

Abstrakt

Cílem této diplomové práce je nalézt odpověď na otázku, zdali gender ovlivňuje zpravodajskou produkci a výběr zpráv. Předpokládá se, že v celostátních seriózních denících nemá gender editora nebo editorky žádný vliv na jejich profesionální chování a že jejich preference témat a zpravodajských hodnot by tedy měly být identické.

Teoretická část se zabývá různými přístupy k tematice genderových vlivů na produkci zpráv, popisuje postavení a stereotypizaci novinářek a strategie, které volí, aby se s nimi vyrovnaly. Dále stručně rekapituluje hlavní teorie zpravodajských hodnot a dichotomii „tvrdých“ a „měkkých“ zpráv.

Výzkumná část popisuje studii vlivu genderu na rozhodovací procesy při výběru zpráv v českých celostátních seriózních denících. Statistické metody použité pro analýzu výsledků byly t-test, z-test a analýza rozptylu ANOVA. Získané statistiky neukazují žádné signifikantní rozdíly mezi tím, jak editoři a editorky posuzují důležitost zpravodajského tématu (pro čtenáře), důležitost zpravodajských hodnot, anebo jak vybírají konkrétní události ke zveřejnění. Všichni editoři a editorky ve zkoumané populaci bez ohledu na gender upřednostňovali „tvrdé“ zprávy a považovali za důležité stejné zpravodajské hodnoty a témata. I přes drobné rozdíly v posuzování jednotlivých událostí tato studie dospěla k závěru, že neexistují signifikantní rozdíly mezi rozhodováním editorů a editorek.