

jednání, hlavně pokud jde o efektivitu. Soutěžitelé by potřebovali rychlé rozhodování v případě např. reklamních kampaní. Tyto kampaně zpravidla probíhají pouze několik týdnů až měsíců a na soudní rozhodnutí se často čeká i několik let. Samozřejmě tím nemám na mysli úspěch žalobce s návrhem na vydání předběžného opatření, které je z mého pohledu jediným efektivním nástrojem. Ve většině případů pouze velké mezinárodní společnosti mají prostředky, jak se proti takovému jednání bránit. Někdy také dochází k tzv. tichým dohodám, ve kterých si vzájemní soutěžitelé nekalé jednání tolerují.

V nynější době již existuje mnoho judikatury, kterou jsem ve své práci použila a na základě které si čtenář může udělat obrázek o tom, co se za nekalou soutěž považuje. Na druhé straně se domnívám, že stále ještě neexistuje přesná hranice co je a co není nekalosoutěžním jednáním. Pravděpodobně tuto hranici ani nikdy nepůjde nastavit, vždy si jí jen můžeme přiblížit právě pomocí judikátů, které existují. Bohužel i v této oblasti platí, že na jednu stejnou věc může mít každý jiný názor a žádný z těchto názorů nelze označit za chybný. Závěrem mohu říci, že ani po prostudování mnoha materiálů si nedovolím s jistotou říci, že konkrétní jednání je či není nekalosoutěžní.

The theme of my thesis is „Unfair Competition and the meaning of its general clause“. First, I give definitions of elementary concepts related to Unfair Competition such as the terms Unfair Competition, a competitor, a consumer etc. The main focus is to clarify the term general clause and its three basic characters of „negotiation in economic competition“, „conflict with good manners in competition“ and „ability to cause injury“. If one of these characters is not present, it is not unfair conduct in competition. Many jurists are trying to precisely identify these conditions and provide a clearer definition of Unfair Competition. Competition is constantly evolving and with new ways of unfair practice by competitors legislation never fails to respond immediately. It is the general clause that is so important, its general nature affecting all meetings that do not include the specific facts of Unfair Competition.

In the following part of my thesis I mention named and innominated facts of Unfair Competition with some cases.

In the following part I deal with influence of European Law on Czech legislation concerning Unfair Competition. I try to find provisions of primary and secondary European Law which concern Unfair Competition. I also discuss the question of the definition of the concept „average consumer“ and by way of demonstration I give some examples of decisions of the European Court of Justice. I recognize a directive concerning protection of a consumer against Unfair Competition which was implemented in Czech legislation in the Consumer Protection Act. The directive protects the economic interest of a consumer and clarifies unfair commercial activities which must be prohibited by legal regulation. The directive also contains an Attachment 1 which mentions types of behaviour which must be forbidden at all times. It also distinguishes between average/normal consumers and average members of groups of especially vulnerable consumers who are, according their age, illness etc., limited in perceiving information. Vulnerable consumers must be especially protected against Unfair Competition. My work is also referred to as the fight against Unfair Competition, and what our specific defenses are.

Finally, I can say that the issue of Unfair Competition is certainly an interesting topic. The great dynamism and diversity of the negotiations is a nut for the legislation, such an unprecedentedly large piece of regulation is the decision of the courts. It is certainly instructive to monitor what, in the course of time, qualifies as Unfair Competition without changes in the law.