

Tato diplomová práce se zabývá informačním zahlcením jaké jedné z bariér při sdílení informací v organizaci. Cílem této práce je shrnout současné poznatky o tomto fenoménu zejména ze zahraniční literatury a aplikovat tyto poznatky na konkrétní organizaci působící v České republice.

Úvodní část práce se zaměřuje na vysvětlení pojmů a definici informačního zahlcení, jeho působení na člověka a náchylnost lidí k tomuto problému. Dále práce shrnuje historické pozadí i významné současné výzkumy na tomto poli.

Významná část této práce se zabývá způsoby komunikace a vlivu prostředků počítačově zprostředkované komunikace (zejména přes e-mail, instant messaging a Intranet) na pocit informačního zahlcení. Z převážně zahraniční literatury jsou čerpány návrhy na řešení informačního zahlcení v organizaci zejména se zaměřením na výše zmiňované způsoby komunikace.

Praktická část se věnuje analýze možných příčin informačního zahlcení na konkrétním oddělení outsourcingové společnosti Accenture se zřetelem na e-mail, instant messaging a Intranet a návrhům, jakým způsobem informačnímu zahlcení na tomto oddělení předcházet či řešit [Autorský abstrakt].