

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Sexismus v televizní reklamě na parfémy
Jazyk práce:	čeština
Student:	Monika Kovačková
Fakulta:	Fakulta humanitních studií
Studijní program:	Mediální a komunikační studia
Studijní obor:	Elektronická kultura a sémiotika
Vedoucí / školitel:	prof.PhDr. Marcelli Miroslav, Ph.D.
Oponent(i):	PhDr. Havelková Hana, Ph.D.
Předseda komise:	Mgr. Michaela Fišerová PhD.
Členové komise:	Mgr. Radana Šafaříková Ph.D. PhDr. Marek Skovajsa Ph.D. Mgr. Irena Aimová
Datum obhajoby:	24.06.2011
Průběh obhajoby:	Předsedkyně komise představila diplomantce komisi. Diplomantka byla seznámena s procedurou státní závěrečné zkoušky a byla vyzvána, aby představila téma své práce. Byly přečteny posudky vedoucího a oponenta práce. Předsedkyně komise vybídla diplomantku, aby se k posudkům vyjádřila, a následovala volná diskuse. Komise za nepřítomnosti diplomantky hlasovala o hodnocení práce. Předsedkyně komise sdělila diplomantce výsledné hodnocení.
Výsledek obhajoby:	Dobře

Mgr. Michaela Fišerová PhD.