

Práce se zabývá současným stavem dostupnosti informací českého veřejného sektoru s důrazem na jejich snadné opakované využití komerčním, neziskovým i výzkumným sektorem. V úvodu vymezuje informační společnost a základní pojmy, jako např. veřejný sektor, obsah a informace veřejného sektoru, typologii informací veřejného sektoru a smysl jejich opakovaného využití. Dále jsou zhodnoceny systémové podmínky opakovaného využití informací a obecně je představen trh služeb s informacemi. V další kapitole jsou představeny nejvýznamnější informační produkty českého veřejného sektoru, které jsou vhodné k opakovanému využití. Čtvrtá kapitola obsahuje analýzu odvozenou z výsledků průzkumu dostupnosti informací veřejného sektoru pro opakované využití.