

V úvodní kapitole se zabývám konkurencí, jejím obecným pojetím a funkcí. V ekonomickém pojetí konkurence zmiňuji názory "klasiků" ekonomie Adama Smithe a Karla Marxe na konkurenci, kteří ji pojmají jako "střet kapitálu". V textu dále uvádím mikroekonomické dichotomie konkurence- dokonalou a nedokonalou konkurenci a její formy, a konkurenci cenovou a necenovou. Zmiňuji též mikroekonomickou diferenciaci konkurence podle trhu, na kterém ke konkurenčnímu boji dochází, tedy konkurenci mezi nabídkou a poptávkou, trh na straně poptávky (trh výrobce) a na straně nabídky (trh spotřebitele). Na závěr kapitoly uvádím manažerské pojetí konkurence, užívané v praxi. Analyzuji konkurenci na základě Porterovy teorie konkurenčních sil, kterou rozšiřuji o současný pohled na konkurenci v odvětví (podnikatelské oblasti) od J. Jirásky. Druhá část kapitoly seznamuje čtenáře s vývojovými formami konkurence, jak se postupně rozšiřoval její dosah. Uvádím zde konkurenci meziodvětvovou, produktovou, národní, mezinárodní, globální a alianční. V rámci mezinárodní konkurence připomínám teorii komparativních výhod. Závěrem kapitoly rozebírám současnou podobu konkurence, tzv. superkonkurenci. V další kapitole definuji, co je to konkurenceschopnost a všímám si jí na úrovni států a firem. K uchopení konkurenceschopnosti používám Porterův diamant konkurenceschopnosti a modernější „krychlový“ model Stéphana Garelliho. V rámci těchto teorií vyjmenovávám nejdůležitější determinanty konkurenceschopnosti států. V podkapitole "Konkurenceschopnost podniku" zmiňuji mikroekonomické pojetí konkurenceschopnosti a konstruuji model konkurenceschopnosti podniku. Výčet faktorů tohoto modelu a jejich různá míra naplňování poukazuje na rozdíly v konkurenceschopnosti mezi velkými a malými firmami. Konkurenčními výhodami státu a podniku se zabývá kapitola čtvrtá. Popisuje rozdíl mezi komparativní a konkurenční výhodou.