

Bibliografický záznam

Stratilík, Ondřej: *Transformace části domácí blogosféry z formy osobních záznamů do jednoho ze segmentů české žurnalistiky*, Praha, Karlova Univerzita, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2011

Počet znaků: 121 023

Anotace:

Má diplomová práce se prioritně zaměřuje na dnešní podobu a využití části blogů v rámci českého internetu. Zaměřuje se však i na jejich vývoj ve světě i v České republice, jejich autory, internetovou žurnalistiku, její amaterizaci a rozvoj blogů pod hlavičkou zavedených médií.

Důležitým bodem je i spor klasických médií a takzvaných nových médií, za jejichž rozvojem stojí rozšíření internetu. Jak na tento fenomén klasická média zareagovala a jak se mu podřídila.

Hlavním materiálem jsou výzkumy mezi českými novináři, firmami a administrátory blogů, které mají zjistit, zda se blogy v roce 2011 používají i jako zdroje informací, nástroje k firemní propagaci a PR a jak se vlastně z běžného uživatele internetu může stát blogger. Výzkumy tedy mají potvrdit či vyvrátit tezi, že blogy nepřinášejí témata vhodná už jen pro okruhu jejich stálých čtenářů a diskutérů, ale že jsou dostatečně atraktivní i pro redaktory českých médií, a stávají se tak součástí české žurnalistiky a mediálního trhu.

Diplomová práce by měla dokázat a popsat proces, v němž se původně blogový obsah mění v mediální produkt, a dostává se mu tak mnohem větší pozornosti než jen jako osobnímu blogovému zápisku.

Abstract:

The diploma thesis „Czech Blog Transformation: From Private Notes to One Part of The Czech Journalism“ is focused on contemporary way of use of blogs on Czech Internet.

The important point is conflict between classic and so called new media – how it influenced nowadays situation in global and local media market.

The main point of the diploma thesis are researches with respondents from Czech newspapers and on-line news Internet servers, Czech companies and interviews with blog administrators. It should demonstrate the main function of the blogs for the respondents and describe that some blogs are part of media market.

The research determines the conditions of journalistic work with blogs.

Klíčová slova:

internet, blogy, Web 2.0, zprávy, novináři

Keywords:

Internet, blogs, Web 2.0, news, journalists