

Název mé diplomové práce je „Možnosti neziskového sektoru v oblasti zvyšování finanční gramotnosti občanů“. Cílem diplomové práce je analýza a hodnocení činnosti nestátních neziskových organizací v oblasti zvyšování finanční gramotnosti občanů. Zároveň se zaměřuje na vzájemné vztahy státu, ziskového a neziskového sektoru v oblasti finančního vzdělávání.

Svoji práci jsem rozčlenila do šest kapitol. V první kapitole jsem vymezila výzkumný problém, stanovila cíle práce a definovala výzkumné otázky. Ve druhé kapitole jsem se věnovala metodologii a charakteristice zdrojů dat. Pro účely této práce jsem vybrala polostandardizovaný rozhovor, analýzu aktérů a analýzu dokumentů. V druhé části kapitoly jsem vytvořila přehled zdrojů dat, ze kterých jsem při psaní práce čerpala. Při psaní své práce jsem vycházela z teorie „trojúhelníku“ trhu, státu a občanského sektoru, konceptu sociální odpovědnosti a předností a selhání neziskového sektoru.

Nejprve jsem se zaměřila na politiku státu v oblasti zvyšování finanční gramotnosti občanů. Dospěla jsem k závěrům, že první kroky státu v této oblasti lze vysledovat o roku 2005, kdy nabyly účinnosti první strategický dokument. Stát prostřednictvím svých subjektů vydal další strategické dokumenty, také se snaží o naplňování doporučení Evropské komise. V těchto strategických dokumentech je uznáván význam finančního vzdělávání, jsou stanoveni klíčoví aktéři a jejich dílčí úkoly. Bohužel, doposud chybí jasné vymezení rolí těchto aktérů. Snahy usilující o zvyšování finanční gramotnosti občanů jsou nekoordinované, chybí jim institucionální zázemí.

Navzdory výše uvedeným skutečnostem jsou v současné době realizovány aktivity, jejichž cílem je přispět ke zvýšení finanční gramotnosti občanů. Jedná se především o vzdělávací akce ve školách, semináře pro laickou i odbornou veřejnost, tvorba a distribuce informačních materiálů, informační kampaně. Realizátory těchto aktivit jsou ve velké míře neziskové organizace. Často jsou dané aktivity podporovány (především finančně) ziskovým sektorem. Stát v současné době participuje pouze na malém množství těchto aktivit. I v této oblasti je pocíťováno nejasné vymezení sektoru, který by byl zodpovědný za finanční vzdělávání, a který by jednotlivé snahy a aktivity koordinoval. Doposud se jedná spíše o tzv. „Ad hoc akce“.

Také jsem provedla analýzu role neziskových organizací v oblasti finančního

vzdělávání občanů. Zjistila jsem na základě odpovědí oslovených respondentů), že především ziskový sektor nevnímá neziskové organizace jako nositele finančního vzdělávání. Důvodem je nekoordinovanost aktivit a nedostatečné know how. Zároveň však většina respondentů neziskovým organizacím paradoxně přiznala určitou míru kompetencí, které jsou důležité pro finanční vzdělávání např. identifikování potřeb klientů, znalost problematiky, větší transparentnost.

V neposlední řadě jsem na základě odpovědí oslovených respondentů provedla shrnující doporučení pro neziskové organizace v roli realizátorů finančního vzdělávání. Mezi ně patří např. Zaměřit finanční vzdělávání na odbornou veřejnost, navázat užší spolupráci se ziskovým sektorem, pracovat na zvýšení svého PR, spolupracovat na tvorbě televizních pořadů souvisejících se zvyšováním finanční gramotnosti občanů.

Ze získaných poznatků je patrné, že finanční vzdělávání se u nás stalo politickou agendou teprve nedávno, a že zde doposud chybí vymezení kompetencí a určení, kdo je zodpovědný za další rozvoj finančního vzdělávání.