

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Internetové stránky FTVS jako nástroj marketingové komunikace: analýza obsahu anglické verze z pohledu cílové skupiny
Jazyk práce:	čeština
Student:	Martina Formánková
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	PhDr. Pokorná Eva, Ph.D.
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	doc., ing. Eva Čáslavová CSc.
Členové komise:	Mgr. Josef Voráček Mgr. Jan Šíma
Datum obhajoby:	03.05.2011
Průběh obhajoby:	Diplomantka na úvod představila cíle a úkoly své práce, využití metody a nejdůležitější sekundární zdroje, jež analyzovala. Druhou část své prezentace věnovala výsledkům své analýzy a samotným návrhům na podobu internetových stránek Fakulty tělesné výchovy a sportu. Práci poté zhodnotil její oponent, který zároveň položil dvě otázky. Studentka zodpověděla oba dotazy bez dalších výhrad komise. Následně zhodnotila a připomínkovala práci vedoucí diplomové práce. Také ona položila doplňující otázky. Studentka je zodpověděla bez obtíží. Na závěr proběhla diskuse za přispění všech členů komise.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

doc., ing. Eva Čáslavová CSc.