



Posudek oponenta diplomové práce

Autorka : Bc. Zuzana Procházková
Název práce: Společenská odpovědnost firem – spolupráce ziskových a neziskových organizací

Vedoucí práce: Ing. Ondřej Matyáš, Ph.D.

Kriteria hodnocení:	Hodnocení:
Vhodnost a aktuálnost tématu vzhledem k oboru Studia občanského sektoru	1
Stručné slovní hodnocení:	
Využití relevantní teoretické literatury včetně cizojazyčné	2
Stručné slovní hodnocení:	
Formulace cíl (problém, dílčí cíle) s využitím teorie	3
Stručné slovní hodnocení:	
Formulace hypotézy (výzkumné otázky)	3
Stručné slovní hodnocení:	
Splnění vytčeného cíle	3
Stručné slovní hodnocení:	
Vhodnost zvolených metod a jejich použití	3
Stručné slovní hodnocení:	
Je-li práce prakticky orientovaná, zda přináší návrhy řešení (doporučení)	2
Stručné slovní hodnocení:	
Kvalita vlastních závěrů	3
Stručné slovní hodnocení:	
Práce s literaturou, citace pramenů, informačních zdrojů	1
Stručné slovní hodnocení:	
Formulační a gramatická úroveň	2
Stručné slovní hodnocení:	
Grafická úprava	2
Stručné slovní hodnocení:	

Celková známka před obhajobou: 2-3

pozn.: Lze udělovat známky od 1 do 4. Vpřípadně, že bude jedna část práce hodnocena známkou 4, je třeba práci nedoporučit k obhajobě.



Text diplomové práce Bc. Zuzany Procházkové „Společenská odpovědnost firem – spolupráce ziskových a neziskových organizací“ je členěn do 12 částí a dvou příloh, seznamu literatury, rejstříku a slovníku pojmů. Obsahově autorka rozlišuje první a druhou část: 1) téma společenské odpovědnosti firem, firemní filantropie, sponzoring a další firemní aktivity v oblasti společenské odpovědnosti; 2) situační analýza spolupráce neziskových a ziskových subjektů, výzkum neziskových organizací dotazníkovým šetřením. Údaje získány od organizací občanského sektoru, které spolupracovaly s Československou obchodní bankou a.s., Komerční bankou a.s. a T-Mobile ČR a.s. Autorka uvádí, že cílem bylo pomocí SWOT analýzy najít charakteristické rysy spolupráce organizací občanského sektoru, které obdržely podporu od společností ČSOB, Komerční banka nebo T-Mobile ČR. Najít odpovědi na výzkumné otázky týkající se efektivity vzájemné spolupráce ziskového a občanského sektoru; intenzity jejich vzájemné spolupráce; vlivu velikosti neziskové organizace na spolupráci s komerčními subjekty.

Při vymezení CSR vychází ze Zelené knihy EK a ze zahraniční literatury. Z českých autorů je citována J. Trnková. Uvádí firemní aktivity v rámci filantropie a zamýšlí se nad vztahem sponzoringu, dárcovství a reklamy.

Připomíná výzkum W. W. Wymera (Wymer, Samu, 2003) týkající se vzájemných vztahů mezi ziskovými a neziskovými organizacemi a vytvořil typologii sedmi různých vztahů spolupráce. Ve druhé části Procházková používá metodu SWOT analýzy u vybraných komerčních organizací. Dále ověřuje platnost teorie W. W. Wymera týkající se rysů určujících efektivní spolupráci. Formuluje výzkumné otázky: Je spolupráce neziskových organizací a komerčních subjektů v rámci daného výzkumu efektivní? Souvisí intenzita vzájemné spolupráce organizace občanského sektoru a komerčního subjektu s kladným hodnocením jejich spolupráce, její délkou a opakovaností? Ovlivňuje velikost organizace občanského sektoru vzájemnou spolupráci z pohledu aktivity, pravomocí a dominance komerčního subjektu? Dotazníkovým šetřením autorka zjišťovala odpovědi zaměstnanců organizací občanského sektoru na otázky týkající se vzájemné spolupráce komerčních ČSOB a.s., Komerční banka a.s. a T-Mobile CZ a.s. a NO. Měla k dispozici 54 vyplněných dotazníků.

Na základě odpovědí z dotazníků zpracovává SWOT analýzu – to považuji za diskutabilní. SWOT analýza nemůže být dle mého názoru zpracovaná externě a jednostranně příjemci (organizacemi občanského sektoru) nějaké formy pomoci. Jak využívala při analýze autorka také výroční zprávy společností a jiné dokumenty společností? Diskutovat by bylo možné i o pojetí efektivity spolupráce nebo chápání „dobrých“ vztahů mezi ziskovými subjekty a neziskovými organizacemi, i když se autorka se odvolává na teorii J. E. Austina. Obdobně obtížně zachytitelná je intenzita vzájemné spolupráce; autorka volí Spearmanův test nezávislosti. V otázce aktivity, dominance a pravomocí komerčních subjektů dle velikosti, autorka člení organizace podle přepočteného počtu pracovníků. Konstatuje, že komerční subjekty se snaží ovlivnit malé neziskové organizace mnohem více než velké. Dále uvádí preferované formy spolupráce komerčních subjektů s neziskovými organizacemi (peněžní dárcovství, dobrovolnictví, nepeněžní dárcovství).

Závěr: V první části jde o seznáení s tématem a jeho aspekty, autorka využila cizojazyčnou literaturu. Druhá část vychází z vlastního dotazníkového šetření. Kladu otázku nad provedením SWOT analýzy a vyzývám k rozvaze ohledně hodnocení efektivity a intenzity spolupráce. Ostatní části (přehled forem spolupráce atd.) představují zajímavý zdroj informací o stavu české CSR u vybraných třech velkých komerčních společností. Předložená práce je zpracovaná na základě literatury uvedené v seznamu.

Kromě výše uvedeného otázka k obhajobě: lze určit na základě dat, která měla autorka k dispozici, charakteristické rysy spolupráce?

Doporučuji diplomovou práci Bc. Zuzany Procházkové „Společenská odpovědnost firem – spolupráce ziskových a neziskových organizací“ k obhajobě. Navrhuji hodnocení velmi dobře-dobře dle průběhu obhajoby.

V Praze dne 19. 3. 2011

.....
Doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.