

Abstrakt

Cílem naší práce bylo zkoumat vztah důvěry v média. Představili jsme vybrané teoretické koncepce důvěry ve vztahu ke společnosti i k médiím a vytvořili z nich vlastní teoretická východiska, která jsme posléze využili ve výzkumu důvěry v média.

V teoretické části jsme definovali pojem důvěry a vymezili jej vůči dvěma základním přístupům k důvěře vycházejícím z racionálního a intuitivního chápání důvěry u vybraných autorů. Spolu s těmito dvěma principy jsme popsali hierarchické úrovně na, kterých lze důvěru zkoumat a dále jsme se zaměřili na úroveň interpersonální a systémovou. Podali jsme přehled vybraných koncepcí důvěry spolu s nástinem vývoje chápání tohoto pojmu v rámci sociologie u vybraných autorů.

Následně jsme osvětlili funkci médií ve společnosti a příčiny zájmu o výzkum důvěry v média. K tomuto účelu jsme uvedli stručný přehled pojetí účinků médií na společnost a recipienty, který jsme v souladu s citovanými autory systematizovali podle míry vlivu a časové délky vyvolání účinku působení médií. Poté jsme se zabývali vývojem zkoumání důvěry z empirického hlediska a v krátkosti jsme referovali o míře důvěry v média v České republice. V závěru teoretické části jsme popsali jevy, které mohou být příčinou poklesu důvěry v média a v souladu s tím i ve společenské instituce obecně. Na základě těchto poznatků jsme formulovali vlastní teoretický koncept důvěry ve vztahu k médiím, který jsme využili jako teoretické východisko v našem kvantitativním výzkumu.

Ve výzkumné části jsme navrhli vlastní dotazník k prozkoumání vztahů mezi frekvencí užívání, důležitostí a důvěryhodností medií jakožto zdroje zpráv. Tento dotazník nám umožnil srovnat jednotlivé mediální zdroje mezi sebou. Provedli jsme tedy deskriptivní analýzu výsledků našeho výzkumu a poté jsme sloučili jednotlivé mediální zdroje do skupin podle mediálního typu (televize, rozhlas, tištěné deníky a on-line zpravodajské portály) a zjišťovali, zda se budou statisticky významně odlišovat z hlediska důvěryhodnosti. Náš předpoklad, že míra odlišnosti bude statisticky významná, se potvrdil. Zároveň se ukázalo, že respondenti vnímali jako nejdůvěryhodnější televizi a nejméně důvěryhodné tištěné deníky.

Nakonec jsme se zabývali vztahy mezi samotnými charakteristikami a mírou, se kterou se ovlivňují. Potvrdil se náš předpoklad, že frekvence užívání, míra důležitosti a míra důvěryhodnosti se navzájem silně ovlivňují.