

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá komunikační kampaní vlády České republiky (ČR) v souvislosti s možnou účastí České republiky v programu protiraketové obrany Spojených států amerických (USA), která byla realizována vládou ČR v návaznosti na oficiální žádost USA ze dne 19. ledna 2007, resp. odpověď ČR na tuto žádost ze dne 28. března 2007. Tehdejší vládní informační kampaň byla od vzniku samostatné České republiky v pořadí třetí kampaní, která se v nějaké míře dotýkala otázky suverenity ČR, resp. postavením České republiky v mezinárodním systému; předchozí kampaně se týkaly vstupu České republiky do Evropské unie a Severoatlantické aliance.

Cílem práce je vysledovat způsob, resp. specifika komunikace vlády ČR o této problematice směrem k české veřejnosti. Pomocí metod kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy práce zkoumá konkrétní komunikační materiály zejména z hlediska jejich obsahu a doplňkově se věnuje i formálním znakům. Vládní informační kampaň o radaru, resp. problematice protiraketové obrany lze časově vymezit 25. květnem 2007 a 31. březnem 2008, kdy ve funkci působil vládní zmocněnec, resp. vládní koordinátor pro komunikaci programu protiraketové obrany Tomáš Klvaňa. Autor práce se soustředí na tu část kampaně, která byla realizována ve spolupráci s agenturou AMI Communications. Závěr práce je věnován celkovému zhodnocení vládní informační kampaně na základě výsledků výzkumu.