

Abstrakt

Název práce: Smluvní vztahy poradenské společnosti a klienta

Autor: Karolína Brosková

Cílem této práce bylo analyzovat smluvní vztahy mezi poradenskou společností a jejími klienty. Důvodem vypracování tohoto tématu je vzrůstající počet poradenských společností podnikajících v České republice. Potažmo neexistence explicitní úpravy těchto vztahů v českém právním pořádku.

Práce je členěna na dvě hlavní části, každá z nich popisuje různé aspekty management consultingu. První část je dále rozdělena na tři kapitoly. Kapitola první definuje základní ekonomické i právní pojmy spojené s management consultingem. Popisuje stručně vývoj jeho historie a nastiňuje typologii management consultingu. Kapitola druhá je věnována subjektům smluvního vztahu a ve třetí kapitole je řešena otázka režimu smluvního vztahu.

Druhá část práce nazvaná „Poznatky a problémy při výkonu poradenské činnosti“ se zaměřuje na analýzu relevantní právní úpravy v kombinaci s praktickými ukázkami v minulosti uzavřených smluv. Tato část je také dále členěna na dvě kapitoly. Kapitola první pojednává o subsumci smlouvy o poradenské činnosti pod některý ze zákonných smluvních typů (smlouva o dílo, mandátní smlouva), zatímco kapitola druhá je zaměřena na praktické otázky obsahu smlouvy o poskytování poradenské činnosti.

Závěry jsou nastíněny částečně v první kapitole druhé části a částečně v závěru práce. Hlavním účelem práce bylo zjistit, co je hospodářskou kauzou vztahu mezi poradenskou společností a klientem a jaký má tato kauza vliv na právní posouzení smluvního vztahu.

Dalším cílem práce bylo do české ekonomicko-právní teorie přinést pojednání o těchto vztazích. Práce by také měla podnítit diskuzi o právních aspektech smluvních vztahů mezi poradenskou společností a klientem.

Klíčová slova: poradenská společnost, konzultant, smlouva o poskytování poradenských služeb