

Móda je velmi často používané slovo, přesto nemá u většiny lidí jasný význam. Vcelku lze říci, že móda je spíše krátkodobý vkus a estetický názor velké části lidí na podobu a upravu předmětů denní potřeby, zvláště pak odívání.

Oděv a móda se většinou chápe jako synonymum. Móda se však nemůže spojovat pouze s oděvem, je jen jednou z funkcí odívání. Tento pojem rovněž není možné donekonečna rozšiřovat, jinak by ztratil svůj význam.

Často se také užívá termínu móda v záporném smyslu.

Pokud jde o módní směr v umění nebo dokonce v jiných oborech, znamená to obvykle, že tyto směry brzy pominou, protože nemají hluboký základ. Módou se tak může stát i ten nejlepší obraz, ale rovněž filozofické směry, vědecké obory, náboženství, nebo výchova.

Mnohem častěji móda ovládá předměty, věci. A to tím více, čím více mohou být dávány na odív druhým. Lidé potřebují společenské uznání a svůj úspěch, penze a vliv potřebují demonstrovat navenek. Takovým srozumitelným důkazem je nejčastěji oblečení. Člověk je vlastně pořád nějakým způsobem oblečen a právě oděv má schopnost mluvit za nás. Patří proto k nejvýraznějším znakovým systémům. Jeho prostřednictvím ukazujeme svému okolí nejen své bohatství, příslušnost k určité skupině, ale sdělujeme jí i své názory nebo zájmy. Touha člověka po uznání a touha líbit tak může být snadno splněna.

Móda však není pouze vizitkou naší osobnosti, ale také doby a společnosti, ve které žijeme. Již samotné slovo móda dokazuje souvislost mezi společenským vývojem a módou. Itálie v 16. století vzkvétala a ostatní bohatá Evropa chtěla dát najevo svůj vztah s tímto kulturním a společenským centrem. Lidé se proto začali oblékat po italském způsobu - *al modo*.