

Abstrakt

Název: Hodnocení českých fotbalových stadionů pohledem diváka

Cíle: Hlavním cílem této práce je vyhodnotit vybrané fotbalové stadiony z pohledu diváka a na základě získaných výsledků navrhnout možnosti zlepšení v jednotlivých oblastech šetření.

Metody: Nejprve jsem vybral kritéria, se kterými se fanoušek střetává od doby, kdy opustí svůj domov, až do okamžiku odchodu ze stadionu. Tyto kritéria jsem následně oznámkoval pro konkrétní stadiony.

Výsledky: Získané výsledky hodnocení nám ukázaly, v čem jsou jednotlivé stadiony silné, a naopak v čem zaostávají za konkurencí. Z těchto údajů bylo poté možné podat návrhy na zlepšení komfortu pro diváky na stadionech.

Klíčová slova: fotbal, návštěvnost, produkt