

ABSTRAKT

Název:

Motivace k horolezectví

Název v anglickém jazyce:

The Motivation to Mountain Climbing and Mountaineering

Cíl práce:

Cílem diplomové práce bylo zjistit motivační aspekty horolezectví nejúspěšnějších českých horolezců současnosti a porovnat tyto výsledky se zahraničními výzkumy, uskutečněnými v minulosti. Dále jsme se zaměřili na měření motivace k výkonu a její porovnání s druhy motivů.

Metody:

V naší práci jsme zvolili metodu řízeného polostrukturovaného rozhovoru společně s dotazníkovým šetřením standardizovaným dotazníkem LMI (motivace k výkonu). Výsledky byly statisticky zpracovány v programu Microsoft Excel

Výsledky:

Zjistili jsme, že motivaci k horolezectví ovlivňuje pět faktorů, které jsou částečně syceny vnějšími incentivami a částečně vnitřními motivy. Tyto faktory jsme nazvali „Prožitek“, „Atraktivita“, „Kvalita horolezecké činnosti“, „Soupeření“ a „Společenské uznání“. Tyto faktory obsahují vlastní motivační kategorie, které jsou již více specifické. Dále jsme zjistili, že horolezecká činnost vykazuje znaky volných procesů, stavu „flow“ a zároveň jsme naměřili vysokou míru motivace k výkonu.

Klíčová slova:

Horolezectví, výkon, motivace, vůle, risk