

POSUDEK KONZULTANTA K DIPLOMOVÉ PRÁCI

Petra Rousková

Srovnávací reklama

Práce odevzdána dne 27.10.2010

I. Aktuálnost (novost) tématu

Diplomantka si pro svoji práci vybrala téma, které příliš zpracováno není, a proto samo osobě má velký význam jak z hlediska teorie, tak z hlediska praxe. Cílem diplomové práce byl rozbor současné právní úpravy, která by měla podle vyjádření diplomantky nastoupit teprve tehdy, pokud samoregulační mechanismy fungující v reklamním prostředí selžou.

II. Náročnost tématu

Téma samo o sobě je dost náročné, a to zejména z toho důvodu, že současná právní úprava navazuje na historickou právní úpravu první republiky a snaží se o jakousi kontinuitu, která však není úplně ideální pro praktické použití. Je zřejmé, že dalším vodítkem jsou i evropské předpisy, a je třeba kladně hodnotit, že se diplomantka s tím vším dobře vypořádala, a také velice dobře pracovala s a vybrala správnou judikaturu evropskou.

Diplomantce se velmi dobře podařilo z obecného pohledu popsat, jakým způsobem by reklama měla být regulována nejen formálně právně, ale i právě těmi popisovanými samoregulačními mechanismy trhu.

III. Kritéria hodnocení práce

Je evidentní, že cíl práce diplomantka splnila.

Je také zřejmé, že diplomantka pracovala samostatně, což se projevilo i jejím přístupem při zpracování práce, kdy často konzultovala a zabírala se problémy, které z hlediska praxe pravidelně vyvstávají.

IV. Případná další vyjádření k práci

Velice kladně hodnotím vůbec výběr tématu, které je velice praktické a se kterým se odborná veřejnost často setkává. Diplomantka se také velmi dobře věnovala literatuře, která je poměrně roztříštěná, a už to, jakým způsobem s ní diplomantka pracovala, je třeba hodnotit velice kladně.

V. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě

Především bych požádal diplomantku, aby se zamyslela nad tím, zda skutečně samoregulace v oblasti reklamy je správná a zda by doporučila eventuálně nějaké další speciální ustanovení a do jakého právního předpisu, které by pomohlo regulaci a reklamě obecně, a také srovnávací reklamě.

Zajímalo by mne, kam by diplomantka zařadila různé samoregulační předpisy, které jsou vlastně respektovány dobrovolně členy různých asociací apod., jako například Kodexu reklamy.

VI. Doporučení práce k obhajobě

Práci považuji za zdařilou a doporučuji ji k obhajobě.

VII. Navržený klasifikační stupeň

Jelikož diplomantka splnila veškeré požadavky na diplomovou práci kladené a sama prokázala, že tématice rozumí včetně práce s odbornou literaturou nejen českou, ale i evropskou, práci považuji za velice zdařilou a navrhuji proto klasifikační stupeň výborný.

V Praze dne 15. listopadu 2010

JUDr. Vít Horáček, Ph.D.