

Diplomová práce se zabývá managementem kulturních akcí s detailním zaměřením na manažery a organizátory kulturních akcí v historické a současné perspektivě. Předmět práce byl zvolen jako kulturologický fenomén, jehož kapacita stejně jako množství těchto realizátorů kulturních projektů neustále narůstá.

Teoretická část práce je rozdělena do jedenácti kapitol, které se zabývají nejprve úvodnímu pojednání o managementu kulturních akcí, představení rozdělení organizátorů kulturních aktivit a typologii kulturních akcí. Druhá kapitola se soustředí na historický nástin řízení kulturních projektů od starověké, středověké a novověké etapy včetně historických specifik českého prostředí. Současný management kulturních akcí jako zaměření čtvrté kapitoly obsahuje pojednání o šesti zásadních činnostech organizátorů, jejich vhodných vlastnostech a také druhů možných neúspěchů v této oblasti. Další stěžejní kapitoly mají za cíl představit pět definovaných druhů organizátorských subjektů s důrazem na jejich ideový, tvůrčí, organizátorský a ekonomický podíl na realizaci kulturního projektu. Konkrétní příklady těchto subjektů jsou také součástí těchto kapitol. Ke konci teoretické části práce jsou zkoumána specifika žen - organizátorek a nastínění budoucnosti organizátorů i managementu kulturních akcí.

Empirická část práce prezentuje vlastní výzkumné šetření dělící se na dvě oblasti podle výzkumné metody. První – dotazníková část se snaží ověřit pět stanovených hypotéz na základě odpovědí respondentů z řad organizátorů. Druhá část je zaměřená na detailní polostrukturované rozhovory, prováděné autorkou s jednotlivými zástupci z definovaných organizátorských skupin.