

Abstrakt

Diplomová práce „Sociální odpovědnost médií na příkladu Edwarda R. Murrowa“ pojednává o vývoji konceptu sociální odpovědnosti médií v americkém rozhlasovém a televizním vysílání od 20. do 50. let dvacátého století a demonstruje ji na příkladech vysílání reportéra a moderátora vysílací sítě CBS Edwarda R. Murrowa. Práce se podrobněji věnuje rozboru historického kontextu vzniku vysílání odpovědného ke společnosti, představuje klíčové události, regulační orgány, kořeny konceptu sociální odpovědnosti médií a tendence jeho vývoje. Zaměřuje se nejprve na rozvoj rozhlasového vysílání, vznik potřeby určitého stupně regulace a získání dominantního postavení komerčních vysílacích medií na vysílacím trhu na konci 30. let. Dále se zabývá vznikem televizního vysílání na konci 40. let a jeho rozvojem v 50. letech. Projevy sociální odpovědnosti jsou demonstrovány na příkladech Murrowova rozhlasového vysílání z Londýna během druhé světové války a dále televizního vysílání v pořadu *See It Now* z doby mccarthismu v první polovině 50. let. Práce dále podrobněji rozebírá některé Murrowovy rozhlasové a televizní pořady a jeho působení v CBS od konce 30. let až po jeho odchod na počátku 60. let.