

Posúdenie magisterskej diplomovej práce Bc. Moniky Kovačkovej

Sexizmus v televíznej reklame na parfém

UK, Fakulta humanitných štúdií
Elektronická kultúra a sémiotika

Predkladaná diplomová práca sa tematicky zaraďuje do oblasti, kde sa predmetom semiotických štúdií stávajú reklamné posolstvá. Vzhľadom na to, že autorka diplomovej práce si zvolila špeciálny druh týchto posolstiev, reklamu na parfém, možno len privítať, že pri skúmaní svojho predmetu metódy a východiská semiotickej analýzy dopĺňa metódami a prístupmi, aké uplatňujú genderové štúdiá. V práci sa takto stretávame tak so semiotickými výkladmi procesov signifikácie a komunikácie, ako aj s teoretickou reflexiou genderových stereotypov. Okrem týchto dvoch základných metodologických prístupov sa autorka obracia aj k výsledkom, ktoré pri svojich skúmaníach súčasných mediálnych procesov dosiahli takí teoretici ako V. Flusser, G. Lipovetsky, P. Bourdieu a i. Možno povedať, že spojenie týchto prístupov nevedlo k metodologickej anarchii, ale autorke dovolilo prepojiť a rozvinúť výsledky, ktoré sa pôvodne objavili bez vzájomnej súvislosti. Jej závery vyznievajú presvedčivo predovšetkým na tých miestach, kde sa jednotlivé línie skúmania stretávajú pri problematike telesnosti a performatívneho charakteru vypovedania.

Treba oceniť, že autorka neostáva pri reprodukování teoretických názorov, ale svoju prácu na viacerých miestach posúva k interpretáciám reklám na parfém. Celú prácu nakoniec uzatvára semiotickou analýzou reklám na parfém značky Hugo Boss. V tejto súvislosti však autorka tak trochu pozabudla na tie zásady semiotickej analýzy, ktoré sama naznačuje pri uvádzaní Ecovhovho rozboru reklamy na mydlo

Camay (s. 23 a ď.). Po takom rozsiahlom prehľade možností, aké poskytujú semiotické pojmy a metódy, navyše obohatené o ďalšie prístupy, by sme predsa len čakali čosi viac ako konštatovanie, že zatiaľ čo reklamy na pánske parfémy oslovujú racionalitu mužov, reklamy na dámske parfémy pracujú s emocionalitou žien a ženy využívajú predovšetkým v úlohe erotických symbolov (s. 93). Pokiaľ ide o autorkou zdôrazňované využívanie genderového stereotypu krásnej a pasívnej ženy, bolo by zaujímavé bližšie skúmať, do akej miery je využívaný aj zdanlivo protikladný stereotyp aktívnej, samostatnej a priam dominantnej ženy.

Diplomová práca spĺňa formálne požiadavky kladené na texty tohto typu. Práca je napísaná na veľmi dobrej jazykovej úrovni, jasným a terminologicky presným jazykom. Autorka korektne cituje a svoje zdroje uvádza v súlade s normami. Niektorým nedostatkom sa však nevyhla: napr. práce P. Griceho, na výsledky ktorých sa autorka odvoláva (s. 55), chýbajú v zozname literatúry; v zozname literatúry nesprávne píše „Lipovetský“ (s. 96).

Uvedené pripomienky nemajú charakter zásadnejších výhrad, sú to skôr upozornenia na niektoré ďalšie možnosti pre spracovanie tejto problematiky. Navrhujem, aby diplomová práca Bc. Moniky Kovačkovej bola prijatá k obhajobe a predbežne navrhujem známku 1.

Prof. PhDr. Miroslav Marcelli, PhD.

