

Abstrakt

Název:

Analýza činnosti sportovních agentů v souvislosti s identifikací a rozvojem sportovních talentů (na příkladu fotbalu a ledního hokeje).

Cíle:

Cílem práce byla analýza činnosti sportovních agentů v ledním hokeji a fotbalu. Vlastní výzkum byl prováděn srovnáním informací od 4 skupin probandů – a) sportovní agenti, b) trenéři, c) sportovní manažeři, d) hráči.

Metody:

Hlavní výzkumnou metodou byl zvolen kvalitativní výzkum. Informace byly získávány dvěma způsoby: a) formou strukturovaných interview (sportovní agenti, trenéři a manažeři) a b) dotazníku s otevřenými otázkami (hráči).

Výsledky:

Výsledky výzkumu prokázaly obdobné názory na sportovní agenty ve fotbalu i ledním hokeji. Jednotlivé skupiny probandů chápou činnost agentů v odlišných intencích. Jako jednotící rys definují všechny skupiny zastupování hráčů při jednání o profesionálních smlouvách s kluby. Mimo skupinu sportovních agentů žádná jiná skupina nevidí jejich činnost jako významnou pro rozvoj výkonnosti hráčů.

Klíčová slova:

Sportovní agenti, hráči, trenéři, sportovní manažeři