

Ve své disertační práci se zabývám tím, jak se právě v českých exkluzivních ženských časopisech pracuje s ideologií v jazyce a jakými postupy a metodami lze ideologii zkoumat. Za samozřejmost považuji to, že je nutné ji zkoumat interdisciplinárně, jak dokazují už názvy a různorodá hlediska odborných časopisů věnujících se ideologii a kritické analýze diskurzu Discourse and Society, Discourse Studies a od roku 2007 i Discourse and Communication.

Součástí disertace je zamyšlení nad možným metodickým postupem a souhrn dosavadních poznatků o ideologii v jazyce (a zejména v jazyce médií) – např. teorie Foucaultovy, Fowlerovy, Faircloughovy, van Dijkovy, Mathesonovy aj. Posléze aplikuji teoretický základ na konkrétní materiál, jímž budou exkluzivní ženské časopisy, na něž bylo zatím v rámci kulturních a genderových studií nahlíženo téměř výhradně z levicových ideologických pozic. Ráda bych se tento přístup pokusila vyrovnat analýzou, která z podobných pozic nevychází.