

Abstrakt

Diplomová práce *Časopisy pro ženy dnes: výkladní skříň konzumerismu?* se zaměřuje na analýzu redakčních článků v časopisech *Blesk pro ženy* a *ELLE*. V obou případech jsem analyzovala ročník 2009 prostřednictvím kvalitativní obsahové analýzy.

V této práci se snažím zjistit, do jaké míry můžeme v těchto redakčních člancích najít konzumně-orientované obsahy a do jaké míry tyto obsahy vybízejí ke konzumnímu stylu života. Dále jsem se zajímala o to, jaké hodnoty spojené s konzumním stylem života tyto časopisy spojují a jakými způsoby konzumerismus do svých článků včleňují. Prostřednictvím poznatků z odborné literatury zejména z oblastí sémiotiky, sociologie a kritických mediálních teorií dospívám k závěrům, že lákavé obrazy i podbízivé články jsou primárně zakořeněny v ekonomickém cyklu výměny zboží a služeb.

Tato práce je určena všem, kteří se zajímají o časopisy pro ženy a o jejich ekonomické pozadí.