

Abstrakt

Tato diplomová práce, *Sebe-mytizace mladých lidí na profilových fotografiích*, ukazuje jak mladí lidé využívají technologie pro on-line vizuální prezentaci. Na začátku popisujeme kontext sociálních médií, sociální síť Facebook a koncept digitální mládeže. V další části studujeme konstrukci profilové fotografie a důležitou roli digitálních nástrojů v on-line životě mladých lidí. Poslední část tvoří teorie sémiotiky a čtenáři se mohou dočíst, jak si mladí vytváří vlastní sebe-mýtus.