeho etablování na přelomu 19. a 20. století. Druhá kapitola se zabývá definicí stripu a jeho vymezením vůči ostatním komiksovým žánrům. Třetí kapitola představuje nejdůležitější část práce. Popisuje český strip a je věnována nejznámějším českým autorům tohoto žánru. Mimo jiné se kapitola částečně věnuje i nejvýznamějším českým překladatelům tohoto žánru. Poslední kapitola se zabývá současným využíváním stripu a především v reklamním průmyslu.