

**Univerzita Karlova v Praze**

**Filozofická fakulta**

**Ústav informačních studií a knihovnictví**

Studijní program: informační studia a knihovnictví

Studijní obor: informační studia a knihovnictví

## **Diplomová práce**

**Bc. Ondřej Voců**

**Portál YouTube jako digitální informační zdroj, jeho fondy a služby**

**YouTube portal as digital information resource, its collections and  
services**

Oponent diplomové práce:

Datum obhajoby:

Hodnocení:

**Prohlášení:**

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracoval samostatně a že jsem uvedl všechny použité informační zdroje.

V Praze, 1.1. 2011

.....

podpis diplomanta

## **Identifikační záznam**

VOCŮ, Ondřej. *Portál YouTube jako digitální informační zdroj, jeho fondy a služby = YouTube portal as digital information resource, its collections and resources*. Praha, 2011. 93 s., xxx s., LVII s. příl. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví. Vedoucí diplomové práce Eva Bratková.

## **Abstrakt (česky)**

Cílem práce je podat ucelenou charakteristiku a rozbor portálu YouTube, objasnit jeho význam, obsah a rozsah poskytovaných služeb. -- První kapitola je věnována základním charakteristikám portálu YouTube, druhá kapitola se zabývá popisem funkcí, kterými portál YouTube disponuje. Třetí kapitola se věnuje videu. Zmíněna je problematika videa na PC obecně, následně jsou popsány procesy související s videy na YouTube. Ústředním motivem čtvrté kapitoly jsou uživatelé, partneři a projekty YouTube. Samostatná podkapitola nastiňuje možnosti YouTube vzhledem k informačním a knihovnickým studiím. Závěrem čtvrté kapitoly jsou zmíněny uživatelské prohřešky. Pátou kapitolu tvoří představení několika přímých a nepřímých konkurentů YouTube. Šestá, závěrečná kapitola, obsahuje autorské hodnocení portálu YouTube [Autorský abstrakt].

## **Abstract (in English)**

Object of this thesis is to demonstrate compact characteristics and analysis of YouTube portal, explain its importance, content and area of provided services. -- The first chapter is applied to basic characteristics of YouTube portal, the second chapter deals with description of procedures, which are used by the portal. The third chapter is all about video. There are discussed issues about video on PC in general, and afterwards, there are described processes related to videos on YouTube. YouTube users, YouTube partners and projects are mainspring of the fourth chapter. Special subchapter outlines possibilities of YouTube in relation to information studies and librarianship. At the end of the fourth chapter user offences are mentioned. The fifth chapter is composed of introduction of several direct and indirect YouTube competitors. The sixth, and the last chapter, contains author's evaluation of YouTube portal [Author's abstract].

**Klíčová slova (česky)**

YouTube, portál, internetové stránky, webové sídlo, video, sdílené video, kodek, kontejner, formát, soubor, web 2.0, AJAX, Python, uživatel

**Keywords (in English)**

YouTube, portal, internet sites, website, video, video sharing, codec, container, format, file, web 2.0, AJAX, Python, user

# Obsah

Obsah .....	6
Předmluva .....	8
1. Základní charakteristiky portálu YouTube .....	11
1.1 Slovníček termínů.....	11
1.2 Web 2.0 .....	11
1.3 Způsoby přenosu videa.....	14
1.4 Adobe Flash Player.....	15
1.5 AJAX .....	16
1.6 Python.....	17
1.7 Vznik a historie YouTube .....	18
1.8 Závazné dokumenty .....	20
1.9 Užitečné odkazy v rámci portálu .....	21
2. YouTube jako portál .....	23
2.1 Slovníček termínů.....	23
2.2 Domovská stránka .....	24
2.2.1 Popis modulu s panely nástrojů .....	26
2.2.2 Popis modulu s rozcestníky a zeměpisným nastavením .....	26
2.3 Stránka videa .....	28
2.3.1 Popis modulu s panely nástrojů .....	29
2.3.2 Popis modulu s názvem videa a uživatelskými údaji .....	29
2.3.3 Popis promítacího modulu.....	30
2.3.4 Popis modulu s doprovodnými údaji o videu .....	32
2.3.5 Popis modulu zpětné vazby .....	34
2.3.6 Popis modulu s příbuznými a doporučenými videy .....	35
2.4 Podporovaná rozlišení videí .....	35
2.5 Kanál (běžného uživatele) YouTuber a jeho možnosti .....	37
2.6 Stránka nastavení uživatelského účtu.....	42
2.7 TestTube .....	45
3. Video .....	49
3.1 Slovníček termínů.....	49
3.2 Video, zvuk a kontejner .....	50
3.2.1 Kontejnery .....	51
3.2.2 Kodeky videa a zvukové formáty .....	53
3.3 Nahrávání videa, jeho vyhledávání a kategorizace .....	55
3.4 Kódování, kvalita a obsah YouTube videí .....	59
3.5 Dřív než přijde zpětná vazba .....	61
3.5.1 Komentáře videa a hodnocení .....	63
3.5.2 Videoodpovědi a funkce Sdíleno s Vámi.....	64
3.5.3 Statistiky .....	65
3.6 Problémová videa .....	66
3.6.1 Nástroj identifikace obsahu .....	67
3.7 Video k (ne)stažení .....	67
3.7.1 YouTube Downloader .....	68
3.7.2 Keepvid.com .....	68
3.7.3 Kódy javascriptu .....	69

4. YouTube jsou lidé .....	70
4.1 Slovníček termínů.....	70
4.2 Uživatel YouTube – Uživatel Google.....	70
4.3 Uživatelské účty, kanály YouTube a jejich výjimečnosti .....	72
4.4 Partner YouTube .....	74
4.5 Reklama .....	75
4.6 Výpůjčky .....	76
4.7 Projekty a YouTube .....	77
4.7.1 Symfonický orchestr YouTube .....	77
4.7.2 Otázky Václava Moravce.....	78
4.8 Potenciál YouTube ve vztahu k oboru INSK.....	78
4.9 Uživatelská provinění.....	80
4.10 Porušování autorských práv .....	82
4.11 Porušování Pokynů pro komunitu .....	83
4.12 Ukončení vs zrušení účtu .....	84
5. Konkurence YouTube .....	86
5.1 Přímá konkurence .....	86
5.1.1 Metacafe.com.....	86
5.1.2 Dailymotion.com .....	86
5.1.3 Hulu.com .....	87
5.1.4 Stream.cz .....	87
5.2 Nepřímá konkurence .....	88
5.2.1 Internetové vysílání .....	88
5.2.2 P2P sítě .....	88
5.2.3 Rapidshare.com .....	89
5.2.4 Megaupload.com .....	89
6. Zhodnocení YouTube .....	90
6.1 Přednosti a kvality YouTube.....	90
6.2 Nedostatky YouTube .....	91
6.3 Závěrečné zamyšlení .....	92
Literatura .....	i
Přílohy .....	I

## Předmluva

Diplomová práce, kterou právě máte v rukách, nebo ji čtete z obrazovky vašeho počítače, je věnována portálu YouTube.

K volbě tématu mne přimělo několik skutečností. Prvně ta, že na stránky YouTube zavítám minimálně jednou denně, abych zkontroloval svůj YouTube účet a prověřil nedávnou činnost uživatelů, jejichž videa jsem označil za oblíbená. Druhou skutečností, která mne přiměla ujmout se tohoto tématu, je jistá informační mezera. Konečně třetím, avšak určitě ne posledním důvodem, proč jsem si zvolil za téma YouTube, byla přitažlivost tématu. Mít možnost, i když poněkud omezeně, popsat, dle mého názoru, jeden ze čtyř nejvýznamnějších „pilířů“ současného internetu, vedle encyklopedie Wikipedie, vyhledávače Google a sociální sítě Facebook, se nestává každý den.

Nicméně zkoumat a popisovat YouTube se dá s trochou nadsázky přirovnat k popisování aktuálních povětrnostních podmínek či k analýze mraveniště. Chce-li člověk nějaký jev, nějakou funkci portálu poznat a popsat, musí tak učinit relativně rychle, neboť s velkou pravděpodobností, hraničící s jistotou, dojde v dané funkci k nějaké změně a doposud nashromážděné informace se najednou jeví jako zastaralé či nepřesné.

Počáteční úkon, který jsem provedl, a to dlouho před samotnou formulací textu práce, byla rešerše k tématu. Nutno podotknout, že publikací, popisujících výhradně YouTube, není mnoho, nemluvě o stáří a jazyku textu, většina z nich je z rozmezí let 2007–2009 a jsou psány anglicky. Informací na internetu o YouTube je mnoho, ale mnohdy jsou tyto informace kusé, nepřesné či zastaralé.

Druhou procedurou v pořadí bylo seznámení se a systematické prohledávání české, a z kontrolních důvodů i anglické mutace nápovědy portálu YouTube. Fakta, nashromážděná z Nápovědy YouTube, byla konfrontována s rešerší, provedenou v rámci zdarma dostupných, povětšinou webových informačních pramenů, jako jsou tematické portály a stránky, online vydání časopisů a novin, absolventské práce a Wikipedie. Jazyk použitých pramenů je buď čeština nebo angličtina.

Třetím, nejobsáhlejším a nejpodstatnějším krokem byla analýza, a v možných případech i ověření a následné zhodnocení portálu YouTube a faktů o něm, vypluvších z rešerší a prohledávání Nápovědy YouTube.

Čtvrtou a zároveň nejsložitější činností byla jakási kontrola, střežení toho, aby fakta, která jsem doposud nashromáždil a v práci uvedl, byla pokud možno aktuální, přinejmenším v době publikování práce.

Stejně jako v bakalářské práci, rozhodl jsem se i v diplomové práci, pokud je to zapotřebí, v každé hlavní kapitole po jejím úvodu sepsat jako první podkapitolu slovníček termínů pro hojně se vyskytující pojmy. Tyto termíny samy o sobě neoznačují výlučně funkce či vlastnosti YouTube, nicméně je třeba, aby jejich význam znal čtenář předem.

V určitých momentech při psaní práce přede mnou vyvstal problém, jaké slovo zvolit jako zastřešující pojmenování pro rozmanitou skupinu prvků zobrazených na téže webové stránce YouTube. Nakonec jsem se rozhodl pro užívání slova modul, přičemž dalšími kandidáty byla slova úsek, výsek, část, oddíl, sektor, segment a oblast.

Tato práce se nesnaží být vyčerpávajícím materiálem, skrz naskrz popisujícím portál YouTube, cílem práce je podat ucelenou charakteristiku a rozbor portálu YouTube do takové míry, aby bylo jasné, jaký je jeho význam, obsah a rozsah poskytovaných služeb a přitom nebyl nijak výrazně překročen rozsah práce.

Práce je rozčleněna do šesti samostatných kapitol.

První kapitola je věnována základním charakteristikám portálu YouTube, tedy jeho vzniku a historii, principu jeho fungování, problematice jeho konstrukce a představení základních dokumentů a informačního zázemí.

Druhá kapitola se zabývá popisem funkcí, kterými portál YouTube disponuje, a to na pěti (dle autorova mínění nejdůležitějších) stránkách, tj. domovská stránka, dále stránka, na níž se přehrává video, stránka s kanálem uživatele, stránka s nastavením uživatelského účtu a TestTube, což je samostatný oddíl YouTube, v němž jsou vyvíjeny nové funkce.

Třetí kapitola se zabývá výlučně videem. Video je nejzásadnějším obsahem portálu YouTube. Napřed je zmíněna problematika videa na PC obecně, následně je popsán proces nahrávání, pořádání a vyhledávání, limity videí a způsoby zpětné vazby na ně. Dále je popsán proces ochrany autorských práv na úrovni video souborů, rovněž jsou nastíněny možnosti jakými dochází ke stažení videí z YouTube do počítače, přestože je tento proces jen velmi omezeně povolen.

Ústředním motivem čtvrté kapitoly jsou ti, kdo portál YouTube využívají, ať už jde o pouhé návštěvníky, registrované uživatele, nebo partnery YouTube. Pozornost je věnována i projektům portálu YouTube nebo jiných organizací. Zvláštní kapitola nastiňuje možnosti YouTube vzhledem k informačním a knihovnickým studiím. Závěrem kapitoly jsou zmíněny uživatelské prohřešky a z nich vyplývající postihy.

Pátou kapitolu tvoří výběrové představení přímých a nepřímých konkurentů YouTube. Zatímco přímou konkurencí jsou ostatní portály se sdíleným videem, nepřímou konkurenci tvoří internetové vysílání, sítě se sdílenými soubory a stránky pro nahrávání a stahování souborů.

Šestá, závěrečná kapitola, obsahuje autorské hodnocení portálu YouTube. Konkrétní pochvalná či kritická hodnocení jsou zmíněna v rámci rozboru problematiky v ostatních příslušných podkapitolách, v šesté kapitole jsou zmíněna hodnocení všeobecného charakteru, v případě nedostatků je uveden i návrh autora řešení problému.

Celkový rozsah práce je **93 + 30** stran a **57** stran s přílohami. Přílohu tvoří fotografické materiály, snímky obrazovky počítače či tabulky, úplné začlenění těchto materiálů do textu by znamenalo neúměrné zbrzdění toku práce. Soupis literatury je uspořádán stylem citování pomocí číselných odkazů a je plně v souladu s normami ISO 690 a ISO 690-2.

Na závěr bych rád poděkoval vedoucí mé práce, PhDr. Evě Bratkové, Ph.D., za konzultace, rady a především za vydatnou porci tvůrčí svobody, bez níž by tato práce nemohla nikdy vzniknout. Poděkování si zasluhují rovněž všichni ti, kdož měli v průběhu vypracovávání práce podnětné návrhy, připomínky či komentáře.

# 1. Základní charakteristiky portálu YouTube

Co to vlastně je portál YouTube? Přestože se tato otázka může zdát naprosto zbytečná, je třeba ji položit a odpovědět na ni v několika rozdílných rovinách. YouTube je mimo jiné solidní příklad webového sídla, které naplňuje myšlenky webu 2.0. YouTube lze rovněž definovat jako portál pro sdílení videa a z hlediska technologie přenosu videí jej zařadit mezi stránky používající poupravené progresivní stahování. Z hlediska výstavby stránek se portál YouTube sestává hlavně z AJAXu., Pythonu a vestavěného přehrávače Flash Player od firmy Adobe. Rovněž stručný pohled do historie YouTube, popis základních dokumentů a doplňkového informačního aparátu pomáhají objasnit otázku, co je YouTube.

## 1.1 Slovníček termínů

V první kapitole jsou použity 3 termíny, které mají souvislost s portálem YouTube a jež je pro jasné pochopení následujících řádek třeba srozumitelně definovat.

**Venture capital = rizikový a rozvojový kapitál** – do veřejně neobchodovaného rozvíjejícího se ekonomického subjektu za účelem navýšení kapitálu vstupuje jiná firma. Toto navýšení kapitálu bývá povětšinou nadpoloviční, tudíž rozvíjející se subjekt je vstupující firmou kontrolován. Pokud hodnota rozvíjejícího se subjektu v řádech měsíců či spíše let stoupne, odprodává vstupující firma svůj podíl zpět vlastníkům subjektu, managementu nebo na veřejných trzích [1].

**HyperText Markup Language = HTML** – standardizovaný značkovací jazyk určený pro tvorbu hypertextu a webových stránek. V současnosti je aktuální verze 4.01, v přípravě je verze 5 [2 ; 3 ; 4].

**Cascading Style Sheets = CSS** – česky kaskádové styly, jsou standardizovaným nástrojem pro formu, způsob zobrazení webových stránek, napsaných např. v HTML, XHTML nebo jiném značkovacím jazyce [5 ; 6].

## 1.2 Web 2.0

S termínem web 2.0 souvisejí dvě velmi zajímavé skutečnosti. První zajímavost - web 2.0 nemá žádnou oficiální definici, existuje pouze bezpočet

výkladů a popisů tohoto termínu [7, s. 8]. Druhá zajímavost - obdobně jako u mnoha jiných událostí v dějinách, i vznik termínu web 2.0 je přisuzován člověku, který pojem proslavil, nikoliv poprvé použil [7, s. 8 ; 8].

Skutečnou autorkou termínu web 2.0 je Darcy DiNucci, která toto sousloví použila roku 1999 ve svém článku „Roztříštěná budoucnost“ v časopise Design @ New Media. Její definice webu 2.0 zní v překladu takto: *"Web, jak jej známe nyní, tj. obrazovka plná statických prvků načítajících se do okna prohlížeče, je jen zárodek webu, který přijde. První záblesky webu 2.0 se již začínají objevovat a my pozorujeme, jak se toto embryo začíná vyvíjet. Web bude chápán ne jako obrazovky plné textu a grafiky, ale jako prostředí, jako éter, jehož prostřednictvím dochází k interaktivitě. Objeví se na obrazovce počítače [...], na televizním přijímači [...], na palubní desce [...], na mobilním telefonu [...], na herní konzoli [...], a dost možná i na vaší mikrovlnné troubě."* [9 ; 10]

Hlavním popularizátorem termínu web 2.0 je Tim O'Reilly, který jej navrhl pro název konference, pořádané společností Medialife International v roce 2004. Reillyho definice webu 2.0 je následující: *„Web 2.0 je revoluce podnikání v počítačovém průmyslu, jež je způsobena odklonem v chápání webu jako platformy a pokus porozumět pravidlům vedoucím k úspěchu na této nové platformě. Klíčovými mezi těmito pravidly je toto: tvořte aplikace, které budou díky síťovému efektu s přibývajícím počtem uživatelů stále lepší.“* [7, s. 8]

Obě definice, ač poněkud obecné, nastiňují dle mínění autora práce několik zásadních myšlenek webu 2.0 (je samozřejmostí, že web 2.0 se neustále vyvíjí).

Web jako platforma - odklon od izolovaného obsahu webových stránek vytvořeného jednotlivými uživateli směrem ke společnému obsahu uživatelské komunity [7, s. 11]. V případě YouTube je tato myšlenka naplněna v množství videa (tedy obsahu) a počtu uživatelů.

Odbourávání bariéry mezi producentem a uživatelem obsahu – díky rozvoji techniky mají i laici možnost vytvářet obsah, jenž byl v minulosti tvořen převážně profesionály [7, s. 11]. Díky mnoha aplikacím a zařízením může kdokoli natáčet kvalitní video a následně jej zveřejnit, třeba na YouTube.

Posun v komunikačním vzorci – z masového vzorce komunikace (one to many) se stává vzorec nových médií (many to many), kde jsou všichni

zároveň publikem i tvůrci [7, s. 11]. V případě YouTube je uživatel, který videa nahrával zároveň i divákem ostatních (uživateli nahraných) videí.

Zpětná vazba a pověst – zpětná vazba je realizována v podobě hodnocení, návštěvnosti, komentování atd. a umožňuje ostatním uživatelům kvalifikovanější rozhodnutí o tom, co je a co není kvalitní. Takto vzniklá pověst (reputace) bývá hlavním kritériem třeba při vyhledávání [7, s. 13]. V rámci portálu YouTube je zpětná vazba a reputace reprezentována statistickými ukazateli, uživatelskými komentáři a hodnoceními.

Přesun aplikací z plochy na web – tendence, kdy je k nějaké činnosti na počítači potřeba pouze webový prohlížeč (příp. spolu se zásuvnými moduly) namísto programu. Vývoj webových aplikací nikdy nekončí a respektuje postřehy a námítky uživatelské komunity. Zatímco aplikace je produktem, webová aplikace má díky neustálému rozvíjení spíše charakter služby [7, s. 13]. V rámci YouTube je takovou webovou aplikací například Editor videa či Editor titulků.

Rozhraní pro vývojáře a mash-up – rozhraní pro vývojáře, nazývané zkratkou API (z angl. Application Programming Interface) představuje možnost dalšího nakládání s produktem (aplikací) – vylepšovat, měnit nebo z různých aplikačních vstupů vytvořit aplikaci novou, tzv. mash-up [7, s. 14]. Portál YouTube pamatuje na vývojáře, na WWW adrese <http://code.google.com/apis/youtube/overview.html> je pro ně připraven rozcestník, z něž vedou odkazy k různým modulům.

Dlouhý ocas (dlouhý chvost) – termín původně z angličtiny – long tail, popisuje změnu v ekonomicko-kulturním chování společnosti v internetovém prostředí. Zatímco tradiční prostředí, například kamenná prodejna či televize, nabízí to, po čem je poptávka, v internetovém prostředí lze nabízet i úzkoprofilové zboží, které by v tradičním prostředí nedosahovalo patřičných hodnot (např. ve sledovanosti či rentabilitě). Pokud je toto úzkoprofilové zboží na internetu k dispozici, roste po něm poptávka [7, s. 12 ; 11]. Na YouTube jsou takovýmto zbožím videa, která jsou z hlediska obsahu něčím výjimečná.

System typu „wiki“ - princip, na němž je založena nejen Wikipedie. Jde o obecný princip okamžité možnosti zásahu (obohacení, vymazání, změny) příslušné stránky, avšak s dostupnou historií vývoje dané stránky pro případ, že by došlo ke zneužití či uvádění nepravdivých informací [7, s. 12].

### 1.3 Způsoby přenosu videa

Co se týká internetového prostředí, existují tři základní možnosti, jak může být video přeneseno k uživateli, jedná se o stahování (angl. download), přenos datovým tokem (= proudem, angl. streaming) a progresivní stahování (angl. progressive download) [12 ; 13]. Portál YouTube používá ve valné většině případů pseudostreaming, což je obohacené progresivní stahování [14, s. 29 ; 15, s. 29].

Stahování je nejprostější způsob, jak video přenést k uživateli. Uživatel jednoduše vyčká, než k němu ze serveru doputuje soubor jako jeden celek a následně si jej může přehrát v počítači nebo na stránkách ve vloženém přehrávači. Pro přehrání videa je nutnou podmínkou, aby byl soubor stažen do PC celý, proto lze při přehrávání libovolně video převíjet a měnit počáteční bod přehrávání. Kvůli nezbytné podmínce celého stažení souboru není stahování vhodné pro živá vysílání, ale pro přehrání videa na vyžádání (angl. video on demand), což je jiný název pro uložené video [12 ; 15, s. 28].

Streaming je oproti stahování náročnější, leč při kvalitním připojení pro uživatele pohodlnější. Přehrávač (ať už zobrazen v rámci WWW stránek či jako takový) se snaží o navázání nepřerušovaného spojení se streamovacím serverem. K uživateli z tohoto serveru proudí bloky dat (= pakety) s částmi videa, které se ukládají pouze do vyrovnávací paměti (angl. bufferů) přehrávače, nikoliv na pevný disk počítače. Permanentní spojení v relaci přehrávač ↔ streamovací server je důležité proto, že streamovací server dynamicky reaguje na kolísání přenosové rychlosti, přehrávač zase přijatá data, která ještě nebyla přehrána, ukládá do vyrovnávací paměti. Přijatá data mohou být téměř okamžitě přehrávána od libovolného počátečního bodu, avšak vzhledem k neukládání souboru do počítače nemůže být video nikterak převíjeno. Streaming lze použít pro živá vysílání i pro video na vyžádání. YouTube používá metodu streamingu v menšině případů a to pro přímé přenosy [12 ; 13 ; 14, s. 29 ; 15, s. 27 ; 16].

Progresivní stahování je propojením obou výše zmíněných postupů. Soubor videa je rovněž stahován ze streamovacího serveru, který ale v tomto případě slouží primárně jako úložný prostor. Stahování videa probíhá po částech, což dovoluje v duchu myšlenky streamingu sledovat video od okamžiku, kdy je k dispozici potřebná část a nemusí být ještě kompletně staženo do počítače. Soubor se ukládá

do vyrovnávací paměti počítače, povětšinou na pevný disk do složky dočasných souborů internetového prohlížeče, ale nemá standardní příponu souboru videa. Progresivní stahování se užívá pro videa na vyžádání. Manipulace s progresivně stahovaným videem, tj. převíjení a změna počátečního bodu přehrávání je možná pouze v mezích staženého úseku videa. Při posunu jezdec přehrávače do ještě nestažené části buď video zamrzá, nebo se video začne přehrávat od začátku a nebo od počátku poslední stažené části. YouTube nepoužívá základní podobu progresivního stahování [12 ; 13 ; 14, s. 28 ; 15, s. 29 ; 16].

Pseudostreaming, který YouTube vyjma přenášení živého vysílání užívá, má bezmála stejné vlastnosti jako progresivní stahování. Od progresivního stahování se pseudostreaming odlišuje tím, že je obohacen na straně streamovacího serveru o příkaz, který zajišťuje, aby video mohlo být stahováno od libovolné počáteční pozice (včetně případů posuvu jezdec přehrávače do nestažené části videa) do konce [14, s. 29].

Pro lepší objasnění rozdílu mezi pseudostreamingem a progresivním stahováním uveďme modelovou situaci. Máme dvě totožná videa, jedno na YouTube (pseudostreamované) a druhé kdekoliv jinde, kde je užíváno prosté progresivní stahování. Obě videa mají délku 5:00 minut a v určitý okamžik je z nich stažen úsek od počátku do času 1:30. Pokud na YouTube posuneme jezdec přehrávače na pozici 2:40, začne se video stahovat znovu (tedy jako nový soubor do vyrovnávací paměti počítače), tentokrát od okamžiku 2:40 do konce. Pokud posuneme jezdec přehrávače na pozici 2:40 u progresivně stahovaného videa, nedojde k novému stahování videa do vyrovnávací paměti počítače ani k přehrávání od času 2:40. Namísto toho bude pokračovat první stahování a přehrávání bude vykazovat jednu z charakteristik – zamrznutí či přehrávání od počátku nebo přehrávání od počátku poslední stažené části.

## **1.4 Adobe Flash Player**

Adobe Flash Player je software sloužící pro prohlížení interaktivního a multimediálního obsahu především v internetovém prostředí. Flash Player je k dispozici jako zásuvný modul pro vícero webových prohlížečů, pracujících v rámci mnoha operačních systémů, včetně mobilních platforem [17]. První Flash

Player byl vytvořen roku 1996, kdy byl ještě majetkem společnosti Macromedia. 18. 4. 2005 firma Adobe odkoupila společnost Macromedia a od tohoto okamžiku se z Macromedia Shockwave Player stává Adobe Flash Player [18]. Verze, aktuální v průběhu psaní závěrečné práce, je v.10.1.102.164. Flash Player pracuje se soubory typu \*.SWF (animace), \*.FLV a \*.F4V (multimediální obsah) [19]. Na poli videa, hudby a jiných multimédií existuje bezpočet jiných přehrávačů, avšak jako vestavěný přehrávač na stránkách pro sdílení videa, YouTube nevyjímaje, má Adobe Flash Player dominantní postavení, minimálně do doby, než bude definitivně schválena specifikace HTML5. V této specifikaci je zahrnut nový párový element <video> </video>. Při jeho užití spolu s atributy ve zdrojovém kódu budou moci samotné prohlížeče přehrávat video bez nutnosti instalování zásuvných modulů, např. Adobe Flash Player [20 ; 21].

## 1.5 AJAX

AJAX je zkratka anglických slov Asynchronous Javascript and XML a označuje sdružení několika technologií, které dohromady umožňují konstrukci webových stránek, při jejímž použití není zapotřebí při aktivitě uživatele kompletního znovunačítání stránek [22]. Termín AJAX poprvé použil roku 2005 Jesse James Garret ve svém článku „Ajax: Nový přístup k webovým aplikacím“. Jak sám autor uvádí, AJAX funguje jako prostředník mezi webovým prohlížečem, tedy tím, co uživatel vidí a serverem, ze kterého proudí data [23]. Slovo asynchronní v případě AJAXu znamená, že nezávisle na sobě dochází k přenosům dat v relacích „uživatel ↔ AJAX“ a „AJAX ↔ server“. AJAX se skládá celkem ze tří skupin funkčně odlišných druhů standardů pro tvorbu internetových stránek - HTML (či XHTML) + CSS, Javascript + DOM a XMLHttpRequest [23].

Stejně jako u stránek sestavených pouze z HTML a CSS i v případě AJAXu tyto standardy zodpovídají za formu a obsah stránek, YouTube není výjimkou.

JavaScript je skriptovací jazyk založený na jazyce JAVA, vytvořený Brendanem Eichem, nynějším zaměstnancem firmy Mozilla. JavaScript je často vkládán do samotného zdrojového kódu stránek (pokud není uložen do samostatného souboru s příponou \*.js) a slouží k vtělení efektů či dynamických událostí, jako jsou tlačítka a jiné ovládací prvky, textová pole či animace. JavaScript může rovněž

dynamicky reagovat na uživatelské chování, např. pohyb myši nad prvky stránek. Standardizovaná forma JavaScriptu se nazývá ECMAScript [23 ; 24 ; 25].

DOM je zkratka pro anglický termín Document Object Model, česky objektový model dokumentu a jde o rozhraní pro programování aplikací, v tomto případě rozhraní jehož prostřednictvím může program nakládat s XML či HTML dokumenty za užití JavaScriptu. HTML a XML dokumenty jsou zobrazeny jako hierarchicky uspořádané celky, jinak řečeno stromové struktury [26, s. 266 ; 27 ; 28].

XMLHttpRequest, zkráceně XHR je rozhraní, které zprostředkovává komunikaci dat mezi klientem (AJAX) a serverem. Ze strany AJAXu je za použití protokolu http odeslán požadavek, jehož výsledkem jsou data ve formátu XML či HTML a ta jsou následně promítnuta do aktuální stránky, kterou uživatel prohlíží. XMLHttpRequest zatím není standardizován, nicméně organizace W3C připravuje jeho specifikaci [29 ; 30].

Je nutné znovu zopakovat, že AJAX není žádným softwarem či standardizovaným jednolitém produktem, ale pouze společným názvem pro dílčí technologie, které v součinnosti umožňují výměnu těch částí WWW stránek, jež se v závislosti na aktivitě uživatele mění [23]. V rámci portálu YouTube lze AJAX vidět v praxi třeba při procesu hlasování, odesílání komentáře, vyhledávání, změně dílčích nastavení aj., kdy z vizuálního hlediska nedochází ke znovunačítání celé stránky, ale k pouhé obnově částí u nichž došlo ke změně.

## 1.6 Python

Python je hybridní programovací jazyk, který navrhl roku 1991 nizozemský programátor, nyní zaměstnanec společnosti Google, Guido van Rossum, jméno jazyka je převzato z televizního seriálu Monty Pythonův létající cirkus. Python je open-source projekt, dostupný pro širokou škálu operačních systémů a velmi dobře spolupracuje s ostatními programovacími jazyky, jako jsou C, C++ či Java. Python byl navržen pro široké spektrum použití, od vědeckých výpočtů, přes aplikace včetně grafického uživatelského rozhraní, hry až po skripty a jiné webové programování. Důraz při psaní v jazyce Python je kladen na rychlost zápisu kódu a produktivitu programátorské práce [31 ; 32 ; 33]. Portál YouTube je napsán v Pythonu, jak vtipně dodává sám Guido van Rossum „Právě jsem přišel

na to, (pravděpodobně jako jeden z posledních :-), že YouTube je takřka celý napsaný v Pythonu. To bude, panečku, spolupráce s vývojáři, zvláště když už jsou všichni z Googlu:-) [34]. Dalším důkazem toho, že YouTube je napsán v Pythonu, budiž jakákoliv adresa nápovědy portálu YouTube, obsahující název s příponou souboru \*.py, např. při kliknutí na tlačítko Nápověda na hlavní stránce YouTube – [http://www.google.com/support/youtube/bin/static.py?p=homepage&page=start.cs&hl=cs\\_CZ](http://www.google.com/support/youtube/bin/static.py?p=homepage&page=start.cs&hl=cs_CZ).

## 1.7 Vznik a historie YouTube

S trochou nadsázky lze říci, že svět sdíleného videa se dělí na období před YouTube a s YouTube. První vlaštovky v podobě portálů, které nabízejí video, lze zařadit na přelom tisíciletí, rozmach těchto stránek pak mezi léta 2004–2006 a období jakéhosi útlumu, které trvá dodnes [35]. Je důležité si uvědomit fakt, že YouTube není zdaleka první portál pro video na internetu, nicméně pokud z této početné množiny vyřadíme takové portály a stránky, které nesplňují charakteristiky, jež jsou naopak YouTube vlastní, např. výhradní specializace portálu na videa, minimum erotického a žádný pornografický obsah, základní rozsah služeb zdarma, prohlížení videí bez nutnosti registrace, dostupnost portálu v mateřském či alespoň jednom světovém jazyce, minimální omezení z hlediska podporované kvality a/nebo délky videí, rozsah nápovědy a odborné pomoci aj. dojde k výraznému snížení počtu potenciálních konkurentů a naskýtá se nám odpověď, proč lze YouTube nazvat jedním z fenoménů počátku tisíciletí, díky němuž získali celosvětovou popularitu např. Jeff Dunham [36 ; 37] či Susan Boyleová [38 ; 39].

Za zrodem YouTube stojí trojice tehdejších zaměstnanců firmy Paypal, Američan Chad Hurley [**Obrazová příloha č. 1**], narozen 1977, absolvent Indiana University v Pennsylvánii, Číňan Steve Chen [**Obrazová příloha č. 2**], narozen roku 1978 a Němec Jawed Karim [**Obrazová příloha č. 3**], narozen v roce 1979, oba absolventi oboru počítačové vědy na Illinoiské univerzitě [40 ; 41 ; 42].

14. února 2005 dochází k registraci domény YouTube.com, 23. dubna je na stránky nahráno první video s názvem „Me at Zoo“, na němž je zachycen spoluzakladatel Jawed Karim v zoo v San Diegu [43 ; 44]. Toto video je stále dostupné na adrese <http://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw>. V květnu

roku 2005 je spuštěn veřejný beta-testing stránek a v listopadu přecházejí stránky na ostrý provoz [45]. Spuštění ostrého provozu a následného rozmachu portálu i společnosti má úzkou vazbu na společnost Sequoia Capital, která poskytla společnosti YouTube v období listopad 2005 - duben 2006 jmění v úhrnné výši 11,5 milionu dolarů (zhruba 300 milionů Kč). Tato soukromá společnost stojí za prvními úspěchy i jiných firem, jako jsou Apple, Google, Electronic Arts, NVIDIA, Paypal, Meebo, Yahoo! Aj [46 ; 47 ; 48].

V září roku 2006 se společnost YouTube dostává do právní pře s firmou Universal Tube & Rollform Equipment kvůli ušlým ziskům, poněvadž uživatelé, ve snaze dostat se na portál YouTube, zadávají špatně adresu a píší [www.utube.com](http://www.utube.com), čímž dochází ke zhroucení těchto stránek [45 ; 49 ; 50]. Druhá, pro ekonomickou veřejnost mnohem významnější událost, byl odprodej firmy YouTube společnosti Google za 1,65 miliardy dolarů (v přepočtu přibližně 37 miliard Kč), který se uskutečnil 13. listopadu téhož roku. Po přepočtu hodnoty akcií zbohatl Chad Hurley o 345 milionů dolarů, Steve Chen si přišel na 326 milionů dolarů, Jawed Karim, který společnost YouTube opustil, aby se mohl věnovat studiu počítačové vědy, navýšil své jmění o 64 milionů dolarů. Společnost Sequoia Capital, která poskytla společnosti YouTube do začátků 11,5 milionu dolarů, obdržela 442 milionů dolarů [47 ; 51 ; 52].

Rok 2007 je kromě dalšího velkého nárůstu videí i diváků významný z hlediska jazykového rozmachu, v období od 16. června do 13. listopadu dochází ke spuštění 17 geografických a jazykových mutací, čeština mezi nimi zatím chybí. Roku 2008 je spuštěno 5 dalších jazykových mutací portálu, mezi nimi i česká, a to ke dni 9. října 2007 [53]. V listopadu téhož roku uzavírá YouTube dohodu se společnostmi MGM a CBS o poskytnutí práv na zveřejňování filmů a seriálů z jejich produkcí. Tento krok přesahuje pouhé dohody ve věci autorských práv, které má YouTube uzavřeny s mnoha dalšími společnostmi, jako jsou Viacom, Warner Music, BMG aj., a je reakcí na dohody uzavřené mezi portálem Hulu na straně jedné a NBC, FOX a Disney na straně druhé [45 ; 54 ; 55], viz podkapitola 5.1.3.

Konec roku 2008 a rok 2009 se nesl zejména v duchu zavádění novinek, nejprve poměru stran přehrávače 16:9 a podpory přehrávání videí v poměru stran 16:9. Rovněž byly spuštěny funkce zobrazení videa 720p a 1080p [56 ; 57 ; 58],

viz podkapitola 2.4. Další novinkou, spuštěnou v červenci 2009, byla 3D videa, k jejichž sledování jsou zapotřebí speciální brýle [59 ; 60]. V říjnu téhož roku překonává YouTube psychologickou hranici, když jej navštívuje miliarda uživatelů za den [61]. Od 13. března 2010 jsou postupně ukončovány podpory pro zobrazování stránek na starších verzích prohlížečů, jako jsou Internet Explorer 6 a nižší, Mozilla Firefox řady 2.x či Opera řady 9.x [62]. 31. března téhož roku je spuštěno inovované grafické rozvržení portálu, jež se od předchozího liší zejména snížením počtu náhledů a odkazů na všech stránkách [63]. V květnu 2010 se denní návštěvnost portálu vyšplhala na 2 miliardy uživatelů a YouTube se tak stává třetí nejnavštěvovanější internetovou stránkou, v závěsu za vyhledávačem Google a sociální sítí Facebook [64 ; 65]. Na přelomu října a listopadu 2010 oznamuje Chad Hurley, spoluzakladatel YouTube, svůj záměr rezignovat na funkci výkonného ředitele společnosti a jako svého nástupce navrhuje Salara Kamangara [Obrazová příloha č. 4], iránského obchodníka a viceprezidenta pro Google's Web Applications [45 ; 66 ; 67].

## 1.8 Závazné dokumenty

Přestože portál YouTube disponuje, zejména v anglické mutaci, velmi obsáhlou nápovědou, je nutné zmínit 4 závazné dokumenty, které vymezují obsah videí či chování uživatelů.

Smluvní podmínky jsou nejdůležitějším dokumentem, kterému by měl každý uživatel, jenž se na portál YouTube zaregistroval nebo tak hodlá učinit, věnovat pozornost a musí potvrdit, že se s nimi obeznámil. V době vzniku práce je jejich aktuální verze z 9. června 2010 dostupná na adrese <http://www.youtube.com/t/terms>. Smluvní podmínky definují základní vztah mezi YouTube a uživatelem, přípustné chování uživatelů, obsah nahrávaného materiálu, omezení odpovědnosti YouTube a vyloučení záruky. Smluvní podmínky dále odkazují na dokument Pokyny pro komunitu YouTube, Sdělení k ochraně osobních údajů a dokument s návodem, jak podat Oznámení o porušení autorských práv [68].

Druhým nejdůležitějším dokumentem jsou Pokyny pro komunitu YouTube, dostupné na adrese [http://www.youtube.com/t/community\\_guidelines?gl=CZ&hl=cs](http://www.youtube.com/t/community_guidelines?gl=CZ&hl=cs). Informují uživatele o tom, jaký obsah videa nemá na portálu YouTube místo,

např. pornografie, násilí, týrání zvířat, výroba či (po)užívání výbušnin a drog, drastické záběry, diskriminační materiály, porušování soukromí, spam a videa, k nimž nahrávající uživatel nemá veškerá autorská práva či povolení [69].

Sdělení k ochraně osobních údajů, dostupné na internetové adrese <http://www.youtube.com/t/privacy?gl=CZ&hl=cs>, mají informativně doporučující charakter. V dokumentu je uvedeno, za jakých podmínek a s jakými informacemi může YouTube dále nakládat, spolu s informacemi týkajícími se placeného obsahu, tedy reklamy [70].

Oznámení o porušení autorských práv, dostupné na internetové adrese [http://www.youtube.com/t/copyright\\_notice?gl=CZ&hl=cs](http://www.youtube.com/t/copyright_notice?gl=CZ&hl=cs), je stránka s návodem, jak postupovat, cítí-li se uživatel dotčen stran jeho autorských práv [71], více viz podkapitola 4.10.

Smluvní podmínky pro placený obsah (reklamu) nejsou jako přeložený dokument v české mutaci YouTube k dispozici. Jsou částečně zmíněny ve Sdělení k ochraně osobních údajů a v dokumentech o nevhodném obsahu reklam, na adrese [http://www.youtube.com/t/advertising\\_policies](http://www.youtube.com/t/advertising_policies), a v Technické specifikaci reklam, na adrese [http://www.youtube.com/t/ads\\_specs\\_policies](http://www.youtube.com/t/ads_specs_policies) [70 ; 72 ; 73 ; 74].

## 1.9 Užitečné odkazy v rámci portálu

Užitečné informace jsou uživatelům v rámci portálu YouTube dostupny třemi základními způsoby – přes rozcestníky, někdy nazývané centra a rozbočovače, specializované blogy a přes fóra [75].

YouTube má pro uživatele k dispozici 2 centra a 5 rozbočovačů. Centrum nápovědy, zkr. Nápověda, viz <http://www.google.com/support/youtube/bin/static.py?page=start.cs&hl=cs-CZ>, je hlavním zdrojem informací v případě nejasností či potíží technického druhu, zatímco Centrum bezpečnosti, dostupné na internetové adrese [http://www.google.com/support/youtube/bin/request.py?contact\\_type=abuse&hl=cs-CZ](http://www.google.com/support/youtube/bin/request.py?contact_type=abuse&hl=cs-CZ), je rozcestníkem pro případ, že video či uživatel nějakým způsobem porušují základní smluvní dokumenty [76 ; 77], viz podkapitola 4.9.

Autorský koutek, dostupný na [http://www.youtube.com/t/creators\\_corner](http://www.youtube.com/t/creators_corner), je souborem odkazů na fórum, blog, seznam slev na vybraný hardware a software a soupis návodů pro ty, kteří se zabývají tvorbou videí, hudby, titulků a jiného

autorského obsahu, který chtějí na YouTube zveřejnit [78]. Rozbočovače Partneři, dostupný na WWW adrese <http://www.youtube.com/partners>, a Inzerenti, dostupný na adrese [http://www.youtube.com/t/advertising\\_overview](http://www.youtube.com/t/advertising_overview), jsou souhrnem informací pro Partneři YouTube, jejichž cílem je generování zisku na portálu YouTube [79 ; 80], blíže o nich v podkapitolách 4.4, 4.5 a 4.6. Rozbočovač Vývojáři, dostupný na WWW adrese <http://code.google.com/intl/cs/apis/youtube/overview.html>, slouží příchozím programátorům, kteří chtějí nějakým způsobem přispět svými schopnostmi ve jménu funkčnosti či estetického ztvárnění portálu YouTube [81]. Rozbočovač Tiskové středisko, dostupný na [http://www.youtube.com/press\\_room](http://www.youtube.com/press_room), je souhrnem informací, odkazů a produktů YouTube pro veřejnost [82].

YouTube má pro čtenáře a přispěvatele k dispozici pětici blogů

- blog YouTube, dostupný na <http://youtube-global.blogspot.com/>, který má všeobecně zpravodajskou povahu [83]
- obchodní blog, viz <http://ytbizblog.blogspot.com/>, jenž byl zaměřen na události ze světa obchodu a ekonomiky [84], nyní sloučen s hlavním blogem YouTube
- blog autorského koutku, viz adresa <http://video-creativity.blogspot.com/>, na němž lze najít zprávy, rozhovory, tipy a triky z oblasti umění a kultury [85]
- blog CitizenTube, viz <http://www.citizentube.com/>, jehož obsahem jsou zprávy a příběhy osob, ať už z politického, kulturního či všedního života [86]
- blog API, viz <http://apiblog.youtube.com/>, na němž jsou zveřejňovány novinky a návody z oblasti tvorby webu [87]

Fóra jsou k dispozici na YouTube dvě a slouží k vzájemné komunikaci nad aktuálními a/nebo problematickými záležitostmi. Zatímco fórum Nápovědy, viz <http://www.google.com/support/forum?hl=cs>, slouží jako doprovodný nástroj pro řešení technických potíží [88], fórum pro vývojáře, dostupné na adrese <http://groups.google.com/group/youtube-api>, slouží k řešení potíží a diskuzi nad konstrukcí portálu YouTube [89].

Internetová adresa <http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?&answer=172148>, stejně tak <http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=178474> odkazují na stručnější nápovědu funkcí a elementů YouTube, představovaných v druhé, třetí a čtvrté kapitole této práce.

## 2. YouTube jako portál

Každý uživatel, který kdy na portál YouTube zavítal, přišel dříve či později do styku s hlavní stránkou [Obrazová příloha v textu [č. 1](#)], dále stránkou, na níž je přehráváno jím vybrané video [Obrazová příloha v textu [č. 2](#)], s uživatelským kanálem (ať už svým či cizím) [Obrazová příloha v textu [č. 3a](#), Obrazová příloha v textu [č. 3b](#), Obrazová příloha v textu [č. 3c](#)], a v případě, že si vytvořil účet i se stránkou „Účet“ [Obrazová příloha v textu [č. 4](#)]. Tyto webové stránky, pokaždé jiné a přesto v základu stejné, obsahují mnoho rozdílných částí, funkcí a prvků. Právě na poněkud podrobnějším popisu těchto stránek a jejich elementů lze demonstrovat a rovněž zhodnotit relativně obsáhlou část portálu YouTube. Kromě funkcí s ukončeným vývojem bude rozebrán TestTube, což část portálu, jejímž obsahem jsou funkce ve vývoji [Obrazová příloha v textu [č. 5](#)].

Tato kapitola bude pro jasné pochopení odkazovat na materiály obrazových příloh mnohem častěji, než zbytek práce.

### 2.1 Slovníček termínů

V rámci druhé kapitoly je zmíněna šestice termínů, které je pro jasné pochopení problematiky třeba srozumitelně definovat.

**Pixel = Obrazový prvek (bod)** - obrazový bod, základní jednotka digitální grafiky, pixely jsou identifikovány souřadnicemi a jsou uspořádány do čtvercové soustavy, jejíž rozměry (šířka a výška) se nazývají **rozlišení** [90 ; 91].

**Progressive scan = Progresivní zobrazení (skenování)** – způsob, při němž jsou při přehrávání obrazu či videa zobrazovány celé snímky, za vteřinu je zobrazen určitý počet celých snímků, např. 25. Vnímání obrazu je bez potíží [92 ; 93].

**Interlaced scan = Prokládané zobrazení (skenování)** – způsob, při němž jsou při přehrávání obrazu či videa zobrazovány půlsnímky, za vteřinu je zobrazen dvojnásobný počet půlsnímků, např. 50. avšak reálně jde o poloviční počet sudých a poloviční počet lichých snímků, tedy 25 + 25. Subjektivní vnímání obrazu může být poznamenáno obtížemi, jako je zrnění či jakési rozklížení, zejména u pohyblivých elementů v záběru [92 ; 93].

**Resolution = Rozlišení** – počet pixelů v jenom řádku a sloupci videa či monitoru [91 ; 94].

**Status bar = Stavový řádek** – vodorovný nebo svislý útvar většinou obdélníkového (sloupcovitého) tvaru, v němž jsou zobrazovány aktuální informace, nebo uvnitř něj dochází k postupné změně barvy či k postupnému vyplňování prázdného prostoru, a to proporčně vzhledem k „uplynulé (hotové) / zbývajcí“ části, čímž je indikován postup nějakého procesu [95].

**High Definition = HD = Vysoké rozlišení** – soubor kvalitativních podmínek (formát obrazu, způsob zobrazení apod.), které musejí být splněny, aby mohl být signál označován jako HD, High Definition nebo česky vysoké rozlišení [96].

## 2.2 Domovská stránka

Domovská (nebo také hlavní) stránka se z pohledu nepřihlášeného uživatele skládá z osmi modulů [97]:

**1) modul s panely nástrojů** (při horním okraji prohlížeče, v případě potřeby vycentrován, v nákresu ZELEŇ), viz podkapitola 2.2.1, [Obrazová příloha v textu [č. 6](#)].

**2) modul s výzvou k registraci** (vlevo při horním okraji prohlížeče, přímo pod modulem s panely nástrojů, v nákresu ORANŽOVĚ), slouží ke zdůraznění uživatelských možností registrace a přihlášení k účtu na portálu YouTube [Obrazová příloha [č. 5](#)].

**3) modul Mohlo by se vám líbit** (pod modulem s výzvou k registraci, se stejnou šíří, v nákresu MODŘE), se skládá z miniatur videí, která byla vybrána na základě historie uživatelem zhlédnutých videí. Tento modul lze po přihlášení ovládat funkcemi zmenšit, zvětšit a vypnout [98] [Obrazová příloha [č. 6](#)].

**4) modul s nejpopulárnějšími videy** (pod modulem Mohlo by se vám líbit, se stejnou šíří, v nákresu ČERVENĚ), je sestaven z miniatur, každá z jedné z 10 kategorií videí. Obsahem jsou videa, která vykazují největší nárůst sledovanosti v určitém čase v závislosti na prohlížené mutaci portálu YouTube. Modul lze po přihlášení ovládat pomocí ikon zmenšit, zvětšit a vypnout [Obrazová příloha [č. 7](#)].

**5) modul s vybranými videy či reklamou** (modul s občasným výskytem, pokud je přítomen, pak pod modulem s panely nástrojů nebo vpravo

od modulů s výzvou k registraci a Mohlo by se vám líbit, v nákrese BÍLE), je sestaven s tematicky souvisejících videí s nějakou nadcházející či probíhající akcí portálu YouTube či jeho partnerů, např. videa s tematikou Symfonického orchestru YouTube 2011, upoutávka k filmu či na koncert [99].

### Obrazová příloha v textu č. 1 : Domovská stránka YouTube



**6) modul s trendy videy** (vpravo od modulů s výzvou k registraci a Mohlo by se vám líbit, v případě výskytu pod modulem s vybranými videy, v nákrese ŽLUTĚ), je sestaven z trojice miniatur takových videí, která si z dlouhodobějšího hlediska (než nejpopulárnější videa) udržují neklesající návštěvnost. Modul s trendy videy nelze ovládat [Obrazová příloha č. 8].

**7) modul s doporučenými videy** (pod modulem trendy videí, v nákrese FIALOVĚ), je přehledem trojice miniatur videí, jež jsou vybírána z populárních videí či videí partnerů YouTube. Modul s doporučenými videy nelze ovládat [100] [Obrazová příloha č. 9].

8) **modul Novinky** (pod modulem s doporučenými videy, v nákresu HNĚDĚ), propaguje dvě vybrané funkce portálu YouTube [**Obrazová příloha č. 10**].

9) **modul s rozcestníky a zeměpisným nastavením** (při spodním okraji prohlížeče, v šíři modulu s panely nástrojů, v nákresu ČERNĚ), viz podkapitola 2.2.2, [**Obrazová příloha v textu č. 7**].

### 2.2.1 Popis modulu s panely nástrojů

V tomto výseku stránky se nachází šestice funkcí (A-F).

#### Obrazová příloha v textu č. 6 : Panely nástrojů



A) – Logo YouTube, sloužící jako odkaz na domovskou stránku YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)).

B) – Vyhledávací pole a tlačítka „Vyhledat“ jsou určeny pro vyhledávání, po kliknutí na odkaz „možnosti vyhledávání“ jsou zobrazena kritéria, která mohou být uplatněna na výsledky vyhledávání.

C) – Tlačítka „Procházet“ uživatele přesměruje na stránku s výběrem nejsledovanějších videí z mnoha kategorií. Tento výběr se mění v závislosti na čase a jazykové mutaci portálu YouTube, kterou uživatel prohlíží.

D) – Tlačítka „Nahrát“ slouží k rychlému přesunu přihlášeného uživatele na počáteční stránku pro nahrání videa [101].

E) – Tlačítka „Vytvořit účet“ nasměruje uživatele na formulář pro vytvoření účtu na YouTube [102] [**Obrazová příloha č. 11**].

F) – Tlačítka „Přihlásit se“ provede automatické přihlášení nepřihlášeného uživatele [102] [**Obrazová příloha č. 12**].

### 2.2.2 Popis modulu s rozcestníky a zeměpisným nastavením

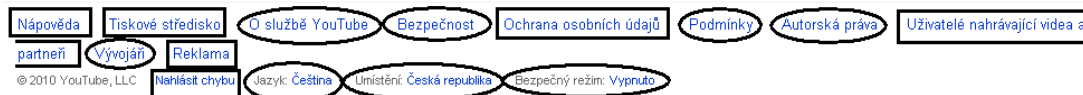
V tomto výseku stránky se nachází celkem 13 různých odkazů (A-M).

A) – Odkaz „Nápověda“ vede na rozcestník Nápovědy portálu YouTube, viz podkapitola 1.9.

B) – Odkaz „O službě YouTube“ přesměrovává uživatele na všeobecný

rozcestník, z nějž může návštěvník brouzdat po velkém penzu stránek s informacemi o YouTube, uživatelích, videích aj.

### Obrazová příloha v textu č. 7 : Rozcestníky a zeměpisné nastavení



C) – Odkaz „Bezpečnost“ směřuje uživatele na rozcestník Centra bezpečnosti, viz podkapitola 1.9.

D) – Odkaz „Ochrana osobních údajů“ vede na text závazného dokumentu o ochraně osobních údajů, viz podkapitola 1.8.

E) – Odkaz „Podmínky“ přesměrovává uživatele na text závazného dokumentu Smluvní podmínky, viz podkapitola 1.8.

F) – Odkaz „Autorská práva“ směřuje uživatele na rozcestník s tématy o autorských právech a identifikaci obsahu, viz podkapitoly 3.6.1 a 4.10.

G) – Odkaz „Uživatelé nahrávající videa a partneři“ vede na rozcestník, jenž je sdružením odkazů na autorský koutek, viz podkapitola 1.9, odkazů ohledně Partnerů, viz podkapitoly 4.4, 4.5, 4.6 a odkazů ohledně správy obsahu a autorských práv, viz podkapitoly 3.6.1 a 4.10.

H) – Odkaz „Vývojáři“ přesměrovává uživatele na základní rozcestník pro vývojáře, viz podkapitola 1.9.

I) – Odkaz „Reklama“ směřuje uživatele na hlavní rozcestník věnující se placenému obsahu, tedy reklamě, viz podkapitola 4.5.

J) – Odkaz „Nahlásit chybu“ je několikakrokovým nástrojem pro zpětnou vazbu uživatele, našel-li chybu. Po pořízení fotodokumentace problému a jeho textovém popisu dochází k odeslání formuláře zaměstnancům YouTube.

K) – Jazykové nastavení – po rozkliknutí je uživateli umožněn výběr ze seznamu dostupných jazykových (příp. jazykově geografických) mutací portálu YouTube. Toto nastavení neovlivňuje obsah, tedy videa, seznamy videí a spol. [Obrazová příloha č. 13a]

L) – Geografické nastavení – po rozkliknutí je uživateli umožněn výběr ze seznamu dostupných geografických mutací portálu YouTube. Toto nastavení

neovlivňuje jazykovou mutaci [Obrazová příloha č. 13b].

**M)** – Funkce Bezpečný režim, je-li zapnuta, filtruje z vyhledávání a prohlížení ta videa, jež byla označena za nevhodná (nikoliv nerespektující podmínky či závazné dokumenty YouTube), tedy videa pro publikum mladší 18 let.

Popis domovské stránky je prováděn z pohledu nepřihlášeného uživatele proto, že přihlášený uživatel má možnost nastavovat podobu domovské stránky dle vlastního uvážení, zatímco uživatel nepřihlášený se pohybuje vždy po stránce sestavené ze stejných modulů.

## 2.3 Stránka videa

Stránku, na niž se přehrává video, lze rozdělit do šesti modulů [103 ; 104]:

### Obrazová příloha v textu č. 2 : Stránka promítaného videa

The screenshot displays a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and search bar are visible. The video title is "Soundtrack of E1M1: HANGAR (DOOM) (OPL-version, sounds more DOS-DOOM-like)" by "NoMac90". The video player shows a map of the E1M1: Hangar level with the text "OPL-Version of At Doom's Gate (DooM) E1M1: Hangar by Robert Prince". The video has 2,119 likes and 101 views. A comment from user westygw is visible below the video. To the right of the video player is a sidebar with a "Návhy" (Recommendations) section listing several related videos, including "Gymkhana", "Doom OST - E1M1 - At Doom's Gate", "DOOM E1M1 Music played on the Roland MT32", "Soundtrack E1M2: NUCLEAR PLANT (DOOM) (OPL-vers...", "Doom - At Doom's Gate - AWE64 Mode", "Soundtrack E2M7/E3M7: SPAWNING VATS/LIMBO", "Doom Soundtrack", "Soundtrack E3M2: SLOUGH OF DESPAIR (DOOM)", and "DOOM 3DO Soundtrack: E1M1: At Doom's Gate".

**1) modul s panely nástrojů** (při horním okraji prohlížeče, v případě potřeby vycentrován, v nákresech ZELEŇ) [Obrazová příloha v textu č. 6].

**2) modul s názvem videa a uživatelskými údaji** (při horním okraji prohlížeče, přímo pod modulem s panely nástrojů, v nákresech ORANŽOVĚ) [Obrazová příloha v textu [č. 8](#)].

**3) promítací modul** (pod moduly popsanými v bodech 1) a 2) (je-li zvoleno menší okno, zabírá promítací modul  $\frac{3}{4}$  aktivní šíře prohlížeče, je-li zvoleno větší okno, zabírá plnou aktivní šíři prohlížeče, v nákresech MODŘE) [Obrazová příloha v textu [č. 9a](#), Obrazová příloha v textu [č. 9b](#)].

**4) modul s doprovodnými údaji o videu** (přímo pod promítacím modulem, v nákresech ČERVENĚ) [Obrazová příloha v textu [č. 10](#)].

**5) modul se zpětnou vazbou** (přímo pod modulem s doprovodnými údaji o videu, v nákresech ŽLUTĚ) [Obrazová příloha v textu [č. 11](#)].

**6) modul s příbuznými a doporučenými / sponzorovanými videy** (sloupec zarovnaný k aktivní šíři prohlížeče vpravo, v závislosti na velikosti promítacího modulu začíná modul s příbuznými a doporučenými videy buď vedle nebo pod promítacím modulem, v nákresech FIALOVĚ) [Obrazová příloha v textu [č. 12](#)].

### 2.3.1 Popis modulu s panely nástrojů

V tomto výseku stránky se nachází šestice funkcí (A-F).

A), B), C), D) – viz podkapitola 2.2.1.

E) – Uživatelské jméno, které se po rozkliknutí změní v kompaktní seznam odkazů vedoucích na různá místa uživatelského účtu [Obrazová příloha [č. 14](#)].

F) – Tlačítko „Odhlásit“ provede automatické odhlášení přihlášeného uživatele z jeho účtu.

### 2.3.2 Popis modulu s názvem videa a uživatelskými údaji

V tomto výseku stránky se nalézají 3 funkce + 1 údaj (A-D).

A) – Název přehrávaného videa.

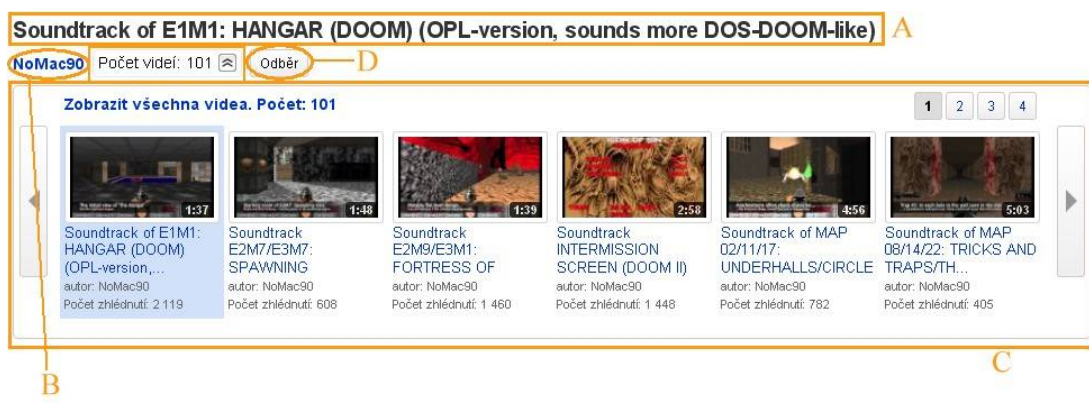
B) – Přezdívka, příp. jméno uživatele, jenž video nahrál, ve formě odkazu vedoucího na kanál daného uživatele.

C) – Údaj o počtu uživatelem nahraných videí, po rozkliknutí se zobrazí miniatury dalších nahraných videí, příp videí nahraných a zároveň. souvisejících s videem právě přehrávaným. Tento způsob zobrazení pojme max. 24 videí (4x6),

pokud uživatel nahrál videí více, je zobrazen odkaz na úplný seznam nahraných videí v rámci uživatelského kanálu.

D) – Tlačítko „(Upravit) Odběr“ funguje obdobně jako služba Alerts – informuje uživatele na stránkách jeho kanálu a e-mailem o činnosti ostatních uživatelů, jejichž videa či kanály byly prohlíženy a uživatel se přihlásil k jejich odběru [105] [Obrazová příloha č. 15].

### Obrazová příloha v textu č. 8 : Název videa a uživatelské údaje



### 2.3.3 Popis promítacího modulu

V tomto výseku stránky se nalézá přehrávací okno (A-K). Je-li zvoleno k přehrávání, může mít dvojitou velikost: 640 x 360 pixelů (menší velikost) nebo 960 x 480 pixelů [106]. Při spodním okraji přehrávacího okna se nalézá až 10 různých údajů a ikonických tlačítek, některá z nich (ne)jsou přítomna v závislosti na tom, kdy bylo video nahráno a které funkce u něj byly zapnuty:

A) - Stavový řádek s posuvným jezdcem, jež se nalézá při spodním okraji v celkové šíři přehrávače. Stavový řádek je rozdělen do 3 úseků. Systémově červenou je vyobrazena již přehraná část videa a tuto část zprava ohraničuje právě posuvný jezdec. Dále je to narůžovělá část, ta je posuvným jezdcem ohraničena zleva a určuje část videa, která je již načtena do vyrovnávací paměti. Nakonec je to šedá část stavového řádku, která označuje ještě nenačtenou část videa. Mechanický posuv jezdcem doplňuje nepřítomná tlačítka (rychlého) převijení videozáznamu vpřed nebo vzad.

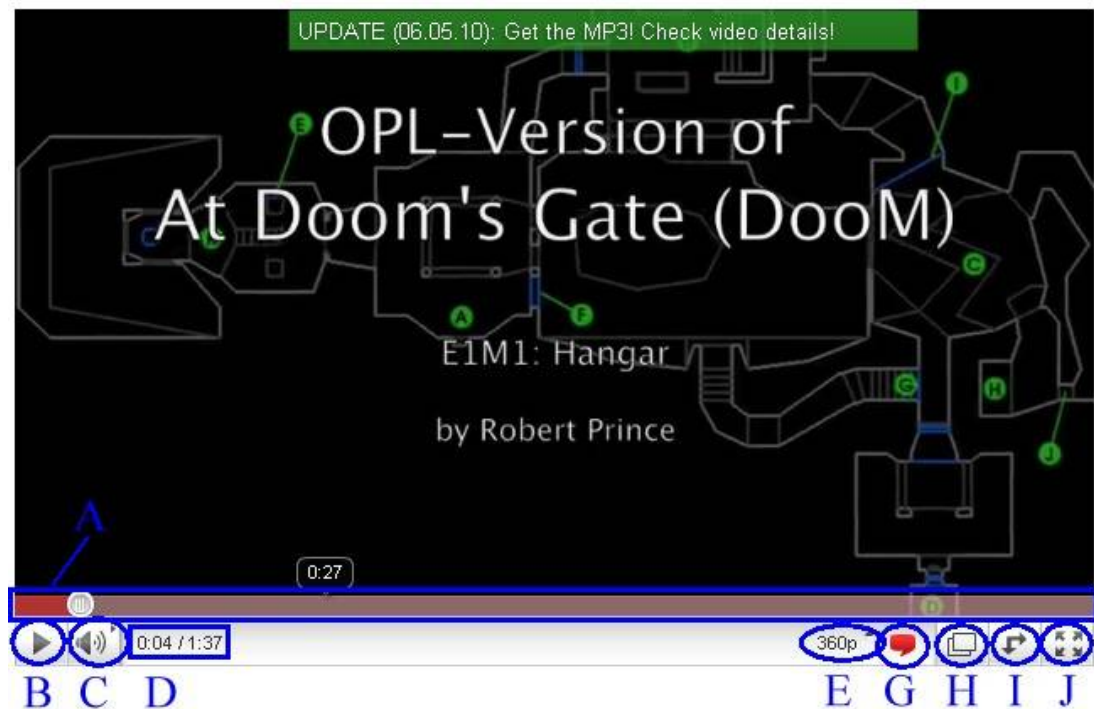
B) – Tlačítko Přehrávání / Pauza slouží k přehrávání či pozastavení videa. Vyobrazeno je vždy to tlačítko, jež nesymbolizuje aktuální stav (při přehrávání

je to tedy pauza a naopak).

C) – Tlačítko Ztlumit (vyobrazen reproduktor) reguluje hlasitost videa. Při poklepu dojde k celkovému ztlumení hlasitosti, při přejezdu myši nad tlačítkem a posuvu jezdce je regulována hlasitost jemně [Obrazová příloha č. 16a].

D) – Časové údaje o videu – přehraný čas videa / celkový čas videa.

#### Obrazová příloha v textu č. 9a : Přehrávání – zapnuté poznámky



E) – Nastavení kvality přehrávání videa - uvedené číslo uvádí počet pixelů užšího rozměru videa, přítomné písmeno „p“ uvádí způsob načítání obrazu, tedy progresivní (nikoliv prokládané) skenování, viz slovníček na začátku této kapitoly. Funkce nastavení kvality přehrávání videa je závislá na kvalitě nahrávaného souboru, a tudíž nemusí být k dispozici u všech videí [56] [Obrazová příloha č. 16b].

F) – Tlačítko strojového přepisu zvuku (vyobrazeno „cc“) umožňuje užít experimentální funkci společnosti Google pro kontextově citlivý strojový přepis titulků. Je-li tato funkce u videa k dispozici, lze přepis, tedy zobrazený text, nechat (strojově) přeložit do jiné řeči, příp. nastavit způsob zobrazení textu s přepisem zvukové stopy videa, tato funkce není k dispozici u všech videí [107] [Obrazová příloha č. 16c].

G) – Tlačítko poznámek (vyobrazena komiksová bublina řeči) aktivuje

poznámky, které byly vneseny do videa, ať už nahrávajícím uživatelem či prohlížejícími uživateli. Tato funkce není k dispozici u všech videí [108].

H) – Tlačítko pop-out (= samostatné zobrazení, vyobrazeny dva na sobě ležící obdélníky) dovoluje video zobrazit v samostatném okně prohlížeče. V tomto okně se nalézá pouze přehrávací okno a jeho ovládací prvky.

I) – Tlačítko expand / shrink (zvětšení / zmenšení přehrávacího okna, vyobrazeny dvojšipky v závislosti na proceduře) je přístupno u všech videí a přepíná velikost přehrávacího okna mezi menší, tj. 640 x 360 pixelů a větší, tj. 960 x 480 pixelů [Obrazová příloha č. 17].

### Obrazová příloha v textu č. 9b : Přehrávání – zapnutý přepis zvuku



J) – Tlačítko full screen (= zobrazení na celou obrazovku, vyobrazeny čtyři šipky v diagonálách) roztáhne přehrávané video právě na celou obrazovku. Stejně jako u funkce pop-out, uživatel má k dispozici jen přehrávací okno a jeho ovládací prvky.

### 2.3.4 Popis modulu s doprovodnými údaji o videu

V tomto výseku stránky je k dispozici sedm funkcí (A-G).

A) – „Líbí se“ VS „Nelíbí se“ (palce vzhůru a dolů) slouží k hodnocení videa.

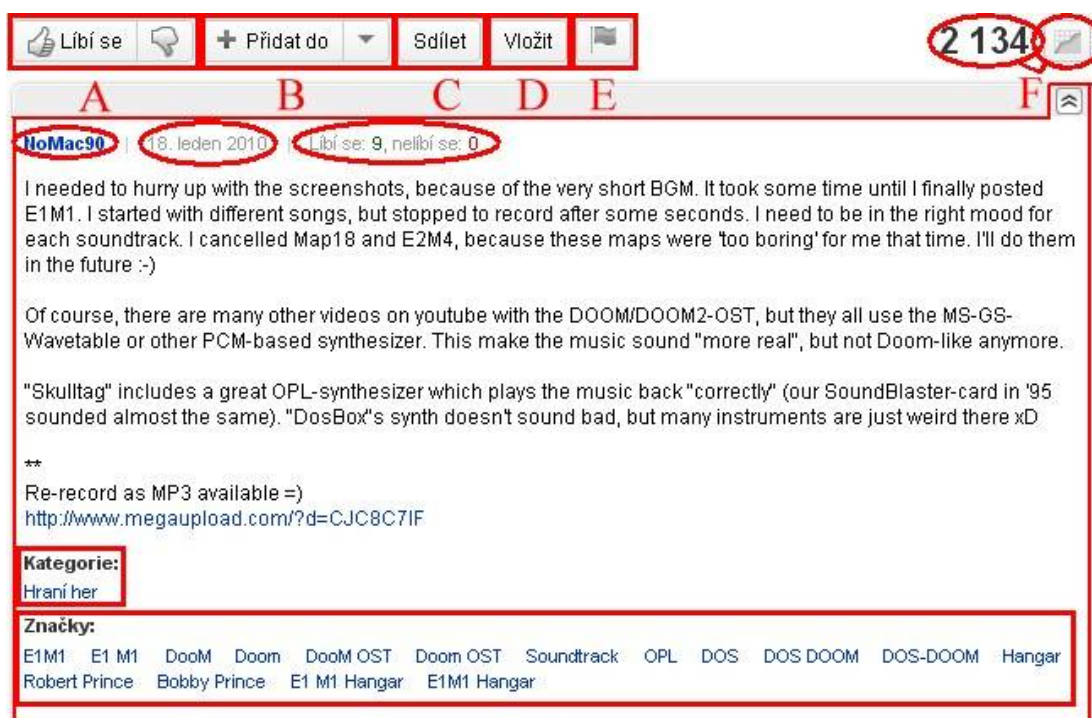
Po ohodnocení se zobrazí dva vodorovné sloupcové grafy s počtem kladných a záporných hodnocení videa spolu s výzvou k propojení účtů YouTube a nějaké sociální sítě [Obrazová příloha č.18].

B) – Tlačítko „Přidat do“ slouží přihlášenému uživateli k zařazení videa do specifického seznamu, např. Na později či Oblíbená videa [Obrazová příloha č. 19].

C) – Tlačítko „Sdílet“ je ukázkový zástupce služeb Web 2.0, umožňuje propojit přehrávací okno s videem či přímý odkaz na video se sociálními sítěmi nebo jiným uživatelem YouTube [109] [Obrazová příloha č. 20].

D) – Po stisku tlačítka „Vložit“ je uživateli předložen HTML kód pro vložení přehrávacího okna spolu s příslušným videem na jiné webové stránky. Kromě videa lze na stránky vložit i přehrávač různorodé velikosti a barevného vzezření [110] [Obrazová příloha č. 21].

#### Obrazová příloha v textu č. 10 : Doprovodné údaje o videu



G

E) – Symbol vlaječky, tj. „Nahlásit video jako nevhodné“ je určitou formou zpětné vazby, kdy uživatel po zvolení způsobu nevhodnosti odešle pokyn pro zkontrolování videa z hlediska (ne)vhodnosti v souladu s „Pokyny pro komunitu YouTube“ [111]. Při pozitivním posouzení (video je „závadné“) je omezena

dostupnost, příp. vyhledatelnost videa. Při negativním posouzení (video je „v pořádku“), je na ohlašovatele pohlíženo jako na toho, kdo porušuje „Pokyny pro komunitu YouTube“ [**Obrazová příloha č. 22**].

**F)** – Údaj s celkovým počtem shlédnutí, vedle něj ikona grafu, která se po rozkliknutí změní v soubor statistických ukazatelů o komentářích a zařazení videa jinými uživateli mezi oblíbené, o sledovanosti, významných meznících v rámci sledovanosti, celkovém hodnocení videa, sledovanosti videa dle věku a pohlaví a o teritoriálním rozprostření diváků [**Obrazová příloha č. 23**].

**G)** – Bublina, která se po rozkliknutí změní v pole s údaji o uživateli, jenž video nahrál, datum nahrání videa, počet kladných a záporných diváckých hodnocení, uživatelův popis videa a zařazení videa v rámci kategorií spolu s tagy pro vyhledávání.

### 2.3.5 Popis modulu zpětné vazby

V tomto výseku stránky jsou zobrazeny 2 druhy zpětné vazby – komentáře a videoodpovědi (**A-F**).

**A)** – Videoodpovědi, tj. miniatury videí, která byla přiřazena uživateli, jež je nahráli, jako multimediální odpověď k videu právě přehrávanému. Více o videoodpovědích v rámci podkapitoly 3.5.2 [**Obrazová příloha č. 24**].

**B)** – Dvojice komentářů uživatele, jenž video nahrál, tj. těch komentářů, na něž nahrávající uživatel videa nejméně jednou reagoval. V tomto úseku jsou tedy zobrazeny vždy nejméně 2 komentáře a to komentář cizího uživatele ↔ reakce nahrávajícího uživatele [**Obrazová příloha č. 25**].

**C)** – Dvojice nejlépe hodnocených komentářů ostatních uživatelů nejlepším počínaje je zobrazena, pokud se pod videem vyskytují alespoň dva kladně hodnocené komentáře.

**D)** – Stiskem tlačítka „Zobrazit vše“ se zobrazí chronologicky všechny komentáře, nikoliv výlučně ty od nahrávajícího uživatele či nejlépe hodnocené komentáře.

**E)** – Chronologický soupis všech komentářů

**F)** – Okno pro odpověď je určeno pro písemnou reakci, dlouhou maximálně 500 znaků a /nebo pro přiřazení videa, tzv. Videoodpověď [**Obrazová příloha č. 26**].

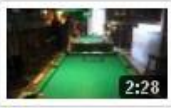
## Obrazová příloha v textu č. 11 : Zpětná vazba


Nejlépe hodnocené komentáře

RetardsAreRetarded 319 people are Rebel scum, and need to be obliterated.  
před 6 dny 40

MrKinkypanther i played this on cassette tape every time my stepmom came up in the driveway and into the house.  
před 4 dny 25

Videoodpovědi zobrazit vše

 Robs Trick Shots 2  
autor: TheEvidigits  
Počet zhlédnutí: 437

 Star Wars Imperial March (ULTIMATE METAL)  
autor: GodsmortalGauntlet  
Počet zhlédnutí: 748

Všechny komentáře (8 811) zobrazit vše

Odpovědět na toto video

sexymanwithbigdickx i find your lack of faith disturbing  
před 4 hodinami

korewrekt we dont need that bounty hunter scum  
před 8 hodinami

IBMeddling Alex Jones  
před 8 hodinami

Mrcodebreakerx kickassclassical made this a part of the top 100 classical hits at #26 XD  
před 10 hodinami

### 2.3.6 Popis modulu s příbuznými a doporučenými videy

V tomto výseku stránky, jejíž počáteční pozice je zcela závislá na velikosti promítacího modulu, jsou uživatelům předestřeny v sériích po 20 miniatury videí či seznamů videí, související s videem právě přehrávaným. Ve výsledcích těchto dvacetikusových dávek není uplatněno žádné omezující kritérium, pokud není zapnuta funkce Bezpečný režim (pro vynechání videí označených jako nevhodná pro osoby mladší 18 let) [112].

### 2.4 Podporovaná rozlišení videí

Při popisování promítacího modulu byly zmíněny údaje o velikosti přehrávače, a proto je vhodné také uvést údaje o těch rozlišeních samotného videa,

jež YouTube podporuje. Důležité je si uvědomit, že na stránkách YouTube je uživatel „limitován“ velikostí přehrávače, pokud si nezvolí zobrazení videa v samostatném okně, kdy má možnost aktivně ovlivnit velikost okna a tedy i videa prostřednictvím tahu myši. Zavádění rozlišení, která YouTube při přehrávání videí nabízí, je věcí přibližně předchozích dvou let [56 ; 106].

### Obrazová příloha v textu č. 12 – Doporučená a příbuzná videa

Doporučená videa



**Milionář**  
by hoda780516 | před 3 lety  
Počet zhlédnutí: 372 959



**Jaromír Nohavica - Milionář**  
by o1s2e3l4p5o6s7e8l9 | před 3 lety  
Počet zhlédnutí: 350 896



**Jaromír Nohavica - Hospodská**  
by Dusan45 | před 2 měsíci  
Počet zhlédnutí: 1 915



**Daniel Milionářem**  
by PetroitCZ | před 2 lety  
Počet zhlédnutí: 7 126

V závislosti na původním rozlišení nahraného video souboru YouTube při přehrávání videa dává k dispozici různá rozlišení. Pokud má video specifické rozměry, pak jsou k dispozici rozlišení až do nejbližšího z těch, které YouTube nabízí. Podporovaná rozlišení videí (všechna jsou vykreslována výhradně progresivně) jsou uvedena v Tabulce č.1:

**Tabulka č.1: Podporovaná rozlišení videí**

	Podporovaná rozlišení videí					
Rozlišení (v px)	176 x 144	320 x 240	400 x 226	480 x 270	480 x 360	640 x 360
Poměr stran	11:9	4:3	16:9*	16:9	4:3	16:9
Kvalita obrazu	mobile	standard	standard	medium	medium	standard
Údaj v přehrávači	žádný	240p	240p	240p	360p	360p

	Podporovaná rozlišení videí				
Rozlišení (v px)	640 x 480	854 x 480	1280 x 720	1920 x 1080	4096 x 2304
Poměr stran	4:3	16:9*	16:9	16:9	16:9
Kvalita obrazu	high	high	HD	HD	4K
Údaj v přehrávači	480p	480p	720p	1080p	Original

(Údaje v tabulce jsou převzaty z portálu YouTube a Wikipedie [56 ; 97])

„Údaj v přehrávači“ uživatele vždy informuje o kratším rozměru videa, ať už jde o 4:3 či 16:9 z daných rozlišení.

Údaje poměrů stran u rozlišení 400 x 226 a 854 x 480 jsou mírně nepřesné, poněvadž při přesném přepočtu dostáváme v případě rozlišení 400 x 226 údaje 400 x 225, avšak některé formáty videa nepodporují u rozlišení liché hodnoty, v případě rozlišení 854 x 480 zase při kontrole podílu 16:9 nedostáváme celočíselné výsledky.

Rozlišení monitoru autora práce je 1680 x 1050 pixelů a zvyšující se kvalita obrazu je patrna od nejnižšího rozlišení videa, tedy 320 x 240, až do rozlišení 1280 x 720 při zapnutém režimu zobrazení na celou obrazovku. U vyšších rozlišení (1920 x 1080 a 4096 x 2304) nelze vzhledem k výše uvedenému rozlišení monitoru dále zaznamenávat zvyšující se kvalitu obrazu.

Stejně jako u obrazu lze i poslechem rozpoznat stoupající kvalitu zvuku (byli v originále kvalitně zachyceni) v závislosti na kvalitě přehrávaného videa. Zjevné jsou přechody v rozmezí 240p -> 720p, ať už po jednom stupni či skokově.

## 2.5 Kanál (běžného uživatele) YouTuber a jeho možnosti

Webová stránka YouTube „Kanál uživatele“ je unikátní „prostor“ každého registrovaného uživatele. V rámci tohoto prostoru má uživatel k dispozici mnoho funkcí a možností. Nyní budou popsány moduly, které se, v závislosti na nastavení uživatele, na jeho kanálu nacházejí. Je nutno podotknout, že uživatel má možnost nastavovat a vybírat moduly pouze pro svůj vlastní kanál, nikoliv pro kanály cizích uživatelů.

**A) Modul pro nastavení kanálu** (dostupný pouze pro vlastní kanál(y) uživatele) – obsahuje 5 navigačních odkazů, ovlivňující vizuální a funkční podobu kanálu uživatele.

**1) Zveřejnit bulletin** – textové pole s předvyplněným jménem uživatele

(kanálu) a náhledem bulletinu. Uživatel má možnost v úhrnné délce 1 000 znaků příp. spolu s připojeným videem dát svým odběratelům a přátelům na svém kanálu vědět o zamýšlené či nedávno uskutečněné činnosti [113] [Obrazová příloha č. 27a].

**2) Nastavení** – možnosti kanálu z hlediska pořadacího (název, typ a značky kanálu) a hlediska dostupnosti (zobrazení kanálu a jeho dohledatelnost podle e-mailu uživatele). V tomto nastavení lze přepnout typ kanálu, na výběr je šestice YouTuber, Mistr, Hudebník, Bavič, Režisér a Reportér. Specifika těchto kanálů jsou popsána v podkapitole 4.3 [Obrazová příloha č. 27b].

**3) Motivy a barvy** – nastavení kanálu stran jeho estetické koncepce (barevná kompozice, nastavení fontů a barev písem, volba pozadí aj.) [Obrazová příloha č. 27c].

**4) Moduly** – Devatero zaškrťovacích polí ovlivňující celkovou zaplněnost kanálu (moduly D) – L), popsány na následujících řádcích [Obrazová příloha č. 27d].

**5) Videá a seznamy videí** – V zaškrťovacích polích a rozbalovacích seznamech lze vybrat, jaký druh zobrazení, druhy videí, a funkce s nimi spojené budou k dispozici v modulu s videem či miniaturami, viz následující odstavec, bod B) [Obrazová příloha č. 27e].

**B) Modul s videem či miniaturami** (přítomen vždy) – nejpodstatnější část celého uživatelského kanálu, zde jsou zobrazena nahraná a oblíbená videá a seznamy videí. Tento modul může být uspořádán buď jako funkčně ořezaná zmenšenina stránky pro přehrávání videa (zobrazen přehrávač videa a soupis příbuzných videí) nebo jako miniatury [Obrazová příloha č. 28].

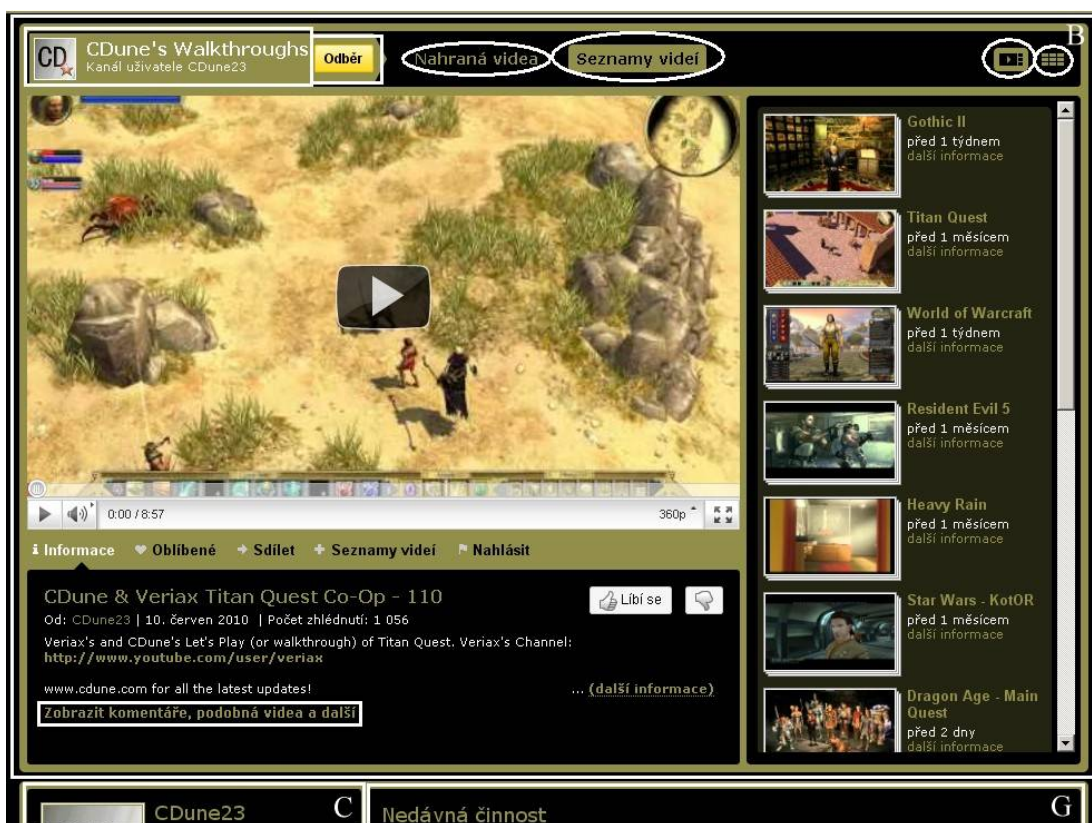
Obě uspořádání modulu dovolují dodatečné třídění videí podle data přidání, sledovanosti či hodnocení.

V případě uspořádání do miniatur je uživatel při kliknutí na miniaturu videa přesměrován na ořezanou zmenšeninu stránky pro přehrávání videí. Pro přesun na plně funkční stránku slouží tlačítko Zobrazit komentáře, podobná videá a další.

Bez ohledu na uspořádání modulu s videem či miniaturami je dostupno až pět funkcí (v závislosti na nastavení dle bodu A) podbodu 5)) Odběr, Vše, Nahraná videá, Oblíbená videá a Seznamy videí. Tlačítko Odběr přihlásí ostatní

uživatele k odběru kanálu, tlačítko Vše zobrazí všechna videa bez ohledu na původ, tlačítko Nahraná videa zobrazí pouze uživatelem nahraná videa, tlačítko Oblíbená videa naopak videa uživatelem označená za oblíbená a tlačítko Seznamy videí zobrazí obrazové miniatury a jejich názvy reprezentující nějaký uživatelem uspořádaný celek videí.

### Obrazová příloha v textu č. 3a – Kanál uživatele typu YouTuber



**C) Modul s údaji o uživateli** (přítomen vždy) – se skládá ze dvou podmodulů

**1) Uživatelské jméno, avatar a čtveřice funkcí** – Odběr, Přidat jako přítele, Blokovat uživatele, Odeslat zprávu. Odběr je funkce informující uživatele o nahrání videí jiného uživatele na jeho kanál. Funkce Přidat jako přítele slouží k vytvoření relace mezi dvěma uživateli, kanály obou budou obsahovat některé informace o tom druhém. Funkce Blokovat uživatele je funkce pro zamezení komentování, hodnocení a zaslání zpráv od jiného konkrétního uživatele. Odeslat zprávu je funkce pro okamžité zahájení soukromé korespondence s předvyplněným jménem uživatele – adresáta.



postupem se vytvořila relace mezi dvěma uživateli a oba jsou navzájem z kanálu toho druhého přístupní. V případě vyššího počtu přátel (10+) lze modul rozkliknout na celou šíři uživatelského kanálu.

### Obrazová příloha v textu č. 3c – Kanál uživatele typu YouTuber

The screenshot displays a YouTube channel interface with the following sections:

- Školy:** University of Amsterdam
- Zájmy:** Computers, Films, Books, Football
- Filmy:** Lord of the Rings, Se7en, Dark Knight, Fringe
- Knihy:** Sword of Truth
- Oznámit porušení pravidel pro obrázek profilu** (C)
- My LP friends:** veriax, CheeseburgerLPs (F)
  - veriax: 1 622 videos, 419 648 views, 4 013 subscribers
  - CheeseburgerLPs: 199 videos, 6 593 views, 331 subscribers
- Odběratelé (1431)** (D)
  - shalamanga, Chalven, Gromit2020, Asterion17, silentc..., jester3543, TheDott..., Crape92, Thevyan
  - zobrazit vše
- Comments:**
  - GuittarrAddictt (před 3 týdny): Hey Christ How you've been doing? :P Kinda miss your videos. :D (Spam)
  - RiseofBane (před 4 týdny): sup. nice job on Baldur's Gate 2 walkthrough ! (Spam)
  - Postarot1234567890 (před 4 týdny): dude gothic 4 is out! do a LP (Spam)
  - LinchDeZoy (před 1 měsícem): Nice walkthrough man :))) Good job. (Spam)
  - monkeyman94100 (před 1 měsícem): dude do tatoween next in star wars (Spam)
  - Shykaary (před 1 měsícem): Welcome back! (: (Spam)
  - memphisdarkwolf (před 1 měsícem): Continue with FAARREEEN!!!!!!!!!!!! (Spam)
- Přidat komentář** (E)
- Zveřejnit komentář**
- Page navigation: 1 2 3 4 5 Další

**G) Modul s údaji o nedávné činnosti uživatele** (volitelný) - se sestává ze dvou podmodulů

1) Odkaz „**Ochrana osobních údajů**“ (přístupný pouze v rámci vlastního kanálu, nikoliv cizího,) vede na stránku s nastavením účtu, popsanou v podkapitole 2.6. Dále je zde bulletinová lišta z předvyplněným jménem uživatele.

2) Chronologický, druhově netříděný **soupis aktivit uživatele** od nedávné po nejstarší, v soupisu lze nalézt události jako komentáře uživatele, označení videa za oblíbené, hodnocení videa, přihlášení se k odběru.

**H) Modul s údaji o odběrech uživatele** (volitelný) – výčet přezdivek a avatarů ostatních uživatelů, od nichž uživatel odebírá videa. V případě vyššího počtu přátel (10+) lze modul rozkliknout na celou šíři uživatelského kanálu

[**Obrazová příloha č. 29**].

**I) Modul s daty událostí** (volitelný) – jakási informační karta s adresou, datem, PSČ a zemí dané události, lze připojit i informace o povaze akce a internetový odkaz na místo s možností nákupu vstupenek.

**J) Modul s ostatními kanály** (volitelný) – Modul s nastavitelným názvem, v němž je vypsané až 16 kanálů, jež chce uživatel zobrazit ve svém kanálu. Lze uvést kanály ostatních uživatelů či jiný kanál téhož uživatele [**Obrazová příloha č. 30**].

**K) Modul s údaji o skupinách** (volitelný) – Soupis skupin, v nichž je uživatel členem či moderátorem [**114**].

**L) Modul Moderátor (volitelný)** – Modul, v němž uživatel může nastavit a spustit skupinovou diskusi neomezeného počtu uživatelů. Takto vzniklé „těleso“ se nazývá Skupina. Hlavním posláním Moderátora diskuzní skupiny je nechat ostatní hlasovat, diskutovat a hodnotit nějaké video nebo nějaký nápad či záměr uživatele. Pro vstup do Skupiny (ať už jako uživatel či moderátor) je nutné vložit na stránku skupiny video [**115**] [**Obrazová příloha č. 31**].

## 2.6 Stránka nastavení uživatelského účtu

Pokud se uživatel úspěšně přihlásí, měl by se obeznámit s kartou „Účet“. Na kartě účet se v době psaní práce nalézá celkem 8 navigačních odkazů uspořádaných v řádce.

**1) Má videa a seznamy videí** - odkazují na stránku s podpřehledy uživatelských aktivit souvisejících s videy na YouTube [**Obrazová příloha č. 32a**].

**a) Historie** - uvádí uspořadatelný seznam videí, které uživatel zhlédl. Zobrazena je miniatura videa a stručný přehled ukazatelů o těchto videích.

**b) Nahráno** – uživatelem nahraná videa, opět je lze uspořádat, zobrazeny jsou miniatury videí a stručný přehled jejich ukazatelů, navíc jsou zde funkce „Upravit“ a „Informace“, viz kapitola **3.5**.

**c) Zakoupeno** – soupis videí (Výpůjček), která byla zakoupena (propůjčena) od YouTube Partnerů. Soupis je uspořadatelný, opět ve formě miniatur, informací o videích a délky zapůjčení.

**d) Líbilo se** – uspořadatelný seznam videí, která uživatel hodnotil kladně „prstem vzhůru“. Soupis jak jinak, než ve formě miniatur a doprovodných

informací.

**e) Oblíbená videa** – videa, která uživatel označil za oblíbená, možno je seřazovat, k dispozici miniatury i doprovodné informace.

**f) Fronta** – videa, která si uživatel prozatím neprohlédl, ale zamýšlí tak učinit. K dispozici není řazení, nýbrž funkce přidat, odstranit, vymazat a přehrát.

**g) Seznamy videí** – celky videí, uspořádané do seznamu podle nějakého klíče. Tento seznam usnadňuje uživatelům přehrávání souvisejících videí, nemusí je přehrávat ručně a každé zvlášť.

**2) Oblíbená videa** – totožná stránka jako v případě Má videa a seznamy videí v bodě e).

**3) (Můj) Kanál** – viz podkapitola 2.5.

**4) Editor videa** – funkce ve vývoji, součást TestTube, viz podkapitola 2.7.

**5) Odběry** – Funkce typu „Alerts“. Uživatel, který se přihlásil k odběru jiného uživatelského kanálu je pak informován e-mailem, příp. interním YouTube bulletinem o tom, že uživatel dotyčného kanálu nahrál nové video. Trvání odběru není omezeno, jeho zrušení je plně v rukou k odběru přihlášeného uživatele [**Obrazová příloha č. 32b**].

**6) Informace** – Stránka, na níž jsou dostupné statistické informace o kanálu i jednotlivých videích, viz podkapitola 3.5.3 [**Obrazová příloha č. 32c**].

**7) Zprávy** - Stránka s přehledem korespondence adresované uživateli a odeslané uživatelem [**Obrazová příloha č. 32d**].

**a) Schránka** – Chronologický soupis od nejnovějšího příspěvku veškerých forem příchozí pošty – komentáře uživatelových videí, odpovědi na soukromé zprávy a odpovědi na uživatelovy komentáře u cizích videí.

**b) Soukromé zprávy** - Chronologický soupis přijatých soukromých zpráv od nejnovější.

**c) Sdíleno s Vámi** – Soupis videí, jež s uživatelem sdílejí ostatní uživatelé. Sdílení neznamena pouhé uvedení uživatelových videí ve vlastnostech účtu ostatních uživatelů, sdílení je jeden z prostředků, jak video propagovat vně portálu YouTube [**116**].

**d) Komentáře** – Společný chronologický soupis komentářů uživatele

k ostatním videím a komentářů na uživatelova videa od ostatních uživatelů, řazeno od nejnovějšího.

**e) Nabídky přátelství** – Iniciativa ze strany ostatních uživatelů, kteří dotyčného žádají o propojení informací z jednoho uživatelského kanálu na druhý. Nabídka přátelství se dá přijmout či odmítnout, v případě přijetí nabídky přátelství a následně změně názoru lze užít funkci „Blokovat uživatele“.

**f) Videoodpovědi** – viz podkapitola 3.5.2, v případě režimu souhlasu pro povolení jsou na této stránce uvedena videa, která (ne)budou uveřejněna ostatními jako videoodpovědi na uživatelovo video.

**g) Odeslané** – neseříděný chronologický soupis veškeré odchozí korespondence uživatele, řazeno od nejnovější.

**h) Adresář** – soupis ostatních uživatelů, ke kterým se uživatel nějakým způsobem vymezil, ať už kladně (soupis přátel) či záporně (soupis blokových uživatelů). Dále zde lze nalézt soupis odběrů (seznam ostatních uživatelů, jejichž aktivita je monitorována) a soupis odběratelů (seznam ostatních uživatelů, kteří sledují aktivitu uživatele).

#### Obrazová příloha v textu č. 4 : Nastavení uživatelského účtu

The screenshot displays the YouTube account settings interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Má videa a seznamy videí', 'Obilbená videa', 'Můj kanál', 'Editor videa', 'Odběry', 'Informace', 'Zprávy', and 'Nastavení účtu'. The 'Nastavení účtu' tab is selected and numbered 8). Below the navigation bar, the 'Nastavení účtu' section is visible, containing a sidebar menu with options like 'Přehled', 'Nastavení profilu', 'Prizpůsobit domovskou stránku', 'Nastavení přehrávání', 'Možnosti e-mailu', 'Ochrana osobních údajů', 'Sdílení činnosti', 'Mobilní nastavení', 'Správa účtu', and 'Nastavení partnera'. The main content area shows the user's profile 'MacGyver5AF' with statistics: 'Počet nahraných videí: 1', 'Počet zhlédnutí: 2 129', 'Obilbená videa: 59', 'Typ kanálu: Zhlédnutí kanálu: 269', and 'Odběratelé: 0'. Below the profile, there are sections for 'Rychlé odkazy na programy pro partnery a reklamní programy', 'Nastavení účtu AdSense', 'Autorizované weby', and 'Propagujte své video pomocí programu Sponzorovaná videa'.

**8) Nastavení účtu** – soubor možností a funkcí, které si má uživatel právo zvolit či aktivovat [Obrazová příloha č. 32e].

- a) **Přehled** – Základní informace o uživatelském účtu včetně fotky nebo avataru uživatele.
- b) **Nastavení profilu** – Možnost uvést osobní a zevrubnější informace o uživateli, stránka ve formě dotazníku.
- c) **Přizpůsobit domovskou stránku** – soubor volitelných parametrů ovlivňující vizuální podobu a přítomnost prvků na stránce [www.youtube.com](http://www.youtube.com) v momentě, kdy je uživatel přihlášen ke svému účtu.
- d) **Nastavení přehrávání** – soubor funkcí ovlivňujících kvalitu přehrávání, (ne)zobrazování titulků a poznámek.
- e) **Možnosti e-mailu** – nastavení e-mailové adresy, jazyka stránek YouTube, případy, v nichž bude odesílána pošta ze strany portálu YouTube a nastavení informování o odběrech.
- f) **Ochrana osobních údajů** – nastavení možné míry dohledatelnosti uživatele, množství reklamy a shromažďování statistických ukazatelů.
- g) **Sdílení činností** – stránka s nastavením, na jakých sociálních sítích a jaké pohnutky uživatel sdílí. Obdobný princip fungování jako u sdílených videí.
- h) **Mobilní nastavení** – nastavení a informace o unikátní e-mailové adrese, s jejíž pomocí může uživatel nahrávat videa na portál YouTube z mobilního telefonu.
- i) **Správa účtu** – kontrola, zda uživatel neporušuje pravidla portálu YouTube, přenastavení hesla, smazání účtu, nastavení autorizovaných webů, povolení/zakázání ostatním uživatelům vkládat do uživatelových videí titulky a možnost spřažení či oddělení účtů Google a YouTube.
- j) **Nastavení partnera** – nastavení způsobu zpeněžení za pomoci reklam.

## 2.7 TestTube

Většina funkcí a nastavitelných parametrů portálu YouTube, které jsou představovány v této práci, jsou již z hlediska základního vývoje ukončeny. Tato kapitola je výjimkou, poněvadž představuje TestTube, což je část portálu YouTube, jejímž obsahem jsou funkce a rozhraní, jejichž vývoj je stále v běhu. Mnoho dnes již standardních funkcí YouTube prošlo právě skrz TestTube. Přihlášení uživatelé, kteří do části TestTube, dostupné na adrese <http://www.youtube.com/testtube>,

zavítají, mají možnost vyzkoušet si všechny funkce a rozhraní a případně dát zpětnou vazbu vývojářům ohledně (ne)funkčnosti, chyb apod. Ke konci roku 2010 obsahoval TestTube v české mutaci 7 funkcí ve vývoji, v anglické celkem 10.

- 1) **Editor videa** – Rozhraní, připomínající jednodušší software na úpravu videa, umožňuje uživatelům z jejich nahraných videí skládat větší celky, esteticky doladit přechody mezi různými částmi (videy) a opatřit je zvukovou stopou z databáze na výměnu zvuku Audioswap. Nejde tedy o editor videa v klasickém slova smyslu [117] [**Obrazová příloha č. 33**].
- 2) **Vyhledávání komentářů** – Jednoduché experimentální rozhraní určené k vyhledávání údajů obsažených v komentářích videí. Pod tímto rozhraním je zobrazen výsekový přehled nově včleněných videí, jejichž komentáře jsou prohledatelné [**Obrazová příloha č. 34**].
- 3) **Statistiky pro publikum** – Rozhraní se zatrhávacími a volitelnými položkami, po jehož nastavení a potvrzení jsou zobrazeny předchozí výběr respektující statistické ukazatele o publiku, které navštívilo uživatelův kanál nebo libovolný počet uživatelových videí. Součástí výsledků je namátkové tagové mračno, v němž jsou zahrnuty výrazy, s jejichž pomocí vyhledává uživatelovo publikum. Dále jsou zobrazeny miniatury videí, která uživatelovo publikum sleduje [**Obrazová příloha č. 35**].
- 4) **Editor titulků** – WWW prostředí mimo YouTube, v němž lze po přihlášení do sdružené dvojice účtů Google a YouTube vložit titulky do uživatelových či pomocí URL odkazu vložených videí. Hlavním ukazatelem je v případě vkládání titulků časová stopa videa, podpůrným ukazatelem pak pozice obrazu při přehrávání videa [**Obrazová příloha č. 36**].
- 5) **Přehrávač videí YouTube HTML5** – zdrojový kód přehrávače na portálu YouTube je zapsán pomocí HTML5, což je návrhová specifikace jazyka HTML. Specifikace HTML5 je produktem organizace W3C. Vzhledem k tomu, že Přehrávač videí YouTube HTML5 je experiment v experimentu, je jeho funkčnost omezena [**Obrazová příloha č. 37**].
- 6) **YouTube music discovery** – vyhledávací rozhraní zaměřené na hudební umělce či názvy jejich skladeb. Pod vyhledávacím polem je dvanáctka nejvyhledávanějších skladeb a/nebo umělců. Po provedení rešerše se zobrazí

seznam včetně počtu videí. Tento seznam je přehráván od prvního videa, není-li zvoleno náhodné přehrávání [Obrazová příloha č. 38].

## Obrazová příloha v textu č. 5 : Rozcestník TestTube

### TestTube

Welcome to TestTube, our ideas incubator. This is where YouTube engineers and developers test out recipes and concoctions that aren't quite fully baked and invite you to tell us how they're coming along.

Your comments will help us improve and perfect the mixtures we're working on. So jump in, play around, and send your feedback directly to the brains behind the scenes.



#### YouTube Leanback + YouTube Remote Android App

Leanback makes watching videos on YouTube as effortless as watching TV. You can even use your Android phone to control the Leanback experience!

[Try out Leanback](#) | [Download the app](#) | [Learn more](#) | [Feedback?](#)



#### YouTube Topics on Search

Use Topics to visually lead your quest for cool treasures in YouTube's giant video collection.

[Try it out](#) | [Feedback?](#)



#### Video Editor

Edit and publish videos on YouTube.

[Try it out](#) | [Feedback?](#)



#### Comment Search

Discover videos by searching video comments.

[Try it out](#) | [Feedback?](#)



#### Insights for Audience

Discover what different audiences like doing on YouTube.

[Try it out](#) | [Feedback?](#)



#### Caption Editor

Add captions and subtitles to your YouTube videos with interactive caption editor. *\*need Google account linked with YouTube account (Learn more)*

[Try it out](#) | [Feedback?](#)



#### HTML5 Video

Try an experimental version of the YouTube HTML5 video player.

[Try it out](#) | [Feedback?](#)



#### YouTube Music Discovery

Make playlists and discover new artists and music videos.

[Try it out](#) | [Feedback?](#)



#### Feather

View YouTube videos on a super-low latency page.

[Try it out](#) | [Feedback?](#)



#### Try a new homepage

Merges your subscriptions, friend activity, and recommendations into one easier-to-scan list

[Try it out](#) | [Feedback?](#)

- 7) **Feather** – Aktivovatelná funkce ve stádiu beta testování, která nabízí výměnou za omezení funkcí stránky s přehrávanými videy výrazně nižší

penzum dat, která jsou stahována prohlížečem do vyrovnávací paměti počítače [**Obrazová příloha č. 39**].

- 8) **YouTube LeanBack + YouTube Remote Android** (přístupné pouze z anglických mutací YouTube) je rozhraní YouTube uzpůsobené pro aktivní sledování videí v HD a na celé obrazovce, jako je tomu na obrazovce televizoru. Funkce přehrávače i portálu YouTube jsou sdruženy a přiřazeny ke kurzorovým klávesám a Enteru, podobně jako je tomu u ovladače videa či DVD přehrávače [**118**]. YouTube Remote Android je aplikace určená pro mobilní telefony či PDA, díky níž lze pomocí mobilního telefonu, PDA či jiného mobilního zařízení ovládat rozhraní YouTube LeanBack [**Obrazová příloha č. 40**].
- 9) **YouTube Topics on Search** (přístupné pouze z anglických mutací YouTube) je funkce, která po aktivování uživateli dovoluje vyhledávat za pomoci jakéhosi našeptávače předmětových výrazů. Po zadání hledaného výrazu do vyhledávacího pole se pod tímto polem objeví několik souvisejících termínů a rozbalovací seznam doprovodných rešeršních kritérií a dalších souvisejících termínů. Uživatel pak může modifikovat (obohacovat či naopak krátit) rešeršní frázi [**Obrazová příloha č. 41**].
- 10) **Try a new homepage** (přístupné pouze z anglických mutací YouTube) je funkce, jež po aktivaci částečně mění rozvržení a funkce domovské stránky YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)), zatímco některé funkce a seznamy budou sdruženy, jiné budou rozčleněny. Nejvýraznější a nejpoužitelnější funkcí je „zvýraznění“ již přehraného videa (ať se po přehraní objeví znovu kdekoliv) – miniatura přehraného videa nemá čirou, ale šedou (kouřovou) barvu [**Obrazová příloha č. 42**].

## 3. Video

Následující část práce se zaměří na elektronické formáty videí, se kterými YouTube pracuje. Dále bude sledován proces nahrávání videa [**Obrazová příloha v textu č. 13**], způsob jeho zařazení a uživatelská odezva, tedy komentování, hodnocení, odkazování a statistiky. YouTube si klade za cíl být portálem „pro-uživatelským“, tj. co nejméně zasahovat do práv a videí registrovaných uživatelů, k čemuž jsou zde stanoveny podmínky, co uživatelé mohou a co nesmějí. Na úrovni videa střeží autorská práva. Nástroj pro identifikaci obsahu, poněvadž i na práva vydavatelů či distributorů musí být ze strany portálu YouTube brán zřetel.

### 3.1 Slovníček termínů

Ze všeho nejdříve je třeba pochopitelným způsobem definovat pojmy, u nichž dochází mezi mnohými uživateli k nesprávnému používání, což má za následek výrazné chyby a dezinterpretace.

**Display resolution = Rozlišení monitoru** – počet pixelů v jednom řádku a sloupci monitoru (či videa) [91 ; 94 ; 119 ; 120].

**Aspect ratio = Poměr stran** – poměr výšky a šířky videa či monitoru. Poměr stran je ve vztahu k **rozlišení** udáván v základním tvaru zlomku, nejčastěji užívané poměry jsou **4:3** a **16:9** [120].

**Frame rate = Snímková frekvence** – Udává počet snímků videa zobrazených za vteřinu. Větší frame rate znamená plynulejší dojem z přehrávání a větší velikost souboru. Udává se ve snímcích za vteřinu – FPS (frames per second) [121].

**Codec = Kodek** - Složenina z počátečních slabik slov „**kodek** a **dekodér**“, respektive komprese a dekomprese; převzato z anglického codec analogického původu. Kodek je zařízení nebo počítačový program pracující na základě algoritmů, který dokáže transformovat datový tok a/nebo signál. Kodéry ukládají data do zakódované formy (většinou za účelem přenosu, uchování nebo šifrování). Naproti tomu dekodéry jsou používány pro obnovování přesné či alespoň originálu co nejpodobnější formy dat např. pro zobrazování. Kodeky (kodéry a dekodéry) jsou implementací nějakého **formátu** [122 ; 123].

**Compression = Komprese (alt. Komprimace)** – Způsob kódování dat, kdy

je cílem (mimo jiné) zmenšení jejich objemu [124].

**(Multimedia) Container = (Multimediální) Kontejner** – Kontejner povětšinou naznačuje výslednou příponu souboru, resp. definuje způsob uložení video stopy, zvukových stop, titulků a případně dalších částí do jednoho souboru. **Kontejner není kodek**, nedefinuje způsob (de)komprese. Kontejner nese informaci o použitých kodecích a způsobech synchronizace videa, zvuku a titulků. Aby mohl být jakýkoliv multimediální soubor přehrán, je třeba na kontejner použít **splitter** a na video se zvukem příslušné dekodéry. Kontejner je rovněž implementací nějakého **formátu** [122 ; 125 ; 126].

**Standardizovaný formát videa/zvuku/kontejneru** – Licenčně přístupné či normalizované způsoby kódování, dekódování a ukládání. Specifikace standardizovaného formátu je (někdy i zdarma) dostupná, což usnadňuje rozvoj kodeků (kodérů, dekodérů) a kontejnerů [125].

**Proprietární formát videa/zvuku/kontejneru** - Komerční či uzavřené způsoby kódování, dekódování a ukládání. Specifikace proprietárního formátu není volně dostupná, tudíž kontejnery i kodeky (kodéry, dekodéry) založené na proprietárním formátu nebývají širěji podporovány [125].

**Splitter (alt. Demuxer)** – Program nebo součást multimediálních přehrávačů PC, sloužící k oddělení zvukové a video stopy, příp. titulků. Takto rozdělené stopy jsou dále přehrány za užití příslušných dekodérů [125].

### 3.2 Video, zvuk a kontejner

Pro multimédia na PC existuje pestrá škála formátů. Na tomto místě je důležité vyjmenovat tři nezbytné součásti, které tvoří video soubor: komprimované video, komprimovaný zvuk a kontejner. Aby si mohl uživatel soubor přehrát, potřebuje rovněž tři součásti – splitter pro oddělení zakódovaného zvuku a videa spolu s dekodéry (kodeky) pro jejich dekódování.

Počátek masivnějšího rozšíření multimediálních souborů v PC lze zasadit do počátku devadesátých let, do doby, kdy různé operační systémy využívaly povětšinou proprietární formáty zvuku, videa i kontejnerů. Dnes, zhruba o dvacet let později, je jejich počet mnohonásobně vyšší a většina z nich je založena na standardizovaných formátech. Díky tomu je jejich kompatibilita značná.

Následující dvě podkapitoly jsou věnovány kontejnerům (3.2.1) a nepoužívanějším kodekům videa a formátům zvuku (3.2.2), které YouTube přijímá.

### 3.2.1 Kontejnery

Jak je uvedeno v podkapitole 3.2, kontejner je jakási obálka, do níž jsou zabalena zakódovaná zvuková a video data, případně spolu s titulky a dalšími informacemi. Proprietární formáty kontejnerů jsou dnes na ústupu, vládu přebírají na standardech založené kontejnery. Přesto nelze použít libovolný formát videa a zvuku spolu s libovolným kontejnerem a vytvořit multimediální soubor [127].

Z obecného pohledu mají všechny kontejnery stromově-blokovou strukturu. Přesto se navzájem odlišují, např. množstvím pojmutelných stop, způsobem jejich synchronizace, příp. schopností pojmout jiná než zvuková a video data.

Mezi kontejnery založené na standardizovaném formátu se řadí kontejner Audio Video Interleave, zkráceně **AVI**, který byl firmou Microsoft představen v listopadu roku 1992, jako jeho předobraz posloužil formát RIFF. Soubory formátu AVI mají příponu **\*.avi** [19]. Nespornou výhodou AVI je jeho rozšíření v rámci kamer a fotoaparátů, stejně jako jeho široká podpora při editaci videa. K jeho nevýhodám patří nedostačující výsledná komprese při užití některých video kodeků a hlavně způsob synchronizace zvuku a obrazu, která probíhá na základě stanovení pořadových čísel zvukové, resp. video stopy. Tento způsob synchronizace předznamenává, že soubor nemůže být přehrán, pokud není k dispozici celý či kompletně stažený. Jestliže se liší množství zvukové a video stopy, dochází k desynchronizaci zvuku a obrazu. Soubory AVI slouží na YouTube pouze jako vstupní formát [127 ; 128 ; 129 ; 130].

Dalšími kontejnery jsou Moving Picture Experts Group – Program Stream a Moving Picture Experts Group - Transport Stream, oba pocházejí od firmy Moving Picture Experts Group.

Kontejner **MPEG-PS** pochází z roku 1992 a je definován ve standardech **ISO/IEC 11172, část 1 (MPEG-1)** a **ISO/IEC 13818, část 1 (MPEG-2)**[131 ; 132 ; 133]. Soubory tohoto formátu mají nejčastěji přípony **\*.mpg** či **\*.mpeg** [19]. Oproti kontejneru AVI není synchronizován na základě pořadí ale času. MPEG- PS slouží především pro bezchybný přenos dat (např. DVD). Jeho výhodou je široká implementace ve spotřební elektronice, naopak nevýhodou

je vnitřní nezabezpečení proti chybám, pokud je přenášen v síťovém prostředí [128].

**MPEG-TS** z roku 1996 je definován standardem **ISO/IEC 13818, část 1 (MPEG-2)** [131 ; 133]. Soubory tohoto formátu mají totožné přípony jako v případě kontejneru MPEG-PS. MPEG-TS je primárně určen k přenosu po sítích, video je při přenosu rozčleněno na části o jednotné velikosti 188 bytů a každá tato část obsahuje zabezpečení proti chybám při přenosu. MPEG-PS i MPEG-TS jsou ve vztahu k YouTube pouze vstupními formáty [130].

Firmou Apple vyvíjený kontejner **MOV** spatřil světlo světa v roce 1991 a původně šlo o proprietární formát, který později přešel pod standard MPEG-4. Soubory formátu MOV mají příponu **\*.qt** nebo **\*.mov** [19 ; 125 ; 128]. MOV v sobě jako první obsahoval mimo videa a zvuku flashovou animaci. Nejcharakterističtějším znakem kontejneru MOV je uložení dat v tzv. „atomech“, což jsou jednotky hierarchické struktury obsahující identifikaci vlastní velikosti a určení. Atomy plní vždy pouze jedinou funkci, jsou buďto nosiči dat nebo nositeli dalšího atomu [128]. Formát MOV se stal základem pro kontejner MP4. Soubory MOV a QT slouží pro YouTube pouze jako vstupní formáty [130].

Kontejner **Matrjoška (alt. Matroska)** pochází z prosince roku 2002. Soubory tohoto formátu disponují příponou **\*.mkv** [19]. Matrjoška se řadí mezi otevřené formáty. Jako základ tomuto kontejneru posloužil jazyk XML, resp. jeho binární verze Extensible Binary Meta Language. Výhoda Matrjošky je, oproti dnešním DVD, možnost „vtělit“ do jediného souboru kromě zvuku a videa i menu, kapitoly či několik verzí titulků. Jako další nesporná výhoda se jeví platformní otevřenost a přehledná vnitřní struktura [128 ; 134]. Soubor MKV slouží pro YouTube pouze jako vstupní formát [130].

Další hojně rozšířený kontejner je **FLV (Flash Video)**, jehož soubory mají příponu **\*.flv** nebo **\*.f4v** [19]. Vývojem kontejneru FLV a veškerých flashových aplikací se v současnosti zabývá firma Adobe. FLV je ve fázi přerodu z proprietárního na standardizovaný formát kontejneru. Adobe postupně zveřejňuje specifikace svých formátů a chystá se k přechodu na MPEG-4 standard. FLV je primárně určen k přehrávání animací po sítích a internetu. Soubor FLV je v současnosti vstupním formátem videa YouTube [130].

Kontejner **MP4** patří stejně jako MPEG-PS a MPEG-TS k rodině MPEG. Definován je ve standardu **ISO/IEC 14496, část 14 (MPEG-4)** [137]. Přípona souboru formátu MP4 je **\*.mp4** [19]. Jako základ tohoto kontejneru posloužil kontejner MOV [131]. Podobně jako Matřjoška může v sobě MP4 kontejner zahrnovat menu, titulky a dokonce 3D objekty. Jelikož je MP4 součástí standardu MPEG, může použít ke kompresi a dekompresi zvuku i videa širokou paletu kodeků založených na standardech MPEG-1, MPEG-2 a MPEG-4. Oficiální modifikací kontejneru MP4 je kontejner **3GP**, jenž se používá v mobilních telefonech a je specifikován normou **ISO/IEC 14496, část 12 (MPEG-4)**, soubory mají příponu **\*.3gp** [19 ; 138]. Kontejner MP4 se řadí mezi vstupní i výstupní formát videa pro YouTube [130].

Kontejner **ASF** je založen na proprietárním formátu a často bývá mylně uváděn jako kontejner WMV. Ve skutečnosti jde o soubor s příponou **\*.wmv** s použitým kontejnerem ASF, videem kódovaným pomocí kodeku WMV a zvukem kódovaným většinou kodeky WMA [19 ; 128]. Snaha považovat WMV za kontejner vychází z všeobecného předpokladu, že přípona souboru odpovídá nebo se jen minimálně odchyluje od názvu kontejneru. Jak kodek WMV, tak i kodek WMA jsou stejně jako kontejner ASF založeny na proprietárních formátech Microsoftu. ASF se převážně užívá k přenosu videa po internetu [128]. ASF, opatřené souborovou koncovkou WMV, se řadí mezi vstupní formáty videa YouTube [130].

### 3.2.2 Kodeky videa a zvukové formáty

Video kodeky a zvukové formáty jsou stejně jako kontejnery založeny buď na standardizovaných nebo proprietárních formátech. Mezi mnohými uživateli koluje blud, že multimediální soubor kódovaný určitými kodeky je nutné těmito kodeky také dekodovat. To je pravda pouze v případě, že tyto kodeky vycházejí z proprietárního formátu a nikdo nemá k dispozici dokumentaci tohoto formátu, aby mohl vytvořit kodeky vlastní. Pokud existuje standardizovaný formát, je jen otázka času, kdy bude na jeho základě vytvořena celá škála kodeků a pak je možné video či zvuk kódovat i dekodovat libovolným kodekem dané řady [122 ; 125].

Většina dnes používaných video kodeků je založena na dvou

standardizovaných formátech. První formát je definován v normě **ISO/IEC 14496, část 2 – Advanced Simple Profile (MPEG-4 ASP)** z roku 2004. Z této normy vycházejí mj. následující kodeky [139]:

**DivX** – komerční kodek firmy DivX

**Xvid** – odnož a přímý konkurent DivXu, otevřený kodek

**libavcodec** – sada cca 50 video kodeků a 30 zvukových kodeků, součást otevřeného software FFmpeg

**3ivx** – komerční kodek firmy 3ivx Technologies

**Nero Digital** – komerční kodek firmy Nero AG, podporující i MPEG-4 AVC

Druhý formát je definován v normě **ISO/IEC 14496, část 10 – Advanced Video Coding (MPEG-4 AVC, též označovaný jako H.264)** [140]. Nejnovější verze pochází z roku 2009, z této normy vycházejí následující kodeky:

**QuickTime H.264** – komerční kodek firmy Apple

**DivX Pro Codec** – komerční kodek firmy DivX, pokračovatel DivX

**Nero Digital** – komerční kodek firmy Nero AG, podporující i MPEG-4 ASP [19 ; 126 ; 127 ; 129 ; 130 ; 131]

Třetí a poslední skupina video kodeků je založena na proprietárních formátech:

**WMV** – Windows Media Video, dříve komerční kodek, dnes část standardu VC-1, chráněný zákonem

**VP6, VP7 a VP8** – komerční kodeky vyvinuté firmou On2 Technologies, užívané ve Flash Playeru firmy Adobe a mobilních zařízeních

**Indeo** – komerční kodek ve vlastnictví Ligos Corporation, vyvinutý firmou Intel

**Sorenson Spark** – komerční kodek firmy Sorenson Media, dříve užívaný ve Flash Playeru firmy Adobe [19 ; 127 ; 129 ; 130]

Na výsluní zvukových formátů se již dlouhou dobu hřeje MP3, přesto jmenujme několik jeho konkurentů:

**AAC** – formát založený na standardech **ISO/IEC 13818, část 7 – Advanced Audio Coding (MPEG 2 – AAC)** a **ISO/IEC 14496, část 3 – Advanced Audio Coding (MPEG-4 AAC)** [141 ; 142]

**AC3 (Dolby Digital)** – formát standardizovaný společností Advanced

Television Systems Committee v normě ATSC A/52 (standardizační společnost jejíž normy užívají zejména státy severní Ameriky), AC3 je používáno zejména jako kodek pro prostorový zvuk

**MP2** – formát založený na standardech **ISO/IEC 11172, část 3 – Audio (MPEG 1 Layer II)** a **ISO/IEC 13818, část 3 – Audio (MPEG 2 Layer II)**, předchůdce MP3 [143 ; 144]

**MP3** – formát založený na stejných částech standardů jako MP2, avšak nabízející lepší kvalitu a kompresi zvuku za užití kompresního schématu **MPEG 1 Layer III**

**WAV** – formát založený na standardu RIFF (Resource Interchange File Format), většinou se užívá pro nekomprimovaný zvuk

**WMA** – Windows Media Audio, proprietární formát firmy Microsoft [19 ; 127 ; 129 ; 130 ; 131]

### **3.3 Nahrávání videa, jeho vyhledávání a kategorizace**

Z předchozích řádek je již zřejmé, které video formáty YouTube přijímá, ale neuškodí je ještě jednou připomenout - **\*.3gp, \*.avi, \*.mp4, \*.flv, \*.mkv, \*.mov, \*.mpeg, \*.mpg a \*.wmv** [145]. Nahrávat video smějí pouze přihlášení uživatelé. Než přikročí k samotnému nahrávání, by měli znát omezení, vztahující se k video souboru – nelze nahrávat jiný, než video soubor, ten musí být v podporovaném formátu, nesmí být delší než 15 minut a nesmí být větší než 2 GB [146]. Pro nahrávání souborů větších než 2 GB je určen Rozšířený Uploader, viz dále. Problematika rozlišení videa a přehrávání je rozvedena v podkapitolách **1.3** a **2.4**. Přesto je vhodné na tomto místě uvést zásadní poučku - neměnit poměr stran videa a nevkládat ani svislé (pillarbox) ani vodorovné (letterbox) pruhy [147 ; 148].

V české mutaci nápovědy je v některých člancích chybně uvedeno, že video nesmí být delší, než 10 minut [149].

Neméně důležité jsou smluvní podmínky, doporučení týkající se autorskoprávních záležitostí a zásady komunity YouTube, o nich podrobněji v podkapitolách **1.8, 1.9, 4.10 a 4.11**.

Video se dá na YouTube nahrávat čtyřmi různými způsoby:

**1)** přes mobilní telefon zasláním MMS na unikátní e-mailovou adresu

vlastního uživatelského účtu [150].

2) přes webovou kameru [151 ; 152]

3) prostým nahráním souboru z počítače

4) dávkovým nahráváním skrze Rozšířený Uploader [153]

### Obrazová příloha v textu č. 13 : Procedura nahrávání videa z PC

The screenshot shows the YouTube upload interface. At the top, the YouTube logo is on the left, and search, navigation, and user account options are on the right. The main heading is "Nahrání videosouboru". The video title is "Lucy Liu a Jane Krakowski - Ally McBeal - Na parket.mp4 (5.66M)". A progress bar shows 48% completion. Below the title is a preview area. The "Informace o videu a nastavení ochrany osobních údajů" section includes fields for "Název" (Name), "Popis" (Description), "Značky" (Tags), and "Kategorie" (Category). The "Ochrana osobních údajů" (Privacy) section has three radio button options: "Veřejné" (Public), "Neuvedené" (Unlisted), and "Soukromé" (Private). The "Možnosti sdílení" (Sharing) section has fields for "Adresa URL" and "Vložit" (Embed). On the right side, there are two informational boxes: "Přímé nahrávání na YouTube z mobilu" and "Pokročilé nahrání videa". A "Důležité:" (Important) notice is also present, warning about copyright and content guidelines.

Přes veškerou snahu autora (instalace nejnovějšího přehrávače, resp. zásuvného modulu Adobe Flash Player do prohlížečů IE 8.0, FireFox 3.6.10 a Opera 10.62) nastavení firewallu aj. nebylo možné přes webovou kameru nic nahrávat. Všechny tři prohlížeče byly při pokusu o povolení zobrazení výstupu webkamery ve Flash Playeru nestandardně ukončeny (tzv. „pád aplikace“).

Pokus o dávkové nahrávání přes Rozšířený Uploader dopadl uspokojivě, tento způsob je určen pro dávkové nahrávání (po blocích s možností přerušení nahrávání) souborů větších než 2 GB, omezení délky 15 minut zůstává neměnné.

Nahrávání přes mobilní telefon je funkční, nicméně lze doporučit ekonomicky výhodnější mezikrok – přesunutí videa z mobilu do počítače,

zde jej upravit a následně nahrát jako soubor dle bodu 3).

Prosté nahrávání videa z PC na YouTube probíhá následovně – je zapotřebí vybrat soubor určený k nahrávání a opatřit ho identifikačním aparátem – názvem, popisem, tagy, zařazením do kategorie videí a specifikovat, zda bude video veřejné, soukromé nebo tzv. „Neuvedené video“, informace o něm jsou dostupné z adresy <http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=181547> [Obrazová příloha č. 43a].

Název videa je selekční a měl by vystihovat základní obsah videa, popis slouží k obširnější charakteristice videa nebo k uvedení doprovodných informací, tagy (značky) jsou uživateli volně tvořená klíčová slova, pomocí nichž může být video vyhledáváno a výběr kategorie slouží k „tematickému zařazení“ [154].

Předmětem vyhledávání v rámci portálu YouTube jsou nejčastěji názvové údaje, masky pro vyhledávání (= modul s panely nástrojů) jsou přístupny na valné většině stránek YouTube. Vyhledávací proces probíhá v názvech videí, v popisech videí a v tagových mračnecích. Výsledky lze třídit za pomoci různých kritérií – povaha výsledku, řazení výsledků, datum nahrání, kategorie (viz níže), délka videa, původ a dostupné funkce [Obrazová příloha č. 44].

Kategorie a podkategorie, do nichž videa po nahrání spadají [Obrazová příloha v textu č. 14], jsou z hlediska věcného pořádku informací hierarchické fasety, viz <http://www.youtube.com/videos>, resp. <http://www.youtube.com/channels>. Tyto fasety se při brouzdání návštěvníka stránkami YouTube aplikují na množinu videí a uživatelských kanálů a typů těchto kanálů, viz podkapitola 4.3.

Kategorie, do nichž jsou videa a kanály uživatelů rozřazovány, slouží uživatelům, kteří upřednostňují hledání dle obsahu před hledáním dle názvových parametrů. Počet kategorií je v době vzniku práce 15 a jsou následující:

- Auta a dopravní prostředky (Autos & Vehicles)
- Cestování a události (Travel & Events)
- Hraní her (Gaming)
- Hudba (Music)
- Jak na to a styl (Howto & Style)
- Komédie (Comedy)
- Krátké a kreslené filmy (Film & Animation)

- Lidé a blogy (People & Blogs)
- Neziskové organizace a aktivismus (Nonprofits & Activism)
- Sport (Sports)
- Vzdělání (Education)
- Věda a technologie (Science & Technology)
- Zprávy a politika (News & Politics)
- Zvířata a domácí mazlíčci (Pets & Animals)
- Zábava (Entertainment)

### Obrazová příloha v textu č. 14 : Rozřazení videí v kategoriích

The screenshot shows the YouTube homepage with a search bar at the top and a navigation menu. On the left, there is a sidebar with a 'Kategorie' (Categories) menu. The main content area displays a grid of video thumbnails, each with a channel name, a video count, and a view count. The categories listed in the sidebar include: Auta a dopravní prostředky, Komedie, Vzdělání, Zábava, Krátké a kreslené filmy, Hraní her, Jak na to a styl, Hudba, Zprávy a politika, Neziskové organizace a aktivismus, Lidé a blogy, Zvířata a domácí mazlíčci, Věda a technologie, Sport, Cestování a události, Baviči, Hudebníci, Mistři, Neziskové organizace, Partneři, Reportéři, Režiséři, Sponzoři, and Soutěže.

Kategorie	Video	Kanály
Auta a dopravní prostředky	28	Počet zhlédnutí: 703 776
Komedie	151	Počet zhlédnutí: 454 758
Vzdělání	121	Počet zhlédnutí: 323 066
Zábava	1	Počet zhlédnutí: 318 729
Krátké a kreslené filmy	3	Počet zhlédnutí: 235 795
Hraní her	173	Počet zhlédnutí: 216 352
Jak na to a styl	26	Počet zhlédnutí: 163 840
Hudba	25	Počet zhlédnutí: 131 212
Zprávy a politika	31	Počet zhlédnutí: 114 436
Neziskové organizace a aktivismus	190	Počet zhlédnutí: 95 337
Lidé a blogy	23	Počet zhlédnutí: 97 793
Zvířata a domácí mazlíčci	5	Počet zhlédnutí: 68 030
Věda a technologie	8	Počet zhlédnutí: 67 322
Sport	19	Počet zhlédnutí: 80 495
Cestování a události	18	Počet zhlédnutí: 70 945
Baviči	115	Počet zhlédnutí: 87 613
Hudebníci	1096	Počet zhlédnutí: 112 631
Mistři	130	Počet zhlédnutí: 100 263
Neziskové organizace	130	Počet zhlédnutí: 100 263
Partneři	130	Počet zhlédnutí: 100 263
Reportéři	130	Počet zhlédnutí: 100 263
Režiséři	130	Počet zhlédnutí: 100 263
Sponzoři	130	Počet zhlédnutí: 100 263
Soutěže	130	Počet zhlédnutí: 100 263

Kategorie Soutěže a Mohlo by se vám líbit jsou sice na hlavní stránce kategorií přítomny, avšak v případě soutěží nejde o kategorii jako spíše o projekt partnera YouTube. Stejně tak kategorie Mohlo by se vám líbit není kategorií, ale výsledkem sdružujícím videa na základě předchozí uživatelské divácké aktivity.

Při nahrávání lze zvolit, do jaké kategorie bude video zařazeno. Pokud

uživatel žádnou kategorii nezvolí, je video zařazeno do kategorie „Lidé a blogy“. Bohužel, do kategorií jsou zařazována i videa, která zde nemají co pohledávat. Vzhledem k tomu, že mnozí uživatelé nevěnují pozornost parametrizaci údajů svého videa, dochází ke dvěma neblahým jevům – 1) kategorie jsou zapleveleny a ztrácejí smysl, a 2) videa, byť s hodnotným obsahem, zůstávají bez divácké odezvy.

Vyplňování základních údajů probíhá v momentě, kdy je video nahráváno. Průběh lze sledovat pomocí stavového řádku (status bar) a pomocí zobrazovaných obrazových miniatur [**Obrazová příloha č. 43b**]. Následně je video zpracováváno serverem YouTube – porovnáváno s referenčními soubory Audio a Video ID, viz podkapitola 3.6.1 a převedeno do jednoho z formátů \*.flv a \*.mp4, aby mohlo být přehráváno ve Flash Playeru, resp. mohlo být staženo uživatelem.

### 3.4 Kódování, kvalita a obsah YouTube videí

Tabulka č. 2 zobrazuje, jaké kontejnery, kodeky zvuku a videa jsou ze strany YouTube použity v závislosti na přehrávané kvalitě videa. Stejně atributy má i stažené video, nebylo-li s ním po stažení do PC dále nikterak manipulováno.

**Tabulka č. 2 – Podporovaná rozlišení a kódování videí**

	Podporovaná rozlišení videí					
Rozlišení (v px)	176 x 144	320 x 240	400 x 226	480 x 270	480 x 360	640 x 360
Poměr stran	11:9	4:3	16:9*	16:9	4:3	16:9
Kvalita obrazu	mobile	standard	standard	medium	medium	standard
Údaj v přehrávači	žádný	240p	240p	240p	360p	360p
Kontejner	3GP	FLV	FLV	MP4	MP4	FLV
Kodek videa	MPEG-4 Visual	MPEG-4 (H.264)	MPEG-4 (H.264)	MPEG-4 (H.264)	MPEG-4 (H.264)	MPEG-4 (H.264)
Kodek zvuku	AAC	AAC	AAC	AAC	AAC	AAC

	Podporovaná rozlišení videí				
Rozlišení (v px)	640 x 480	854 x 480	1280 x 720	1920 x 1080	4096 x 2304
Poměr stran	4:3	16:9*	16:9	16:9	16:9
Kvalita obrazu	high	high	HD	HD	4K
Údaj v přehrávači	480p	480p	720p	1080p	Original
Kontejner	FLV	FLV	MP4	MP4	MP4
Kodek videa	MPEG-4 (H.264)	MPEG-4 (H.264)	MPEG-4 (H.264)	MPEG-4 (H.264)	MPEG-4 (H.264)
Kodek zvuku	AAC	AAC	AAC	AAC	AAC

(Údaje v tabulce jsou převzaty z portálu YouTube a Wikipedie [56 ; 97])

Přestože tomu obrazový či sluchový vjem nemusí nasvědčovat, je vždy

na konkrétní stránce přehráváno video, které je utvářeno základní trojicí součástí – kontejnerem, video stopou a zvukovou stopou. Přestože má YouTube vlastní kategorie, do nichž jsou videa rozřazována [154 ; 155 ; 156], je vhodné na tomto místě rozdělit videa dle autorova mínění do menšího, avšak poněkud pragmatičtějšího počtu kategorií.

Základním rozříděním budiž přítomnost a nepřítomnost zvuku u videa (avšak samotný soubor bude vždy obsahovat zvukovou stopu, byť prázdnou). Z hlediska obrazové stopy se na YouTube vyskytují tři základní podkategorie – videa bez pohyblivého obrazu (= videa s jedním neměnným obrazem), videa připomínající prezentaci (videa s různými avšak nepohyblivými obrazy) a videa s pohyblivým obrazem. Při počtu 2 kategorií a 3 podkategorií dostáváme celkem 6 možných kombinací. Pro lepší představu je uveden seznam se stručnou charakteristikou, pro jaké účely může být daná mutace použita.

- 1) Videá bez zvuku a bez pohyblivého obrazu – používáno například pro textové oznámení, ukázkové video je dostupné na internetové adrese <http://www.youtube.com/watch?v=qc9zFc7Y7c4> [157].
- 2) Videá bez zvuku připomínající prezentaci – užíváno kupříkladu pro prezentaci fotografií či několikastránkového materiálu, ukázkové video je k dispozici na <http://www.youtube.com/watch?v=HZVPY2nrCfQ> [158].
- 3) Videá bez zvuku s pohyblivým obrazem – němý film nebo videa nepotřebující či záměrně postrádající zvuk, ukázkové video je dostupné na internetové adrese <http://www.youtube.com/watch?v=onfUau7Smbs> [159].
- 4) Videá se zvukem a bez pohyblivého obrazu – používáno například pro mluvené slovo či zvukovou nahrávku, ukázkové video je k dispozici na <http://www.youtube.com/watch?v=ey-5LqS4VeM> [160].
- 5) Videá se zvukem připomínající prezentaci – užíváno pro zvukové nahrávky dokreslené vizuálně nedominantními prvky, ukázkové video je dostupné na <http://www.youtube.com/watch?v=VxTr-tBqdX0> [161].
- 6) Videá se zvukem a pohyblivým obrazem – valná většina videí, ať už amatérská, profesionální, filmová či hudební, ukázkové video viz <http://www.youtube.com/watch?v=KadpSdt3Ut4> [162].

Rychlost nahrávání videa závisí na objemnosti obrazové a zvukové stopy

a na rychlosti internetového připojení uživatele, o tom není sporu, avšak pokud zpracování videa ze strany YouTube trvá déle než hodinu (nápověda sice uvádí až 8 hodin), pak dle zkušeností autora došlo pravděpodobně k nějaké chybě [163].

Pokud nedošlo k žádným problémům, a video je uživatelem zařazeno jako veřejné, stává se vyhledatelným, přehrávatelným a je přítomno na stránce uživatele v sekci „Má videa“.

### 3.5 Dřív než přijde zpětná vazba

Je mylné se domnívat, že úloha uživatele je po nahrání videa u konce. Ba právě naopak, nyní má jedinečnou příležitost spoluovlivnit, jestli se jeho video bude těšit nebývalé popularitě, nebo bude návštěvnost mizivá.

Podvodné jednání není cizí ani uživatelům YouTube. Návštěvnost videa lze nečestně zvýšit například tím, že si uživatel vytvoří mnoho přihlašovacích účtů a tato „alter-ega“ pak nahánějí statistiky hodnocení a komentování tím, že hodnotí dotyčné video. Druhou nečestnou metodou je stažení či vytvoření aplikace či skriptu, kterým je neustále obnovována stránka na níž se video přehrává.

Na kartě „Má videa“ je každé nahrané video zobrazeno v samostatném výseku, viz [http://www.youtube.com/my\\_videos](http://www.youtube.com/my_videos), a lze s ním provádět následující operace [**Obrazová příloha v textu č. 15**]:

**1) Přidat do** – slouží k zařazení videa mezi oblíbená videa nebo do fronty videí, určených k pozdějšímu přehrání.

**2) Smazat** – Trvalé odstranění videa.

**3) Seřadit podle + Hledat** – funkce určené k vyhledávání a pořádání nahraných videí.

Po rozkliknutí bubliny Informace lze s videem dále nakládat těmito způsoby:

**4) Upravit** – Uživatel je přesměrován na stránku s vlastnostmi videa, kde by měl revidovat již nastavené parametry, přiřadit videu obrazovou miniaturu a především nastavit parametry pro sdílení a vysílání. Nastavení místa a data pořízení videa slouží k informativním účelům uživatele, který video vystavil [**Obrazová příloha č. 45a, Obrazová příloha č. 45b**].

**5) Poznámky** – Funkce, kdy může uživatel (volitelně i ostatní uživatelé) video opatřit poznámkami informativního charakteru a nebo jimi nahradit zvuk,

pokud chybí nebo není zřetelný [108].

6) **Audioswap** – Jde o zvukovou výměnu, původní zvuková stopa videa je trvale nahrazena licencovanou hudební skladbou [164].

7) **Titulky** – Možnost k videu přiřadit soubory s titulky (pokud nejsou titulky již součástí obrazu) ve formátu \*.sub či \*.srt. Jedno video může mít přiřazeno libovolný počet souborů s titulky, limitován je pouze počet stop titulků na soubor – 1 soubor = 1 titulky. Dále je zde možnost „strojového přepisu zvuku“, tedy funkce rozpoznávání toho, co je ve videu říkáno [165 ; 166].

8) **Stáhnout ve formátu MP4** – Uživatel, jenž video vystavil, má možnost si jej stáhnout. Omezení pro počet stažených videí je nastaven na 2 videa za hodinu.

9) **Propagovat** – Přesměruje uživatele na stránku s návody, jak video parametrizovat pro užití jako reklamu, viz podkapitola 4.5.

### Obrazová příloha v textu č. 15 : Video uživatele a jejich úpravy

The screenshot displays the YouTube 'Má nahraná videa' (My uploaded videos) page. At the top, there are navigation links like 'Má videa a seznamy videí', 'Oblíbená videa', 'Můj kanál', 'Editor videa', 'Odběry', 'Informace', 'Zprávy', and 'Nastavení účtu'. The main content area shows a list of videos. The first video is 'Little Richard - Good Golly Miss Molly', uploaded on 'Po 2. listopad 2009, 05:03:34 PST'. It has a duration of 2:22 and is marked as 'Veřejné'. A dropdown menu is open under the 'Upravit' button, showing options: 'Poznámky', 'AudioSwap', 'Titulky', 'Stáhnout ve formátu MP4', and 'Propagovat'. The 'Seřadit podle' button is circled in red. The footer contains various links like 'Nápověda', 'Tiskové středisko', 'O službě YouTube', 'Bezpečnost', 'Ochrana osobních údajů', 'Podmínky', 'Autorská práva', 'Uživatelé nahrávající videa a partneři', 'Vývojáři', 'Reklama', and 'Nahlásit chybu'.

Parametry sdílení a vysílání videa, nastavitelné na stránce **Upravit**, rozhodují o uživatelské zpětné vazbě. Uživatel má k dispozici 3 možnosti, jak se ke všem formám feedbacku postaví, může je povolit, povolit podmíněně - veškeré reakce musí nejprve schválit, nebo je úplně zakázat. Další možností zákazu zpětné vazby je nepovolit ji konkrétnímu uživateli. Feedback se dá rozdělit do 2 hlavních skupin – Komentáře a hodnocení, jimž se věnuje podkapitola 3.5.1, videoodpovědi a sdíleno s vámi, rozebrané v podkapitole 3.5.2. Údaje týkající se zpětné vazby jsou

zobrazitelné ve statistikách, viz podkapitola 3.5.3. Zvláštní formou zpětné vazby je i přidání videa mezi oblíbené, kdy je uloženo uživatelem do jeho seznamu „Oblíbená videa“.

### 3.5.1 Komentáře videa a hodnocení

Pokud je povolen, bývá komentář nejběžnější způsob, jak ostatní uživatelé zaujmají stanovisko ke sledovanému videu. Komentář smějí přidávat pouze přihlášení uživatelé. Pod sledovaným videem je odkaz „Odpovědět na toto video“, po jeho stisknutí se objeví textové pole, do něž se komentář wpisuje. Maximální délka komentáře je 500 znaků. Poté, co je uživatel s formulací spokojen, zveřejní komentář kliknutím na „Záznam“. Po obnovení stránky je komentář zobrazen [167].

I když jsou komentáře bezvýhradně povoleny, stává se, že po jejich formulaci a zveřejnění nedojde k jejich zobrazení. Chyba nastala při odesílání a nezbyvá, než komentář znovu naformulovat a odeslat. Autorova zkušenost je taková, že počet chyb při odesílání je max. 1 chyba na 5 pokusů o odesílání.

V určitých případech není komentář trvale zobrazen. Uživatel, jehož video bylo hodnoceno, má možnost komentář smazat a ten již nadále nebude dostupný (pouze pro interní potřebu YouTube). Komentář může také být ohodnocen uživateli jako spam a obdrží-li dostatečný počet spamových ohodnocení, je zobrazena hláška „Komentář(e) označený(é) jako spam“. Přesto lze tyto komentáře rozkliknutím zobrazit [168 ; 169].

Pokud jej uživatel zapne, je hodnocení dalším nástrojem zpětné vazby. Přihlášený uživatel má možnost pod sledovaným videem hodnotit pomocí stisku myši kladně (palec vzhůru) nebo záporně (palec dolů). Celkové hodnocení videa je prostým matematickým poměrem kladných a záporných ohodnocení, vyjádřených sloupcovými grafy. Hodnocení videa nelze změnit, uživatel má jednu nevratnou možnost hodnocení. Uživatel nemá právo hodnotit vlastní video [170 ; 171].

Další možností je hodnotit komentář jiného uživatele. Pravidla tohoto hodnocení jsou obdobná jako u hodnocení komentářů serveru [www.novinky.cz](http://www.novinky.cz), stisk palce nahoru přidává +1 bod, stisk palce dolů přidává -1 bod. Hodnocení komentáře nelze vzít zpět, uživatel může ohodnotit komentář pouze jednou [172].

### 3.5.2 Videoodpovědi a funkce Sdíleno s Vámi

Uživatelé, kteří se nechtějí spokojit pouze s hodnocením či komentováním, mohou zveřejnit videoodpověď. Videoodpověď je zobrazena ve formě obrazové miniatury pod sledovaným videem [173]. Existují celkem 3 různé způsoby, jak lze videoodpovědi zveřejňovat:

1) odpověď za použití webové kamery (shodná procedura jako u nahrávání videa přes webovou kameru)

2) zvolit video (uživatel vybere jedno z vlastních videí a přiřadí jej jako videoodpověď)

3) nahrát video (klasické nahrání videa a jeho následné zvolení jako videoodpovědi)

Jedno video **může mít** libovolný počet videoodpovědí, tedy relace 1:N. Avšak video **může být** užito jako videoodpověď pouze jednou, tedy relace 1:1. Uživatel si tedy musí rozmyslet, k jakému videu vystaví své video jako videoodpověď [174]. Konečné slovo ohledně zveřejnění videoodpovědi (pokud je bezvýhradně nepovolil či naopak striktně nezakázal), má uživatel, pod jehož video bude videoodpověď přiřazena [175].

Videoodpověď je vynikající možnost, jak může uživatel, kromě pečlivého popisu a nastavení, navýšit sledovanost vlastního videa. Pozice videoodpovědi je pod oknem Flash Playeru, tedy blíže, pozice modulu s příbuznými videy, tudíž sledující uživatelé nemusejí při přechodu na videoodpověď urazit myší takovou vzdálenost.

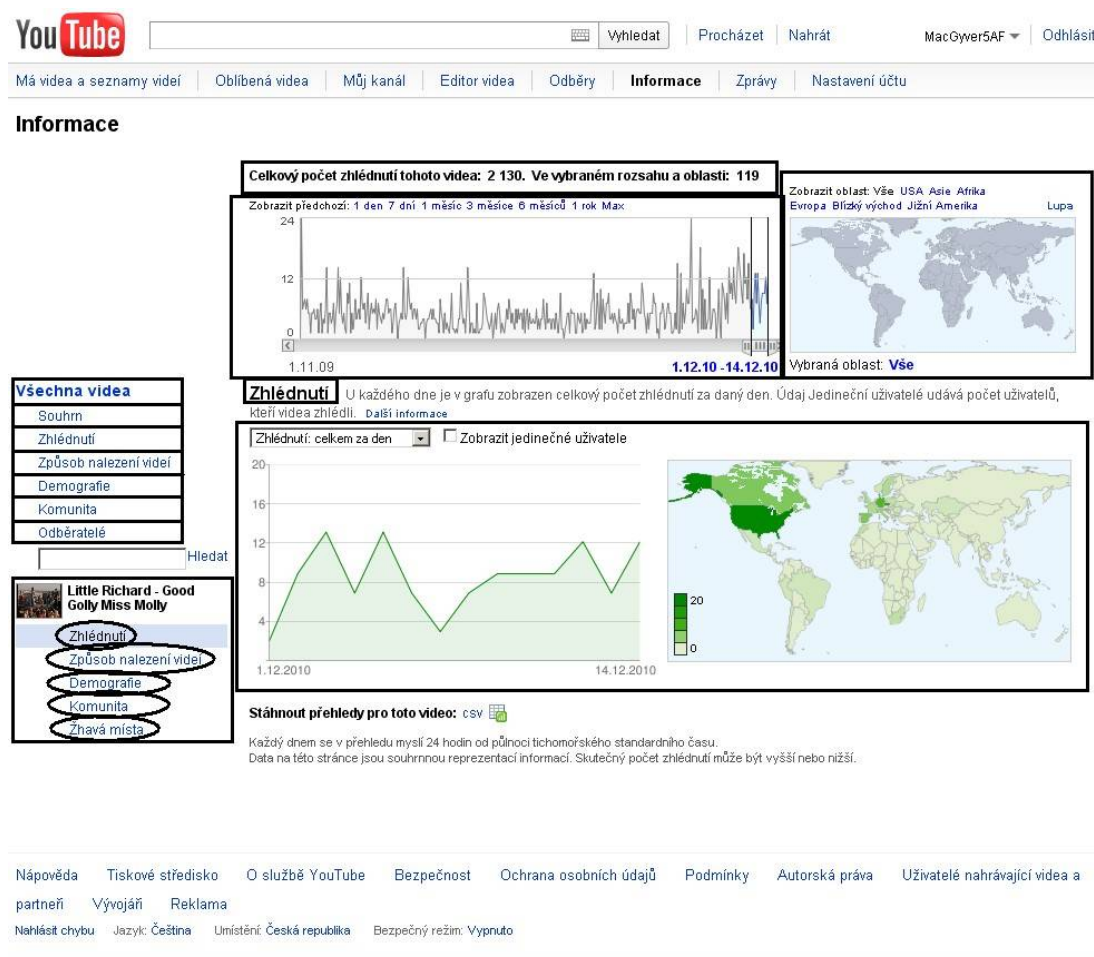
„Sdíleno s Vámi“ je funkce přístupná přes informace o uživatelském účtu. Kdykoliv uživatel klikne na stránce s přehrávaným videem na tlačítko „Sdílet“, může dotyčné video vystavit na profilu sociální sítě. Samozřejmě je toto video uvedeno i v soupisech uživatelského účtu jako sdílené [116].

Sdílení na sociální síti a uvedení v soupise cizího uživatelského účtu jsou další výborné příležitosti, jak videu zvýšit sledovanost. Zatímco videoodpověď je prostředkem spíše orientovaným na zvýšení sledovanosti a popularity videa u YouTube komunity, funkce „Sdíleno s Vámi“ je vhodnější pro prezentaci videa mimo portál YouTube [109] [Obrazová příloha č. 46].

### 3.5.3 Statistiky

Měřitelné údaje zpětné vazby jsou soustředovány ve statistikách videí [176]. Statistiky jsou dostupné například přes kartu „Má videa“, kliknutím na tlačítko Informace a dělí se na 6 ukazatelů [Obrazová příloha v textu č. 16]:

#### Obrazová příloha v textu č. 16 : Rozcestník statistických ukazatelů



1) **Souhrn** – Tato karta zobrazí veškeré ukazatele pro všechna uživatelská videa.

2) **Zhlédnutí** – Statistické ukazatele dostupné pro všechna videa či pro každé video zvlášť. Obsahuje spojnicové grafy s vyobrazeným počtem shlédnutí vztaženo k času a mapy světa pro zobrazení rozprostření divácké základny [177 ; 178] [Obrazová příloha č. 47].

3) **Způsob nalezení videí** – Ukazatele dostupné pro všechna videa i pro každé zvlášť. Vrchní spojnicový graf počtu shlédnutí videí a mapa s diváčkou

základnou zůstávají i u tohoto souboru statistik, pod nimi je graf, v němž jsou spojnicově či složeně zobrazeny podíly způsobů, jimiž je video nalézáno [179] [Obrazová příloha č. 48].

**4) Demografie** – Ukazatele dostupné opět ve dvou režimech – pro jedno či všechna videa. Graf celkového počtu shlédnutí je stále dostupný, vespod se nachází sloupcový graf věkových kategorií uživatelů (je možno jej rozdělit na dvojici složených sloupců pro muže a ženy zvlášť), kteří video sledovali a kruhový graf podílu mužů a žen sledujících videa/video [177 ; 178 ; 179 ; 180] [Obrazová příloha č. 49].

**5) Komunita** – Dva režimy ukazatele, horní dvojice grafů přítomna, pod nimi spojnicový graf sdružující údaje (lze je přepnutím zobrazit i zvlášť) o komentování, hodnocení a přidávání mezi oblíbená videa [181] [Obrazová příloha č. 50].

**6) Žhavá místa** – Ukazatel dostupný pouze jako statistika jednoho videa, graf pomocí křivky zobrazující pozornost sledujících. Pokles křivky indikuje vypnutí či přepnutí uživatele na jiné video. Vzestup křivky je odrazem opakovaného zobrazování videa nebo jeho určité části [Obrazová příloha č. 51].

**7) Odběratelé** – Kombinace časové osy a soupisu uživatelů, kteří se přihlásili k odběru videí (informací o nahrání videí) jiného uživatele [182].

Údaje z karet „Způsob nalezení videí“ a „Komunita“ mohou uživateli, který video zveřejnil, posloužit k tomu, aby vhodně upravil informační aparát videa, změnil zařazení videa v rámci kategorií nebo aby posílil propagaci svého videa i mimo stránky YouTube.

### 3.6 Problémová videa

Ať už je na vině uživatelův úmysl či nikoliv, stává se, že je video nějakým způsobem „závadné“. Následující řádky nastiňují způsoby, kterými se video stává problémovým. Důsledky, které z toho vyplývají jsou rozvedena v podkapitole 4.9. Možnosti, kdy může být video problémové, jsou tři:

- 1) video porušuje „Pokyny pro komunitu YouTube“, viz podkapitola 4.11
- 2) video nějakým způsobem porušuje autorská práva, viz podkapitola 4.10
- 3) video bylo shledáno pomocí „Nástroje identifikace obsahu“ jako shodné s referenčním video souborem, viz podkapitola 3.6.1

### 3.6.1 Nástroj identifikace obsahu

Nástroj identifikace obsahu, známější pod mezinárodně srozumitelnými zkratkami **Video ID** a **Audio ID**, slouží jako softwarové střežení autorských práv. Tento nástroj je určen pro držitele autorských práv k dílům, u nichž dochází či může docházet k užití jinými uživateli bez příslušných oprávnění.

Nástroj identifikace obsahu funguje následujícím způsobem – vlastník práv po zaregistrování poskytne YouTube zvukovou a/nebo obrazovou stopu, jejich metadata a zásady pro případ shody. Z obrazové a/nebo zvukové stopy se stává referenční soubor a všechna videa jsou při nahrávání s těmito soubory porovnávána na shodu [**Obrazová příloha č. 52a**, **Obrazová příloha č. 52b**]. Zásady pro případ shody jsou – blokovat, sledovat nebo zpeněžit [**183 ; 184 ; 185**].

Blokování znamená, že v případě shody obrazové složky bude video znepřístupněno, v případě shody zvukové složky video oněmí [**183**].

Sledování (watching) je takový případ shody, kdy je video v pořádku, a vlastníkově autorských práv / uživateli budou zasílány podrobné informace o návštěvnosti, komentování a jiných ukazatelích [**183**].

Při zpeněžení je video zobrazováno s reklamou [**183**].

Zásady mohou být uplatňovány s teritoriální rozdílností, tj. video může být v určité zemi sledováno, v jiné zpeněženo a někde blokováno. Uživatel, který má důvodné podezření na chybné porovnání shody, může podat námitku (pomocí formuláře) proti chybné identifikaci shody. Následuje reakce subjektu, jenž poskytl referenční materiál. Výsledkem je odebrání či ponechání videa na YouTube [**186**].

### 3.7 Video k (ne)stažení

S přihlédnutím k faktu, jakého věhlasu už portál YouTube dosáhl, je s podivem, že možnost stahovat videa je velmi omezena a u většiny videí umístěných na YouTube, u nichž došlo ke stažení do počítačů, se tak stalo díky specializovaným internetovým stránkám, zvláštním programům nebo díky vtělení odkazu videa do javascriptu, čímž lze také docílit zobrazení odkazu na stažení videa.

Existuje sice možnost prohledat vyrovnávací paměť internetového prohlížeče nebo složku s dočasnými soubory (tzv. temp), avšak tento postup je poněkud zdlouhavý. Uživatel musí počkat až bude mít video ve vyrovnávací paměti celé,

následně seřadit soubory dle velikosti a těm s velikostí v řádech MB následně přiřadit správnou koncovku souboru (v závislosti na hlavičce uvnitř souboru).

Následující řádky představí po jednom programu, jedné webové stránce a speciálních kódech javascriptu, to vše určené pro stahování videí z YouTube.

### **3.7.1 YouTube Downloader**

Jednou z možností, jak může uživatel videa vyskytující se na YouTube stahovat, je použitím patřičného softwaru, jichž je na internetu bezpočet. Většina odkazů na tyto aplikace má jméno „YouTube downloader“, přestože fakticky se vlastní názvy softwaru odlišují. Tyto názvové nepřesnosti a zmatky mají jasný cíl – mnoho uživatelů si přeje stahovat video ze serverů, jako je YouTube a právě jméno YouTube funguje jako největší „trhák“. Tyto softwary totiž ve valné většině případů umějí stahovat videa nejen z YouTube, ale i z mnoha dalších video portálů nebo podobných WWW stránek.

YouTube Downloader (verze 2.6.5), dostupný na internetové adrese <http://youtubedownload.altervista.org/> je software od společnosti Biennesoft a nabízí možnost stahovat videa z cca 60 video portálů a podobných stránek. Princip fungování (nejen tohoto softwaru) je následující – uživatel nainstaluje aplikaci, v níž má prázdný řádek na vložení webového odkazu, pod nímž je video přístupné. Dále uživatel zvolí kvalitativní parametry souboru, v němž bude video ukládáno [**Obrazová příloha č. 53**]. Posledním volitelným krokem je kontrola video souboru jeho přehráním v multimediálním přehrávači [**187**].

### **3.7.2 Keepvid.com**

Druhý rozšířený způsob stahování videí z YouTube a dalších portálů je prostřednictvím nejrůznějších WWW stránek, jako například <http://keepvid.com/>. Princip fungování těchto stránek je poněkud obdobný jako u YouTube downloaderů s tím rozdílem, že vše probíhá přes webové rozhraní. Uživatel vloží na příslušné stránce do zadávacího pole odkaz videa a následně si stáhne soubor. Nastavení kvality výchozího souboru může probíhat buď před vkládáním odkazu videa a nebo jsou uživatelé po vložení odkazu videa předloženy varianty kódování a rozlišení videa, tak jak je tomu u keepvid.com [**188**] [**Obrazová příloha č. 54**].

### 3.7.3 Kódy javascriptu

Třetí postup stahování videa z YouTube je prostřednictvím kódů javascriptu. Tento způsob je oproti výše zmíněným dvěma odlišný v mnoha směrech. Na stránce, na níž se video přehrává, vybere uživatel požadovanou kvalitu a rozlišení videa, má-li tu možnost. Následně musí být v řádku internetového prohlížeče vymazána adresa, a na její místo bude vložen příslušný kód javascriptu. Je-li použit odpovídající kód a nevykazuje-li sémantické či syntaktické chyby, objeví se dialogové okno vyzývající uživatele ke stažení souboru. Tyto kódy javascriptu doznaly v průběhu vývoje portálu YouTube mnoha změn. Základní myšlenka těchto kódů javascriptu by se jednoduchými slovy dala shrnout asi takto: „Pokud je aktuálně zobrazená stránka v prohlížeči stránka YouTube a je na ní video, necht' je zahájeno stahování odkazu, pod nímž je fakticky uloženo.“ Pro každou verzi rozlišení videa je kód javascriptu mírně odlišný [189] [**Obrazová příloha č. 55**].

## 4. YouTube jsou lidé

Nejzásadnějším obsahem portálu YouTube jsou bez diskuze videa, nicméně i sebevětší počet videí by z YouTube neudělal jedničku mezi servery pro sdílení videa, kdyby skutečnou hybnou silou nebyli lidé, přesněji uživatelé, jejichž komentáře, videoodpovědi, hodnocení, ale i připomínky, náměty a stížnosti z YouTube činí živoucí útvar. Následující kapitola se zabývá uživateli, partnery a jejich aktivitami, jimiž utvářejí vlastní prostor v rámci YouTube a případně ovlivňují ostatní uživatele. Stručně je nastíněno možné využití portálu YouTube ve vztahu k oborům informačních a knihovnických studií.

### 4.1 Slovníček termínů

Pro jasné pochopení následujících řádků je zapotřebí nejprve definovat čtveřici pojmů, které se ve 4. kapitole vyskytují.

**Nickname = přezdívka** – Pojmenování, pod nímž je osoba či organizace známa ve specifickém (např. internetovém) prostředí. Toto pojmenování může být zvoleno samotným přezdívaným nebo mu může být přiděleno jiným subjektem [190].

**Joint venture** – Ekonomický subjekt, jenž byl založen dvěma či více podniky pro přesně vymezený účel. Při nezdaru utvořený subjekt zaniká, bez přímého dopadu na investující entity [191].

**Banner = (reklamní) proužek** – druh reklamy, nejčastěji používaný na WWW stránkách. Zpravidla má obdélníkový tvar a jeho obsahem je statický obraz, animace, či kousek videa převedený do animovaného obrazového formátu GIF [192].

**Avatar** – fotografická, obrazová či trojrozměrná reprezentace uživatele ve virtuálním prostředí [193].

### 4.2 Uživatel YouTube – Uživatel Google

Když byl v listopadu 2006 portál YouTube odkoupen společností Google za 1,65 miliardy amerických dolarů, dle přepočtu tehdejšího kurzu asi 37 miliard Kč, bylo jasné, že musí dojít ke sblížení, k propojení služeb společností Google a YouTube. To se projevilo například tím, že v současné době se lze na YouTube

registrovat či přihlašovat pouze dvěma způsoby a oba dva se uskutečňují za užití uživatelského účtu Google [194].

První možnost pro uživatele, kteří mají účet u YouTube déle, než od prvního čtvrtletí roku 2007, je spřažení účtu YouTube s novým či existujícím účtem Google. Přihlašování pak probíhá za užití uživatelského jména YouTube a hesla k účtu Google, nebo za užití uživatelského jména i hesla Google [195].

Druhá možnost, jak se stát uživatelem YouTube, je vytvořit si (nebo již mít) účet Google a do služeb účtu Google vtělit produkt YouTube. Přihlašování do YouTube pak bude probíhat vždy pomocí uživatelského jména a hesla k účtu Google [196].

Jedna konkrétní osoba může mít několikero YouTube účtů, ať už se stejnou či odlišnou e-mailovou adresou.

Při nesrovnalostech či potížích jsou uživatelům k dispozici nápověda YouTube, dostupná na adrese <http://www.google.com/support/youtube/bin/topic.py?topic=16546> a nápověda k účtům Google, dostupná na internetové adrese <http://www.google.com/support/accounts/bin/topic.py?hl=cs&topic=14122>.

Při obnovování či v některých případech ověřování účtu Google (a tedy i účtu YouTube) může být použit mobilní telefon [197]. Společnost Google deklaruje, že číslo mobilního telefonu nepoužije pro jinou, než interní potřebu a že nebude uživatele kontaktovat, pokud si to nevyžádá. Nicméně i tak na autora práce působí tato praktika značně nedůvěryhodně. Autor má osobní zkušenost s podvodným e-mailem, snažícím se vzbudit dojem, že jde o e-mail zaslaný společností Google, přestože spojení autorových účtů Google a YouTube proběhlo před několika měsíci bez potíží. Text e-mailu byl protkán sugestivními hypotetickými odůvodněními, „co by se mohlo stát, kdyby jste zapomněl či ztratil přístup k účtu Google či vám bylo prolomeno heslo a zcizena identita...proto nám prosím na přiloženém formuláři vyplňte číslo vašeho mobilního telefonu“. Po pečlivém zvážení a s přihlédnutím k obsahu a formulaci e-mailu, který působil až podvodným dojmem se autor práce rozhodl na nabídku poskytnutí čísla mobilního telefonu nereflektovat.

Další věc, na kterou pamatuje portál YouTube i jeho nápověda, je případ, kdy nějaký uživatel zemře a tento zemřelý má ve svém okolí někoho, kdo chce dotýčný uživatelský účet nadále rozvíjet. V takovém případě musí zplnomocněná

osoba YouTube odfaxovat kopii úmrtního listu, plnou moc pro nakládání s uživatelským účtem zemřelého (byl-li mladší 18 let, pak i rodný list) a předložit hlavičku spolu s obsahem e-mailu, který byl doručen na ověřitelnou e-mailovou adresu následníka účtu [198].

### 4.3 Uživatelské účty, kanály YouTube a jejich výjimečnosti

Webová stránka YouTube Kanál uživatele je unikátní „prostor“ každého registrovaného uživatele [199]. Jeden uživatel může mít (za užití různých uživatelských jmen) více kanálů. Kanál cizího uživatele je přístupný při kliknutí na jméno uživatele u avataru či pod videem. Vlastní kanál uživatele je přístupný mj. přes odkaz pod uživatelským jménem. Rozhraní Kanál uživatele, jež je přístupné všem uživatelům bez ohledu na druh uživatelského účtu (vč. diváků), je popsáno v podkapitole 2.5. Následující řádky představí specifické uživatelské účty a jejich unikátní funkce [Obrazová příloha v textu č. 17]. Samostatná podkapitola je věnována účtu Partner, jehož možnosti a nastavení se od tradičního účtu dosti odlišují.

Přestože má uživatelský účet typu YouTuber s následující šesticí mnohé společné, v určitých vlastnostech se liší [200].

V rámci typu uživatelského účtu Režisér jsou k dispozici nadstandardní funkce propagace videí a uživatelova kanálu za užití vlastního textu, obrazového ztvárnění, informací vztahujících se k umělcům či uměleckým tělesům a vlastního loga [201 ; 202].

Ti, kdož si zvolí (nebo si přepnou na) uživatelský účet Hudebník mohou oproti uživatelům kategorie YouTuber uvést informace o uměleckém směru či uměleckém tělese, odkazem propagovat hudební nosiče a na stránce kanálu užít vlastní logo [203] [Obrazová příloha č. 56].

Uživatelský účet Reportér je vhodný pro ty, kteří se snaží o hloubkové zmapování nějaké problematiky, snaží k této problematice zaujmout stanovisko a jeho prostřednictvím působit na ostatní. Reportéři mohou uvést i prameny jejich poznání [204].

Posláním uživatelského účtu Mistr (Profík) je výuka ostatních uživatelů. Specifikum účtu spočívá v možnosti uvést doprovodné informace o dotyčném mistru

(profilkovi), logo a odkazy související s „odborností“ [205 ; 206].

Již (stále) nedosažitelné uživatelské účty Politik, jež byly použity pouze v prezidentských volbách ve Spojených státech amerických roku 2008, tedy pro Johna McCaina a Baracka Obamu [207] [Obrazová příloha č. 57].

Baviči se mohou od YouTuberů odlišovat zveřejněním specifických informací o uměleckém stylu či uměleckém tělese a ostatní odkázat na možnosti nákupu záznamu jejich uměleckých představení [208].

### Obrazová příloha v textu č. 17 : Kategorie a druhy účtů uživatelů

The screenshot shows the YouTube homepage with a search bar at the top. On the left is a 'Kategorie' sidebar with a list of categories. The main area is titled 'Všechny kanály' and shows a grid of channel cards. Each card includes a channel name, a small video thumbnail, and statistics for video count and views. Some channels are circled in red, indicating they are the focus of the study.

Kategorie	Uživatel	Počet videí	Počet zhlédnutí
Baviči	tekken90CZ	28	703 776
Hudebníci	vodafoneczech	151	454 758
Místiti	ChampionshipMusic4	3	235 795
Neziskové organizace	vyhnanizraje	1	318 729
Partneři	tmobilecz	91	152 358
Reportéři	Reportéři	-	-
Režiséři	Režiséři	-	-
Sponzoři	Sponzoři	-	-
Soutěže	Soutěže	-	-

Typy uživatelských účtů (vyjma účtu Partner) v podobě platné ke konci roku 2010 ztrácejí dle autorova mínění smysl. Kupříkladu možnost uvést informace o nějaké události – koncertu, vystoupení či srazu je k dispozici u všech účtů. Dále účty Bavič Hudebník a Režisér by bylo vhodné funkčně vyrovnat a sloučit, protože ať už například režiséři, dirigenti, baviči, herci, artisté, hudebníci či členové orchestru chtějí svému publiku vždy předat vesměs totožné informace. Nechtě je jen jeden účet s názvem Umělec (Artist). Stejně tak účty Politik a Reportér

se věnují vesměs totožné činnosti, každý jen z jiného úhlu pohledu. Necht' je kanál Politik povolen pro zbytek světa a nejen pro volební klání. Reportéři a politici pak mohou jako informační nadstavbu uvést příslušnost k politické straně / médiu, jejich vlastní odborné (politické / reportéřské) zaměření, informační zdroje a autority, jimiž zaštiťují svá stanoviska, název pro takto sloučený kanál budiž kupříkladu „Mediální tvář“ (Face of Media). Po těchto sloučeních se počet uživatelských účtů (není-li započítán účet Partner) snižuje z původních 7 na 4 – YouTuber, Umělec, Mediální Tvář a Mistr.

Rozsah nápovědy pro uživatelské účty je uspokojivý, nicméně v české mutaci se vyskytuje nesrovnalost, kdy je v nápovědě pro účet Hudebník hovořeno střídavě o hudebníkovi a střídavě o baviči, což je rovněž typ uživatelského účtu. Druhá, a poměrně závažná chyba se v nápovědě pro uživatelské účty objevuje v souvislosti s účtem typu Mistr. Tento účet je zmiňován rovněž pod názvem Profik, což může uživatele uvést v omyl, že jde o dva různé účty (originální název tohoto účtu je Guru).

#### **4.4 Partner YouTube**

Až doposud byla řeč o službách, resp. uživatelských účtech, k jejichž vytvoření byly v zásadě potřeba pouze 2 věci – běžný účet Google a/nebo účet YouTube. Naproti tomu hlavní myšlenkou účtu Partner YouTube je peněžní zisk, ať už za pomoci reklamy nebo zapůjčování videí jiným uživatelům [**Obrazová příloha č. 58**].

Služba YouTube Partner není v době vzniku této práce v České republice k dispozici, viz <http://www.youtube.com/partners>, oddíl Podmínky a časté dotazy [79].

Chce-li se někdo stát Partnerem YouTube a mít tak k dispozici nadstandardní funkce a možnosti, musí splňovat několikero zásad:

1) uživatel musí mít buďto účet Google AdSense a nebo účet Google Check Out.

2) společnost YouTube si prověřuje dosavadní úspěšnou činnost uživatele, např. sledovanost jeho videí na YouTube, jeho zapojení do činnosti komunity YouTube, prodej rozličných nosičů online či bezúhonnost uživatele vztaženo

ke smluvním podmínkám portálu YouTube.

3) uživatel je vlastníkem všech součástí následně zveřejňovaného obsahu z autorskoprávního hlediska nebo řádným majitelem všech povolení k užívání veškerého následně zveřejňovaného obsahu.

4) poněvadž je YouTube Partner nadstandard, uživatel za něj platí převodem z bankovního účtu nebo kreditní kartou [209].

5) jestliže je v roli YouTube Partner nezisková organizace, musí mít sídlo v USA, splňovat patřičnou legislativu USA a nesmí mít charakter subjektů, které jsou uvedeny v taxativním výčtu na adrese <http://www.youtube.com/nonprofits> [210].

Výhody účtu YouTube partner oproti běžným uživatelským účtům by se daly shrnout do čtyř hlavních kategorií – Peněžní zisk, Nadstandardní statistiky, Ochranná opatření a Vysoká kvalita.

Peněžního zisku lze v rámci YouTube Partner dosáhnout sdílením příjmů z reklam ve videích, z umístění reklamních bannerů poblíž videí nebo ze zápůjček videí.

Nadstandardní statistiky, jež jsou realizovány za užití online aplikace Google Analytics, umožňují uživateli typu YouTube Partner na jednotlivém videu i na kanálu jako celku zmapovat demografické ukazatele, způsoby nalezení kanálu či videa, podat srovnání s konkurenčními kanály či videy nebo názorně demonstrovat, kde jsou v rámci jednotlivého videa divácky nejvděčnější a kde nejhlušší pasáže.

Ochranná opatření jsou povětšinou k dispozici všem uživatelům, nejen Partnerům. Výjimečné ochranné opatření se v případě Partnerů týká zabezpečení datových proudů pro zápůjčky tak, aby bylo maximálně znesnadněno stahování videí v tomto režimu.

Vysoká kvalita je v případě YouTube Partnerů realizována skrze maximální možnou kvalitu videí, HD, tedy poměr stran 16:9 a za progresivního zobrazování minimálně 720 řádků (720p) [211].

## 4.5 Reklama

Jak již bylo zmíněno v předešlé kapitole, jedním ze způsobů, jak Partneři YouTube generují zisk, je užitím reklamy [212], jejíž podmnožinou jsou také sponzorovaná videa. Rozdíl mezi sponzorovaným videem a reklamou není v obsahu,

ale užití a dostupnosti. Zatímco různé typy reklamy jsou přítomny při přehrávání videa nebo při uživatelské navigaci na portálu YouTube [73 ; 213], sponzorovaná videa jsou zacílena na proces vyhledávání a jsou spřažena s klíčovými slovy. Je-li ve výsledcích vyhledávání videí sponzorované video, je uvedeno jako první, případně je uvedeno jako první v doporučených videích [214 ; 215]. Tvorba a umístování reklamy na portál YouTube probíhá za užití programu Google AdWords.

Pro reklamu platí čtveřice základních dokumentů – Smluvní podmínky, Pokyny pro komunitu YouTube, Sdělení k ochraně osobních údajů, Zásady reklamy a Technické pokyny, které definují reklamu z hlediska technického – formát, umístění a parametry v závislosti na jejím druhu – jestli se jedná o banner či video [Obrazová příloha č. 59].

Rozsah anglické mutace nápovědy pro reklamu je uspokojivý, avšak v případě české nápovědy se uživatelé musejí smířit s polovičatostí překladu – některé části jsou k dispozici česky, jiné lze dohledat strojově česky, zbytek pouze anglicky.

## 4.6 Výpůjčky

Pokud se Partner YouTube nepřiklonil k reklamě, má možnost vytvářet peněžní zisk za užití Výpůjček YouTube. Tato funkce není v době vzniku této práce v ČR k dispozici [216]. Princip výpůjček funguje na následujícím ekonomickém principu – YouTube Partner vybere videa a určí u nich délku možného zapůjčení a peněžní částku, za níž budou k mání. Ostatní uživatelé YouTube (nejen Partneři) následně provedou výběr videí, která si přejí vypůjčit a zaplatí za ně v rámci Google Check Out účtu bankovním převodem nebo kreditní kartou [217 ; 218 ; 219]. Nejdůležitější dokumenty, jimiž se Výpůjčky řídí, jsou Smluvní podmínky, Pokyny pro komunitu YouTube a webová stránka Podpory Výpůjček [Obrazová příloha č. 60].

Česká mutace nápovědy pro výpůjčky je oproti anglické mutaci neúplná, což ovšem uživatel nezjistí, pokud obě nápovědy neporovná. V české mutaci chybí všeobecné informace a nápověda k některým problémům, jenž by mohly vyvstat [217 ; 220].

## 4.7 Projekty a YouTube

Hlavním zdrojem videí na YouTube jsou bezesporu uživatelé a jejich videa, nicméně i samotný portál YouTube přichází s vlastními projekty a nebo poskytuje prostor pro projekty Partnerů či uživatelů YouTube. Následující dvě podkapitoly stručně představí jeden vlastní projekt YouTube, Symfonický orchestr YouTube 2011 a Otázky Václava Moravce, které mají povahu projektu, nicméně Česká televize a samotný pořad vzhledem k prozatímní nedostupnosti v ČR nejsou Partnerem YouTube, ale jedněmi z uživatelů typu Reportér.

### 4.7.1 Symfonický orchestr YouTube

V roce 2009 se uskutečnil konkurz na sestavení orchestru poprvé a Česká republika v něm měla tři úspěšná želízka. Houslista Jakub Fišer, violista Ondřej Martinovský a violoncellista Michal Greco vystoupili v rámci koncertu v USA v Carnegie Hall [221].

Symfonický orchestr YouTube 2011 je v pořadí již druhým ročníkem projektu samotné společnosti YouTube. Stejně jako v prvním ročníku 2009, i v tomto soutěži hudebníci z celého světa o místa v symfonickém orchestrálním tělese, které tentokrát nevystoupí v USA, nýbrž ve světoznámé budově opery v Sydney. Novinkou oproti ročníku 2009 je také soutěž v sólové improvizaci na libovolný nástroj. Adresa projektu je dostupná na <http://www.youtube.com/symphony> [222].

Hodnocení soutěžních příspěvků je totožné – pokud je příspěvek, ať už v kategorii orchestr či sólová improvizace, schválen ze strany YouTube, je dále postoupen veřejnému hlasování. „Hlas lidu“, resp. komunity uživatelů YouTube rozhodne svými hlasy. V případě orchestru postoupí ti nejlepší v takovém počtu, aby obsadili počet volných míst v rámci určitého nástrojového obsazení, tj. tympánista bude jeden, houslistů bude analogicky více [**Obrazová příloha č. 61**]. Sólisté zápolí o 2 místa, která jim umožní vystoupit spolu se symfonickým orchestrem YouTube 2011 v opeře v Sydney. Další dva improvizátoři vystoupí s orchestrem skrze přímý video přenos přes tele-most [223]. Ti, jejichž příspěvky byly přijaty jako soutěžní, ale neuspěli, obdrží jednodenní vstupenku do Digitální koncertní síně Berlínské filharmonie (<http://www.digitalconcerthall.com>), použitelnou na živé či nějaké z archivovaných vystoupení [224].

#### 4.7.2 Otázky Václava Moravce

Otázky Václava Moravce (též někdy zkracovány na OVM) jsou již šest let vysílaným pořadem veřejnoprávní České televize. Z hlediska formátu jde o diskuzní pořad, v němž si moderátor PhDr. Václav Moravec zve osoby valnou měrou z veřejného a politického sektoru a řeší s nimi aktuální situaci či problémy v jejich odborné oblasti [**Obrazová příloha č. 62**]. Kromě standardního schématu a vysílacího času (neděle 12:00–14:00) se ve vysílání objevují i speciální vydání pořadu, jak tomu bylo například v případě voleb do obou komor Parlamentu České Republiky, voleb do zastupitelstev měst a obcí a v případě voleb papeže římskokatolické církve či pražského arcibiskupa a primase českého [225].

OVM vstoupily kromě TV i na Facebook, Twitter a YouTube. Na všech třech platformách mohou ti, kdož mají uživatelské účty, pomocí textového pole a nebo nahrání videa posílat své dotazy týkající se osoby Václava Moravce, příprav pořadu a hlavně otázky na hosty ve studiu, zejména při speciálních vydáních pořadu. Adresy OVM jsou k dispozici na adresách:

<http://www.youtube.com/user/OtazkyVM>

<http://www.youtube.com/user/portalCT24>

<http://www.youtube.com/user/ct24volby2009>

Lze důvodně předpokládat, že vzniknou i jiné YouTube kanály, které poslouží pořadu pro zapojení veřejnosti do politického dění, např. v případě prezidentských voleb, jež se budou konat počátkem roku 2013.

#### 4.8 Potenciál YouTube ve vztahu k oboru INSK

Ti, kdo alespoň v hrubých obrysech vědí, jakou studijní průpravou procházejí budoucí absolventi oborů informační či knihovnická studia, by mohli důvodně předpokládat, že portál YouTube je pro tato zaměření, na rozdíl od nových médií, poněkud nehostinným místem. Není tomu tak, již při namátkovém vyhledávání, vykonaném z hlavní stránky, bylo dosaženo pozoruhodných výsledků.

Po vyčlenění silně popularizačních či nerelevantních videí z namátkové rešerše zůstal, z pohledu přednášek konaných na Ústavu informačních studií a knihovnictví, rozmanitý vzorek. Odkazy na kanály s těmito materiály nejsou uváděny v základním tvaru, nýbrž „v zobrazení pouze nahraných videí uspořádaných

do miniatur, což symbolizuje „#g/u“ v rámci internetových odkazů.

Prvním, tematicky zcela zapadajícím uživatelským kanálem, je kanál státní bavorské knihovny (Bayerische Staatsbibliothek), na němž lze nalézt výukové materiály v angličtině a němčině, na nejrozličnější témata – od tutoriálů, k čemu slouží knihovna, až po specifické výukové materiály pro vyhledávání a zacházení s online veřejně dostupnými katalogy, z angličtiny zkráceně OPAC. Kanál je dostupný na internetové adrese <http://www.youtube.com/user/BayStaatsbibliothek#g/u>.

Druhým, z historického hlediska zajímavým kanálem, je uživatelský kanál jménem „eugenegarfield“. Eugene Garfield je jedním ze zakladatelů vědeckých metod měření produktivity vědecké práce. „Jeho“ kanál obsahuje dokumentárně-výukové materiály, jež spadají z hlediska použitých snímacích a zvukových prostředků na přelom šedesátých a sedmdesátých let 20. století. Obsahem videí je popis a výuka zacházení s citačními rejstříky, konkrétně Science Citation Index. Adresa kanálu je <http://www.youtube.com/user/eugenegarfield#g/u>.

Třetím kanálem je kanál „cheekylibrarian“ (v překladu „lišák knihovník“ či „vychytralý knihovník“), jehož tvůrcem není instituce, ale jednotlivec. Obsahem videí jsou stručné výukové materiály zaměřené na problematiku rešerší, zacházení s databázemi a citačními manažery. Kanál je dostupný na internetové adrese <http://www.youtube.com/user/cheekylibrarian#g/u>.

Čtvrtý stručně představovaný kanál je kanál německé národní knihovny (Deutsche Nationalbibliothek). Tento kanál obsahuje záznamy přednášek na tematiku katalogizačních standardů – MAB, RDA, MARC a UNIMARC. Jazykem přednášek je poněkud překvapivě angličtina. Kanál je dostupný na internetové adrese <http://www.youtube.com/user/DtNationalbibliothek#g/u>.

Pátým kanálem ve výčtu je kanál „Smithsonian Institution Libraries“, jehož obsahem jsou komentovaná či hudební podkres obsahující videa, jejichž tématem je především digitalizace a ochrana knihovních fondů. Kanál je dostupný na adrese <http://www.youtube.com/user/SmithsonianLibraries#g/u>.

Obsah šestého kanálu je silně nehomogenní, nicméně i tak si kanál „Fiddlebone“ zasluhuje být do tohoto námátkového výběru zařazen. První polovina videí tohoto kanálu jsou přednesy různých houslových skladeb, druhá polovina pak stručné e-learningové materiály k různým databázím, jako jsou například

MEDLINE, BIOSIS, Web of Science aj. Kanál je dostupný na internetové adrese <http://www.youtube.com/user/Fiddlebone#g/u>.

Sedmý představovaný kanál s názvem „Warnerlib“ je velmi podobný kanálu „cheekylibrarian“. I tento kanál obsahuje návody či výukové materiály, zaměřené především na tvorbu citací a zacházení s citačními manažery. Adresa kanálu je <http://www.youtube.com/user/WarnerLib#g/u>.

Osmý a do tohoto výčtu poslední zahrnutý kanál, je kanál Jiřího Břejchy, jenž mimo jiné pořídil zajímavá videa (s hudebními podkresy) na téma (česká) Národní technická knihovna. Trojice těchto videí je dostupná na internetových adresách [http://www.youtube.com/watch?v=rZOX\\_cYnJU8](http://www.youtube.com/watch?v=rZOX_cYnJU8)  
<http://www.youtube.com/watch?v=Br2iwedWSpM>  
<http://www.youtube.com/watch?v=pu7Es4LDd4s>

Poslední perličkou tohoto drobného namátkového výčtu z uskutečněné rešerše je propagační video Vyšší odborné školy informačních služeb (VOŠIS), kterým provází PhDr. Hana Slámová [**Obrazová příloha č. 63**]. Video je dostupné na internetové adrese <http://www.youtube.com/watch?v=PjEgSm1t1Nw>.

#### **4.9 Uživatelská provinění**

Provinění, jichž se uživatelé, ať už vědomě či nevědomky, mohou dopustit, povětšinou souvisejí s videem a nebo nerespektováním Pokynů pro komunitu. O těchto proviněních pojednávají podkapitoly **4.10**, a **4.11**. V této podkapitole budou rozebrány ty prohřešky, kterých se uživatelé mohou dopustit a nemusejí mít bezprostřední souvislost s videy, avšak mohou vést k ukončení účtu na YouTube.

Normy kyberprostorového chování – za vhodné chování v rámci kyberprostoru se dá považovat dodržování zásad slušného jednání včetně písemného styku, dodržování veškerých pokynů ze strany poskytovatele služeb, respektování autorských práv a práv na ochranu osobnosti ale také nahlašování jakýchkoliv nepatřičností ze strany ostatních uživatelů [**226 ; 227**].

Ochrana osobních údajů – jde v podstatě o dodržování dvojího principu – chránit a nezveřejňovat své osobní údaje a zároveň nezveřejňovat osobní údaje jiných. Každý uživatel necht' si promyslí, které osobní údaje (ne)chce zveřejňovat. Informace, jako jméno, adresa bydliště, telefonní číslo, rodné číslo, čísla pojištění,

kreditních karet, se zásadně neuveřejňují. Dojde-li k uveřejnění osobních údajů jiným uživatelem, je prvním krokem snaha o nápravu mezi dotčeným a uveřejňujícím uživatelem. Pokud nebude dosaženo nápravy, následuje krok druhý, kdy dotčená strana podává stížnost pomocí webového formuláře. Následně má „poškozující“ strana 48 hodin na odebrání obsahu. Neučiní-li tak, je materiál postoupen kontrole zaměstnancům YouTube. Výsledkem je buď odebrání nebo ponechání videa [226 ; 228]

YouTube a ochrana mladistvých – se sestává především z preventivních opatření. Uživatelům mladším 13 let je přístup (registrace) zakázán. Současně je na každém uživateli starším 13 let, aby si řádně rozmyslel, jestli video, které se chystá zveřejnit, neobsahuje prvky násilí či podbízivosti v sexuálním smyslu slova. Další možnost, jak mladistvé „chránit“, je zapnutí Bezpečného režimu, který z výsledků a zobrazení vyřadí videa, která jsou označena za nevhodná pro publikum do 18 let. Funkci Bezpečný režim lze aktivovat při jejím spodním okraji na kterékoliv stránce s videem či soupisy videí YouTube [226 ; 229].

Nenávistný obsah a sexuální zneužívání dětí – pokud selžou kontrolní mechanismy a na YouTube se objeví video, které vykazuje parametry nenávistného obsahu či sexuálního zneužívání dětí, je řešení v nahlášení videa a upozornění na uživatele. YouTube následně podniká kroky k nahlášení uživatele příslušným úřadům [226 ; 230 ; 231].

Obtěžování a (kyber)šikanování – proces, při němž je uživatel vystaven psychickému nátlaku a zastrašování jinou osobou. Tyto praktiky jsou prováděny skrze soukromé zprávy, komentáře k videím či za užití videa se zastrašujícím obsahem. Je důležité, aby uživatel v rámci svých možností dokázal rozlišit, zda-li se protistrana dožaduje pozornosti a je tudíž protivná, nebo jestli se již jedná o šikanu. V takovém případě lze situaci řešit na několika úrovních – blokováním uživatele, mazáním jeho komentářů, příp. zakázáním komentářů u videí. Zastrášující videa lze nahlásit YouTube ke kontrole, jejíž výsledek je buď ponechání videa na YouTube, či jeho odstranění [226 ; 232].

Předstírání jiné identity – snaha člověka o vzbuzení dojmu u ostatních, že se jedná o někoho jiného, v případě YouTube jde o maximálně věrné napodobení kanálu a jména jiného uživatele. Nebezpečný potenciál takového chování ani netřeba

rozvádět. V případě, že se uživatel setká s předstíráním jeho identity, má možnost podat stížnost ve věci porušení ochrany osobních údajů. V případě předstírání jiného kanálu může uživatel nechat „padělaný“ kanál prověřit [226 ; 233].

Spam a phishing – spam je uživatelem či strojově vytvářený záměrný nesoulad mezi obsahem a jeho textovým popisem či obrazovým znázorněním (miniaturou) mající za cíl oklamat uživatele a přimět ho ke kliknutí na odkaz či zobrazení multimediálního obsahu. Obrana proti spamu v komentářích tkví v označení dotyčného obsahu jako spam. Zneužívání funkce Nahlásit jako spam ústí v kárny postih pro zneužívajícího uživatele. Vide lze rovněž označit jako spam, ale následnou reakcí je kontrola ze strany YouTube. Pojmem phishing se označuje takové jednání, kdy se někdo snaží vylákat citlivé informace od druhého, např. přístupová hesla, důležitá čísla (kreditních karet, bankovních účtů aj.) [226 ; 234]. V nejhorším případě může dojít ke zcizení uživatelského účtu. Pokud se tak stane, má uživatel k dispozici formulář na WWW adrese [http://help.youtube.com/support/youtube/bin/request.py?contact\\_type=compromised\\_account](http://help.youtube.com/support/youtube/bin/request.py?contact_type=compromised_account).

Jestliže autor práce má četné připomínky k české mutaci nápovědy u jiných oblastí, jsou články nápovědy ohledně problematických situací a nevhodného chování uživatelů, soustředěné do Centra bezpečnosti, zpracovány s až neobvyklou pečlivostí. Obzvláštní uznání zasluhuje četné odkazování na geograficky patričné organizace, pro ČR jmenovitě sdružení linka bezpečí a sdružení linka vzkaz domů, které mohou být nápomocny při řešení tíživých situací včetně sebevraždy, s níž se lze setkat i na YouTube.

#### **4.10 Porušování autorských práv**

Postihy týkající se autorských práv souvisejí převážně s obsahem videí, která uživatel nahrál. Postihy spojené s autorskými právy mají časově neomezenou platnost, jsou tedy jakýmsi „trestním záznamem“. Dosažení tří sankcí znamená ukončení daného uživatelského účtu [235]. Stížnost na porušení autorských práv a priori znamená sankci za porušení tohoto druhu. Pokud ovšem uživatel slaví úspěch s protioznámením, nebo protistrana stáhla stížnost, dochází ke zrušení sankce [236].

Stížnost na porušení autorských práv podává uživatel či společnost, jednoduše subjekt, jenž se cítí dotčen. Veškerá komunikace probíhá přes e-mail,

s příloženými webovými formuláři. Následuje reakce YouTube – ponechání videa beze změn, odebrání zvukové stopy (za zachování oněmělého videa) nebo odebrání celého videa. Uživatel, jehož video či zvuk byly odebrány, je o tomto procesu ze strany YouTube zpraven. Nyní má uživatel, jemuž bylo video odňato, možnost podat „Odpor vůči oznámení“, což je „stížnost na stížnost“. Tah je posláno znovu na straně subjektu, který podal prvotní stížnost. Dle této „čtvrté“ reakce YouTube buď video obnoví, nebo odstraní [237 ; 238].

Autor této práce není právník, tudíž jeho postřeh není odborným stanoviskem, ale laickým pohledem na věc. Náповěda týkající se autorskoprávní problematiky hojně cituje americkou legislativu, ovšem nikde není přiložen úplný český překlad (ať už orientační či autorizovaný) těchto právních norem. Co chybí v české verzi Náповědy YouTube, je nástin procedury v českém prostředí, nebo alespoň odkaz na český autorský zákon. Hojně je uváděna poznámka, že informace ohledně autorských práv jsou informacemi, nikoliv právními doporučeními, proti tomu nelze nic namítat. Avšak informace náповědy, které jsou z autorskoprávního hlediska relevantní pro občany USA a které jsou relevantní pro občany EU, resp. ČR, jsou ve výrazném nepoměru, v neprospěch občanů EU, přesněji ČR [239 ; 240].

#### **4.11 Porušování Pokynů pro komunitu**

Postihy spojené s porušováním Pokynů pro komunitu jsou úzce spjaty s nepřijatelným chováním uživatele samotného a/nebo s nahráváním videí, která tento dokument nějakým způsobem nerespektují. Sankce za porušení Pokynů pro komunitu jsou třístupňové a mají omezenou dobu trvání, a to v délce šesti měsíců. Po uplynutí této doby je na uživatelský účet pohlíženo jako na spořádaný. Charakter první sankce je pouze varovně-informativní. Pokud uživatel v trestní lhůtě první sankce obdrží sankci druhou, nemůže z žádného ze svých YouTube účtů spřažených s jedním Google e-mailem nahrávat videa po dobu 14 dní. Po uplynutí dvou týdnů je činnost účtu obnovena v plném rozsahu, nicméně trestní lhůta obou sankcí se i nadále odpočítává. Je-li uživateli uštědřena třetí sankce v údobí, kdy ještě nevypršela sankce první a byla udělena sankce druhá, dojde k ukončení účtu [235 ; 236 ; 241].

Stížnost na porušení Pokynů pro komunitu podává uživatel, následuje

prověření ze strany YouTube, které je konáno zaměstnanci, nikoliv systémem. Proti výsledku prověřování se lze odvolat. I proti sankcím za porušení Pokynů pro komunitu se lze odvolat. Pokud je odvolání úspěšné, je sankce i její zbylá doba trvání odvolána, příp. odebrané video obnoveno.

V určitých případech je video odebráno, i když se uživatel ve znění Pokynů pro komunitu ničeho nedopustil. Mezi takovéto případy patří např. ochrana osobních údajů či soudní příkaz. Za tohoto stavu není uživateli udělena žádná sankce.

V nápovědě pro sankce za porušení Pokynů pro komunitu se vyskytuje u třetí sankce závažná, nejspíše překlepová chyba, kde je uvedeno „Obdrží-li účet třetí sankci podle Pokynů pro komunitu v průběhu šesti měsíců (**od** vypršení první sankce), je zrušen.“ Správná formulace má znít „... v průběhu šesti měsíců (**do** vypršení první sankce), ...“ Autor práce má zkušenost, kdy byla při kontrole zvukové a obrazové stopy nalezena shoda a video bylo tudíž odstraněno. Při trojím opakovaném prohrěšení se, tj. při trojím nahrávání videí, u nichž byla za užití Nástroje pro identifikaci obsahu nalezena shoda u zvukové či obrazové stopy, došlo ke smazání uživatelského účtu s odůvodněním, že uživatel porušil „Pokyny pro komunitu YouTube“. Pakliže se opravdu uživatel opakovaně pokoušel na YouTube nahrát materiál, který nějakým způsobem porušoval Pokyny pro komunitu, trest v podobě odebrání účtu je na místě. Pokud ale uživatel nahrál videa, která Pokyny pro komunitu neporušují a/nebo byla chybně označena při porovnávání zvukové a obrazové stopy a ze strany YouTube bylo užito smazání uživatelského účtu jako kárného postihu, je uživatel vystaven nepříjemné situaci. Musí si totiž vytvořit nový uživatelský účet (vč. nové potvrzovací e-mailové adresy Google,) účet si nastavit a nahrát na něj ta videa, která jsou v pořádku a současně se ale i bránit proti postupu YouTube. Jak celý proces probíhá, nejlépe demonstruje článek Marka Lutonského na blogu Živě.cz, viz Literatura [242].

#### **4.12 Ukončení vs zrušení účtu**

V podkapitole se sankcemi již bylo částečně zmíněno, která (příp. kolikrát) provinění vedou k ukončení uživatelského účtu. Z hlediska dokumentů to jsou hlavně provinění vůči Pokynům pro komunitu a autorskoprávním doporučením, konkrétněji viz kapitoly 4.10 a 4.11. Ukončení jednoho z účtů uživatele znamená totéž

i pro ostatní účty, avšak má-li uživatel více účtů s různými e-mailovými adresami, toto pravidlo platí pouze pro účty s jednou e-mailovou adresou. Má-li uživatel pochybnosti, proč byl jeho účet na YouTube ukončen, může se pomocí formuláře na internetové adrese [http://help.youtube.com/support/youtube/bin/request.py?contact\\_type=accountdisabled](http://help.youtube.com/support/youtube/bin/request.py?contact_type=accountdisabled) dozvědět podrobnosti, proč se tak stalo [243].

Zatímco ukončení účtu znamená, že byl účet zrušen ze strany YouTube kvůli uživatelskému provinění, zrušení účtu je plně v kompetenci uživatele a provádí se přes funkci Smazat účet na stránce Správa účtu. Tato stránka je dostupná přes navigační odkaz Nastavení účtu v rámci stránky Účet [244] [**Obrazová příloha č. 64**].

## 5. Konkurence YouTube

V předcházejících kapitolách byl portál YouTube popisován z nejrůznějších hledisek, tato kapitola bude tak trochu jiná. Jelikož YouTube není jediný portál pro sdílení videí, je vhodné výběrově zmínit přímé a nepřímé konkurenty.

### 5.1 Přímá konkurence

Co do počtu videí a počtu denních shlédnutí je YouTube bezesporu jedničkou na světě. Každý den je na portálu YouTube přehráno přes dvě miliardy videí, celkový počet videí se pohybuje v době vypracovávání této práce okolo 130 milionů [245 ; 246]. Přesto je vhodné na tomto místě stručně popsat několik přímých konkurentů YouTube, ze světa to budou portály Metacafe, Dailymotion a Hulu, z Česka pak Stream.cz.

#### 5.1.1 Metacafe.com

Portál Metacafe byl založen v červenci roku 2002 (o tři roky dříve, než YouTube) v Tel Avivu Izraelci Eyalem Hertzogem a Arikem Czerniakem. Metacafe nabízí obdobný rozsah služeb jako YouTube, přesto je mezi oběma portály jeden zásadní rozdíl. Zatímco YouTube hlídá duplicitu (multiplicitu) v nahraných videích pouze pomocí kontrolních součtů souborů, Metacafe se ji snaží eliminovat. Počet videí činí přibližně 18 milionů, počet návštěv za den cca 45 milionů. Portál Metacafe je lokalizován do anglického a španělského jazyka [247 ; 248 ; 249].

Vzhledem k tomu, že se nahrávací společnosti dožadují odstranění mnoha hudebních i filmových materiálů z portálu YouTube, poněvadž se cítí dotčeny stran autorských práv, jeví se Metacafe jako vhodná alternativa pro videa, která byla (nebo by mohla být) z YouTube odstraněna [**Obrazová příloha č. 65**].

#### 5.1.2 Dailymotion.com

Portál Dailymotion vznikl v březnu roku 2005 (pouhý měsíc po YouTube) v Paříži. U zrodu stála pětice lidí - Cédric Tournay, Benjamin Bejbaum, Olivier Poitrey, Martin Rogard a Joy Marcus. Ač by bezmála stejná doba vzniku Dailymotion i YouTube sváděla k myšlence, že jeden server je kopií druhého, není tomu tak, přestože rozsah poskytovaných služeb je podobný jako u YouTube.

Dailymotion hostuje cca 324 milionů videí a denní návštěvnost se pohybuje okolo 83 milionů uživatelů. Dailymotion je lokalizován v devatenácti zemích a dvanácti jazycích [250 ; 251 ; 252] [Obrazová příloha [č. 66](#)].

### 5.1.3 Hulu.com

Portál Hulu.com vznikl v březnu roku 2007 a v březnu roku 2008 přešel na ostrý provoz. Jedná se o joint venture projekt, za jehož zrodem stojí mediální společnosti jako jsou ABC, NBC, FOX, Walt Disney a další [55]. Přestože Hulu vzniklo až 3 roky po YouTube, je lokalizováno pouze v angličtině a je zatím dostupné pouze z území USA a těší se neustále narůstající popularitě mezi internetovou komunitou. Za rok 2009 se měsíční návštěvnost videí pohybovala v řádech desítek až stovek milionů, v roce 2010 se již návštěvnost přehoupla přes 1 miliardu návštěv za měsíc. Důvod, proč si Hulu.com tak rychle získává své příznivce, je nasnadě, vzhledem k tomu, že jej vlastní a spoluvytvářejí mediální společnosti, které tak mohou svým divákům zdarma nabízet jejich vlastní filmovou a seriálovou, resp. hudební produkci. Na YouTube by totiž tyto materiály mohly porušovat Pokyny pro komunitu. Denní návštěvnost stránek Hulu.com dosahuje přibližně 28 milionů uživatelů a celkový počet videí se pohybuje okolo cca 200 tisíc [253 ; 254 ; 255] [Obrazová příloha [č. 67](#)].

### 5.1.4 Stream.cz

Stream.cz je největším českým portálem pro sdílení videa. Založen byl v prosinci 2006 a u jeho zrodu stál Miloš Petana se společností Global Inspiration. Do společnosti Global Inspiration majetkově vstoupil v roce 2007 seznam.cz a tím převzal portál Stream.cz. Od té doby nastal výrazný rozvoj Stream.cz z hlediska funkčnosti i použitelnosti portálu. V roce 2010 si stream.cz udržoval denní návštěvnost přibližně čtvrt milionu uživatelů a stal se „dvojkou“ na území ČR hned za portálem YouTube. Rozsah poskytovaných služeb je obdobný jako u YouTube. Stream.cz se od YouTube odlišuje především významným podílem vlastní a převzaté tvorby vůči uživatelským videím. Stejně jako u Metacafe i na Stream.cz lze nalézt videa, která byla (by mohla být) z YouTube odstraněna. V současnosti se denní návštěvnost Stream.cz pohybuje okolo 430 tisíc uživatelů, celkový počet videí je cca 700 tisíc [256 ; 257 ; 258 ; 259] [Obrazová příloha [č. 68](#)].

## 5.2 Nepřímá konkurence

Pakliže byla stručně nastíněna a na vybraných zástupcích zmíněna přímá konkurence portálu YouTube, je nutno též výběrově zmínit konkurenci nepřímou – internetové vysílání, P2P sítě a služby online ukládání a stahování souborů.

### 5.2.1 Internetové vysílání

Internetové vysílání, též označované jako online vysílání, je služba, kterou poskytují nejen televizní společnosti a dovolují tak uživatelům sledovat jejich vysílání. Hlavní myšlenkou internetového / online vysílání je zprostředkovat divákům aktuální program v reálném čase, jako je tomu u klasické televize. Rozdíly mezi jednotlivými online vysíláními různých televizních či mediálních společností spočívají např. v míře dostupnosti pořadů online nebo v cenové a registrační politice. Online vysílání může pokrývat jen vybrané pořady, např. z důvodu legislativy o autorských právech a nebo může být úplné, tj. všechny pořady dané televizní stanice jsou k dispozici online. Další rozdílností bývá cenová a registrační politika – vysílání dostupné bez registrace, s registrací a placené (tj. vč. registrace). Internetové vysílání může probíhat skrze webový prohlížeč (s případným doinstalováním zásuvných modulů, angl. plug-ins či add-ons), kdy uživatel na WWW stránce ve vloženém přehrávači sleduje vysílání. Druhou možností jsou různé formy přenosu videa (ať jde o streaming či progressive download), kdy uživatel sleduje vysílání v okně přehrávače bez jakékoliv nutnosti vytěžovat internetový prohlížeč [260 ; 261 ; 262] [Obrazová příloha č. 69].

### 5.2.2 P2P sítě

Peer to peer (česky rovný s rovným), zkráceně P2P, je označení architektury počítačových sítí, realizovaných většinou klientskou aplikací, ve kterých spolu komunikují přímo jednotliví klienti, čili uživatelé. Opakem je architektura klient-server, ve které jednotliví klienti komunikují vždy s centrálním serverem či servery, jejichž prostřednictvím komunikují s jinými klienty, pokud je to zapotřebí. Samotná P2P architektura vůbec pojem server nezná, všechny uzly sítě jsou si rovny a mohou současně působit jako klienti i servery pro jiné klienty. V praxi se však často pro zjednodušení návrhu v protokolu objevují specializované servery, které ovšem

slouží pouze pro počáteční navázání komunikace a poskytují primární orientaci pro daného uživatele, který zde může vyhledávat soubory dle různých hledisek. Dnes se označení P2P hlavně vztahuje na výměnné sítě, prostřednictvím kterých si mnoho uživatelů může vyměňovat data. Aplikace fungující v prostředí P2P sítí jsou například Gnutella, Strong DC++, BitTorrent aj. Jednou ze základních výhod P2P sítí a aplikací je skutečnost, že s rostoucím množstvím uživatelů narůstá celková přenosová kapacita, u architektury sítě typu klient-server se dělí libovolný počet uživatelů o konstantní kapacitu přenosové rychlosti [263 ; 264 ; 265] [Obrazová příloha č. 70].

### 5.2.3 Rapidshare.com

Server [www.rapidshare.com](http://www.rapidshare.com) je majetkem švýcarské společnosti Rapidshare Aktiengesellschaft, založené v roce 2005, sídlící ve městě Cham. Hlavní příjmovou činností společnosti je prodej tzv. Premium Accounts („prémiové účty“), které mají bodovou hodnotu od 500 do 20 000, cenová relace je od 6€ až 60€. Neregistrovaní (a tedy i nic neplatící) uživatelé musejí na rozdíl od „premium users“ při stahování více než jednoho souboru čekat, mnohdy i v řádu hodin [266 ; 267 ; 268] [Obrazová příloha č. 71].

### 5.2.4 Megaupload.com

Server [www.megaupload.com](http://www.megaupload.com) (spolu s 20 jazykovými mutacemi) patří společnosti Megaupload Limited a sídlí v Hong Kongu. Stejně jako u Rapidshare i Megaupload má nastaven „dvojitý metr“. Pro registrované a platící uživatele je k dispozici 250 GB (pro neregistrované jen 0,5 GB) a doba před započítáním prvního stahování je 25 sekund (45 sekund). Při dovršení variabilní hodnoty stahovaných dat musí uživatel čekat na další stahování 120 minut [266 ; 269 ; 270] [Obrazová příloha č. 72].

## 6. Zhodnocení YouTube

Zcela konkrétní chyby a skutečnosti, které YouTube devalvují, jsou zmíněny v příslušných kapitolách. Tato kapitola je shrnutím zkušeností autora práce s portálem YouTube, dále faktů a okolností, které portál YouTube zdobí, stejně jako popis zásadních nedostatků YouTube, včetně nástinu jejich řešení.

### 6.1 Přednosti a kvality YouTube

Jestliže podkapitola 6.2 obsahuje výtky, připomínky a upozornění autora na nedostatečnosti portálu YouTube, je vhodné nejprve zmínit kvality YouTube a pozitivní zkušenosti, které autor práce s portálem má.

První a poměrně úctyhodná skutečnost, která YouTube zdobí, je, že autor práce nikdy nezaznamenal při vstupu či procházení portálu jeho výpadek, oproti jiným serverům. Slovem výpadek je míněn opravdu výpadek, (ne pomalejší odezva portálu), kdy prohlížeč informuje uživatele, že server je momentálně nedostupný.

Stejně tak žádná stránka YouTube autorovi práce nikdy nezpůsobila pád prohlížeče nebo nevyvolala u ochranného štítu antivirové aplikace podezření na přítomnost nějakého typu škodlivého software či viru.

Rovněž rozmanitost obsahu, vyskytujícího se na YouTube (v celkové množině cca 130 milionů videí) zasluhuje obdiv. Zhruba 90 % videomateriálů, jež autor kdy hledal, našel na YouTube. Zbývajících 10 % jsou materiály, které se na YouTube vyskytovat nemohou z důvodu případného porušení autorských práv či smluvních podmínek.

Nutno podotknout, že většina procedur, které uživatelé na YouTube vykonávají, je vesměs intuitivní. Když autor vytvářel svůj uživatelský účet a nahrával na něj první video, zabralo to včetně zpracování souboru přibližně deset minut. Po delším rozmýšlení bylo tímto prvním (a prozatím i jediným) videem, po nahrání označeným jako videoodpověď, pěvecké a klavírní vystoupení rokenrolového zpěváka (s uměleckým) jménem Little Richard, název písně Good Golly Miss Molly (Ježíšikriste, slečno Molly). Toto vystoupení je koncovou částí 21. dílu páté série seriálu Baywatch (Pobřežní hlídka). Kanál autora práce je dostupný na internetové adrese <http://www.youtube.com/user/MacGyver5AF>, video pak na internetové adrese <http://www.youtube.com/watch?v=9aMFq6qpN4Q>.

Smluvní podmínky, Nápověda i Centrum bezpečnosti apelují na slušné vychování uživatelů a dle zkušeností autora je kontakt s ostatními uživateli YouTube o mnoho korektnější a příjemnější, než s uživateli ostatních fór, diskuzních skupin a jiných webových komunikačních prostředků.

## 6.2 Nedostatky YouTube

Z pohledu autora práce jedna ze zásadních mezer, které YouTube má, se týká výrazně omezené možnosti legálně stahovat jiná, než vlastnoručně nahraná videa. Pohnutka, proč tento stav YouTube, resp. Google ponechává beze změny, je nanejvýš pochopitelná – jde o nesmírně jednoduchý a účinný způsob, jak uživatele přimět se na stránky YouTube vracet. Na druhou stranu, domnívám se, že by model stahování videí, jaký je zaveden kupříkladu u stahování dat ze stránek, jako jsou Megaupload, Rapidshare aj. nikterak nesnížil návštěvnost portálu YouTube, ba naopak, mohl by k němu přitáhnout širší okruh uživatelů. Velmi žhavě diskutovanou otázkou by určitě bylo případné ne/zpoplatňování stahování více než jedno video za určitý časový úsek, např. 1 video za hodinu zdarma, vše ostatní zpoplatnit. Další, velice diskutabilní a v určitých ohledech nepříjemnou věcí, je různá úroveň dostupných služeb u různých jazykových mutací portálu YouTube. Zjednodušeně lze říci, že největšího pokroku a počtu funkcí ve vývoji a k dispozici je dostupných na americké a britské mutaci YouTube, mutace ostatní v různých časových údobích tyto novinky přejímají. Řešení v případě nestejně rozvinutosti různých mutací YouTube autor spatřuje v určité koordinaci spouštění nových funkcí k jednomu datu. V případě nutnosti postupného zavádění (a/nebo beta testování) nových funkcí je řešením informovat uživatele dané jazykové mutace o tom, kdy dotyčná funkce, která je již k dispozici v mutacích jiných, bude dostupná. S touto skutečností úzce souvisí kvalita a rozsah nápovědy v různých mutacích YouTube, zde opět dosahuje největšího rozsahu a kvality americká a britská mutace. V určitých částech je bohužel česká mutace nápovědy YouTube pouhým (mnohdy neaktualizovaným) překladem mutace severoamerické, což působí poněkud nepatřičně. Nelze si nepovšimnout, že některé části nápovědy česká mutace nemá zpracované vůbec, nebo za užití strojového překladu, tudíž uživatel, pokud neprohlíží současně mutaci anglickou, nemá ponětí, které články nápovědy zcela chybějí.

Vyřešení situace s nedostačující či nerelevantní nápovědou tkví v doplnění geograficky a právnicky relevantních informací. Pokud tak nelze učinit, pak se autor přiklání k odkázání nikolivěk překládání americké či jiné metodiky řešení potíží.

Občas se při načítání videa stane, že růžový sloupec, signalizující proces načítání videa, najednou raketovým tempem dosáhne konce stavového řádku, přestože tato rychlost hrubě neodpovídá reálnému stavu načítání videa do vyrovnávací paměti. Pokud uživatel nemá vlastní odhad, jakou rychlostí se načítá video vzhledem k velikosti a délce, nebo nevěnuje stavovému řádku pozornost, bude nepříjemně překvapen, protože přehrávání na pohled načteného videa může být náhle přerušeno než dojde donáčení do vyrovnávací paměti a následnému dopřehraní.

Opačným problémem, jenž nemusí být způsoben na straně serverů Google, kde jsou videa uložena, je výrazné zpomalení či zastavení načítání (stahování) videa. Tento stav se rovněž projeví na růžové části stavového řádku, přesněji jejím nulovým posunem. V takovém případě má uživatel na vybranou ze dvou možností nápravy – buď celou stránku s videem do prohlížeče načíst znovu (obnovovací funkcí WWW prohlížeče) a nebo trpělivě počkat, zda nedojde k obnově toku dat.

Další chyby či možné obtíže jsou za pomoci zpětné uživatelské vazby zaznamenávány na stránce „Známé problémy webu“, která je částečně česky, částečně strojově přeložena do češtiny. Pokud zde uživatel nenajde odpověď na svůj problém, je mu stále k dispozici nápověda.

### **6.3 Závěrečné zamyšlení**

Přestože portál YouTube existuje pouze šest let, dokázal si poskytováním službami, obsahem a počtem videí a početností uživatelské komunity vydobýt místo jedničky mezi portály se sdíleným videem. Dle mého je velmi nepravděpodobné, že by YouTube zaniklo, je rovněž velmi nepravděpodobné, že by se v horizontu cca tří let objevil jiný video portál, který by YouTube vzhledem k rozmanitosti a počtu videí a početnosti uživatelů překonal. Takový portál by totiž musel začínat jinak, než od „bodu nula“ a přesto by nejspíše toto vzájemné zápolení dopadlo v neprospěch novějšího portálu. Naopak místem, kde bude YouTube určitě svádět dramatické souboje, bude umístění v první trojici či pětici „nejnavštěvovanějších WWW stránek všech dob“.

At' už bude v následujících měsících a letech osud portálu YouTube jakýkoliv, nezbyvá, než si přát, aby jeho služby byly lepší, aby videa na něm byla kvalitnější z hlediska obsahového i obrazového, bylo jich více a aby uživatelská komunita neměla sebemenší důvod poohlížet se po konkurenčních portálech.

## Literatura

1. Venture capital. In *businesscenter.cz* [online]. Praha : HAVIT, c1998-2010 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://business.center.cz/business/pojmy/p1223-venture-capital.aspx>>. ISSN 1213-7235.
2. RAGGETT, Dave (ed.) ; LE HORS, Arnaud (ed.) ; JACOBS, Ian (ed.). HTML 4.01 specification : W3C Recommendation 24 December 1999. In *World Wide Web Consortium (W3C)* [online]. Cambridge (Massachusetts) : Massachusetts Institute of Technology ; Sophia Antipolis (Francie) : European Research Consortium for Informatics and Mathematics; Minato (Tokyo) : Keio University, 24 December 2009 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/TR/1999/REC-html401-19991224/>>.
3. HICKSON, Ian (ed.). HTML5 : W3C Working Draft 19 October 2010. In *World Wide Web Consortium (W3C)* [online]. Cambridge (Massachusetts) : Massachusetts Institute of Technology ; Sophia Antipolis (Francie) : European Research Consortium for Informatics and Mathematics; Minato (Tokyo) : Keio University, 19 October 2009 [cit. 2010- 11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/TR/2010/WD-html5-20101019/>>.
4. HyperText Markup Language. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-10-11 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/HTML>>.
5. BOS, Bert (ed.) [et al.]. Cascading Style Sheets, level 2 : CSS2 Specification : W3C Recommendation 12-May-1998 (revised 11 April 2008). In *World Wide Web Consortium (W3C)* [online]. Cambridge (Massachusetts) : Massachusetts Institute of Technology ; Sophia Antipolis (Francie) : European Research Consortium for Informatics and Mathematics; Minato (Tokyo) : Keio University, 11 April 2008 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/TR/2008/REC-CSS2-20080411/>>.
6. Kaskádové styly. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-15 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Cascading\\_Style\\_Sheets](http://cs.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets)>.
7. ZBIEJCZUK, Adam. *Web 2.0-charakteristika a služby*. Brno, 2007. 71 s. Diplomová práce (Mgr.). Masarykova Univerzita v Brně, Fakulta sociálních studií, Katedra mediálních studií a žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce David Kořínek. Dostupné také z WWW: <<http://theses.cz/id/65gaoa/>> nebo <<http://zbiejczuk.com/web20/>>.

8. Web 2.0. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-25 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://cs.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)>.
9. DINUCCI, Darcy. Fragmented future recovered. In *Cole20 : EDUCACIÓN Y WEB 2.0* [online]. [s. l.] : Wordpress, 2009-01-30 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.cole20.com/web-20-history-fragmented-future-recovered/>>.
10. DINUCCI, Darcy. Fragmented future recovered (II). In *Cole20 : EDUCACIÓN Y WEB 2.0* [online]. [s. l.] : Wordpress, 2009-01-30 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.cole20.com/web-20-history-fragmented-future-ii/>>.
11. Dlouhý ocas. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-03 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Dlouh%C3%BD\\_ocas](http://cs.wikipedia.org/wiki/Dlouh%C3%BD_ocas)>.
12. TOMAIDES, Petr ; KRSEK, Michal. STREAMING : konec televize? In *Technosféra : Port* [online]. Praha : Česká televize, 2008-01-23 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW jako text i video: <<http://www.ceskatelevize.cz/program/port/technosfera/252-streaming-konec-televize/>>.
13. Video streaming. In *Symbio : internetová agentura* [online]. Praha : SYMBIO Digital, c1999-2010 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.symbio.cz/slovník/video-streaming.html>>.
14. TAJRYCH, Jonáš. *Virtuální tramvaj*. Praha, 2010. 71 s. Bakalářská práce (Bc.). České vysoké učení technické, Fakulta elektrotechnická, Katedra počítačů. Vedoucí bakalářské práce Jiří Chludil. Dostupné také z WWW: <[https://dip.felk.cvut.cz/browse/pdfcache/tajryjon\\_2010bach.pdf](https://dip.felk.cvut.cz/browse/pdfcache/tajryjon_2010bach.pdf)>.
15. BURACHOVIČOVÁ, Eva. *Videostreaming : populární fenomén : online video není pouze streaming*. Praha, 2009. 85 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví. Vedoucí diplomové práce Bohuš Získal.
16. ČADA, Ondřej. Digitální video. *Grafika ONLINE* [online]. Praha : Grafika Publishing ; Praha : Institut digitální fotografie, 2010-09-06 [cit. 2010-11-26]. Streaming videa : 2. protokoly RTSP a RTP. Dostupné z WWW: <<http://www.grafika.cz/art/dv/MEZIPROUDY2.html>>. ISSN 1212-9569.
17. *Flash Player – nápověda* [online]. San Jose (Kalifornie) : Adobe Systems Incorporated, c2010 [cit. 2010-11-26]. Aktualizace přehrávače Adobe Flash Player. Dostupné z WWW: <<http://www.macromedia.com/support/documentation/cz/flashplayer/help/help10.html>>.

18. ŠKOPEK, Pavel. Adobe pohltí svého konkurenta Macromedia. In *Technet.cz* [online]. Praha : MAFRA, 2005-04-18 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://technet.idnes.cz/adobe-pohliti-sveho-konkurenta-macromedia-f10-/tec\\_aktuality.asp?c=A050418\\_130614\\_tec\\_aktuality\\_psp](http://technet.idnes.cz/adobe-pohliti-sveho-konkurenta-macromedia-f10-/tec_aktuality.asp?c=A050418_130614_tec_aktuality_psp)>.
19. *Sustainability of digital formats : planning for Library of Congress Collections* [online]. Washington (D.C.) : Library of Congress, 2009 [cit. 2010-02-02]. Format description categories : Browse alphabetical list. Dostupné z WWW: <[http://www.digitalpreservation.gov/formats/fdd/browse\\_list.shtml#](http://www.digitalpreservation.gov/formats/fdd/browse_list.shtml#)>.
20. Comparison of video services. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-23 [cit. 2010-11-26]. [Tab.] Streaming video technical information. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_video\\_services](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_video_services)>.
21. HICKSON, Ian (ed.). HTML5 : W3C Working Draft 19 October 2010. In *World Wide Web Consortium (W3C)* [online]. Cambridge (Massachusetts) : Massachusetts Institute of Technology ; Sophia Antipolis (Francie) : European Research Consortium for Informatics and Mathematics; Minato (Tokyo) : Keio University, 19 October 2009 [cit. 2010- 11-26]. Část 4.8.6 The video element. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/TR/2010/WD-html5-20101019/video.html#video>>.
22. AJAX. In *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-10-17 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/AJAX>>.
23. GARRET, Jesse James. *Ajax : a new approach to web applications* [online]. San Francisco (Kalifornie) ; Austin (Texas) ; Amsterdam (Nizozemsko) : Adaptive path, February 18, 2005 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.adaptivepath.com/ideas/essays/archives/000385.php>>.
24. JavaScript. In *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-20 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/JavaScript>>.
25. JANOVSKEJ, Dušan. *Javascript : návody na použití jazyka* [online]. [s.l.] : [s.n.], 2010, str. byla naposledy edit. 2010-10-25. [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.jakpsatweb.cz/javascript/>>.
26. SCHAFER, Steven M. *HTML, XHTML a CSS : bible pro tvorbu WWW stránek*. 1. vyd. Praha : Grada, 2009. 17.3. Objektový model dokumentu. Přeloženo z angl. originálu, ze 4. vyd. Částečně dostupné na Google Books WWW: <[http://books.google.cz/books?id=J0THOWDekJMC&printsec=frontcover&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.cz/books?id=J0THOWDekJMC&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)>.

27. CHANG, Ben (ed.) [et al.]. Document Object Model (DOM) Requirements : W3C Working Group Note 26 February 2004. In *World Wide Web Consortium (W3C)* [online]. Cambridge (Massachusetts) : Massachusetts Institute of Technology ; Sophia Antipolis (Francie) : European Research Consortium for Informatics and Mathematics; Minato (Tokyo) : Keio University, 26 February 2004 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/TR/2004/NOTE-DOM-Requirements-20040226/>>.
28. Document Object Model. In *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-06 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Document\\_Object\\_Model](http://cs.wikipedia.org/wiki/Document_Object_Model)>.
29. KESTEREN, Anne van (ed.). XMLHttpRequest : W3C Candidate Recommendation 3 August 2010. In *World Wide Web Consortium (W3C)* [online]. Cambridge (Massachusetts) : Massachusetts Institute of Technology ; Sophia Antipolis (Francie) : European Research Consortium for Informatics and Mathematics; Minato (Tokyo) : Keio University, 3 August 2010 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.w3.org/TR/XMLHttpRequest/>>.
30. XMLHttpRequest. In *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-09-11 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/XMLHttpRequest>>.
31. *Python programming language : official website* [online]. [s.l.] : Python Software Foundation, c1990-2010 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://python.org/>>.
32. ŠVEC, Jan. *Učebnice jazyka Python : (aneb Létající cirkus)* [online]. Release 2.2. [s.l.] : Python Software Foundation, c2001 ; BeOpen.com, c2000 ; Corporation for National Research Initiatives, c1995-2000 ; Stichting Mathematisch Centrum, c1991-1995 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://www.py.cz/tut-2.2.pdf>>.
33. Python. In *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-03 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Python>>.
34. ROSSUM, Guido van. *[Python-Dev] [Python-checkins] MSI being downloaded 10x more than all other files?!* [online]. [s.l.] : [s.n.], 2006 [cit. 2010-11-26]. Výtah z emailové komunikace. Dostupné z WWW: <<http://mail.python.org/pipermail/python-dev/2006-December/070323.html>>.
35. Comparison of video services. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-23 [cit. 2010-11-26]. [Tab.] General information. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_video\\_services](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_video_services)>.

36. Jeff Dunham. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-10-31 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Jeff\\_Dunham](http://en.wikipedia.org/wiki/Jeff_Dunham)>.
37. Jeff Dunham – Achmed, the Dead Terrorist. In *YouTube : broadcast Yourself* [video]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2007 [cit. 2010-11-26]. Online videozáznam, 10:48. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=1uwOL4rB-go>>.
38. Susan Boyle. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-10-31 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Susan\\_Boyle](http://en.wikipedia.org/wiki/Susan_Boyle)>.
39. Susan Boyle - Britains Got Talent 2009 Episode 1 - Saturday 11th April | HD High Quality. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2007 [cit. 2010-11-26]. Online videozáznam, 5:50. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=RxPZh4AnWyk>>.
40. Chad Hurley. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-16 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Chad\\_Hurley](http://en.wikipedia.org/wiki/Chad_Hurley)>.
41. Steve Chen (YouTube). In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-17 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Steve\\_Chen\\_%28YouTube%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Steve_Chen_%28YouTube%29)>.
42. Jawed Karim. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-21 [cit. 2010-11-26]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Jawed\\_Karim](http://en.wikipedia.org/wiki/Jawed_Karim)>.
43. YouTube.com – You Tube information. In *DomainTools* [online]. Seattle (Washington) : DomainTools LLC, c2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://whois.domaintools.com/youtube.com>>.
44. Me at the zoo. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2005 [cit. 2010-11-27]. Online videozáznam, 0:19. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw>>.
45. YouTube. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-23 [cit. 2010-11-27]. [Část] Company history. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>>.
46. HELFT, Miguel ; RICHTEL, Matt. Venture firm shares a YouTube jackpot. *The New York Times* [online]. October 11, 2006 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.nytimes.com/2006/10/10/technology/10payday.html?\\_r=1](http://www.nytimes.com/2006/10/10/technology/10payday.html?_r=1)>.
47. History of YouTube. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-19 [cit. 2010-11-27]. [Část] History. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/History\\_of\\_YouTube](http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_YouTube)>.

48. Sequoia Capital. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-19 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Sequoia\\_Capital](http://en.wikipedia.org/wiki/Sequoia_Capital)>.
49. ZAPPONE, Christian. Help! YouTube is killing my business! In *CNNMoney.com : a service of CNN, Fortune & Money* [online]. Georgia (Atlanta) : Cable News Network. A Time Warner Company, October 12, 2006 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://money.cnn.com/2006/10/12/news/companies/utube/index.htm>>.
50. BLAKELY, Rhys. Utube sues YouTube. *The Times : the Sunday Times* [online]. November 2, 2006 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://business.timesonline.co.uk/tol/business/industry\\_sectors/media/article623050.ece](http://business.timesonline.co.uk/tol/business/industry_sectors/media/article623050.ece)>.
51. Thomson Reuters. Google closes \$A2b YouTube deal. In *theage.com.au : THE AGE* [online]. Melbourne (Australia) : The Age Company, November 14, 2006 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.theage.com.au/news/Business/Google-closes-A2b-YouTube-deal/2006/11/14/1163266548827.html>>.
52. SECinfo.com. Google's SEC filing reveals YouTube investors are big winners after \$1.65 billion sale. In *Logicbank Media* [online]. [s.l.] : Logicbank LLC, February 9, 2007 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://logicbank.com/2007/02/09/google-sec-filing-reveals-youtube-investors-win-big/>>.
53. YouTube. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-23 [cit. 2010-11-27]. [Část] Localization. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>>.
54. STONE, Brad ; BARNES, Brooks. MGM to Post Full Films on YouTube. *The New York Times* [online]. November 9, 2008 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.nytimes.com/2008/11/10/business/media/10mgm.html?ref=technology>>.
55. KRAMER, Staci D. paidContent.org - It's Official: Disney Joins News Corp., NBCU In Hulu; Deal Includes Some Cable Nets. *The Washington Post* [online]. April 30, 2009 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2009/04/30/AR2009043001853.html>>.
56. YouTube. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-23 [cit. 2010-11-27]. [Část] Quality and codecs. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>>.
57. LOWENSON, Josh. YouTube videos go HD with a simple hack. Cnet News. *Webware : cool web apps for everyone* [online]. San Francisco (Kalifornie) : CBS Interactive, November 20, 2008 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://news.cnet.com/8301-17939\\_109-10104182-2.html?tag=mncol:txt](http://news.cnet.com/8301-17939_109-10104182-2.html?tag=mncol:txt)>.

58. BIGGS, Billy. 1080p HD Is Coming to YouTube. In *Broadcasting Ourselves ;)* : *the Official YouTube Blog* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, November 12, 2009 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://youtube-global.blogspot.com/2009/11/1080p-hd-comes-to-youtube.html>>.
59. YouTube in 3D. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2009 [cit. 2010-11-27]. Online videozáznam, 1:02. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/watch?v=5ANcspdYh\\_U](http://www.youtube.com/watch?v=5ANcspdYh_U)>.
60. VÁGNER, Adam. YouTube experimentuje se 3D videem. In *ŽIVĚ : computer* [online]. Praha : MAFRA, 2009-07-22 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.zive.cz/clanky/youtube-experimentuje-se-3d-videem/sc-3-a-147975/default.aspx>>.
61. HURLEY, Chad. Y,000,000,000uTube. In *Broadcasting Ourselves ;)* : *the Official YouTube Blog* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, October 9, 2009 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://youtube-global.blogspot.com/2009/10/y000000000utube.html>>.
62. METZ, Cade. YouTube's IE6 support dies on March 13. In *The Register* [online]. London (England) ; San Francisco (Kalifornie) : The Register, 23<sup>rd</sup> February, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.theregister.co.uk/2010/02/23/google\\_to\\_end\\_youtube\\_ie6\\_support/](http://www.theregister.co.uk/2010/02/23/google_to_end_youtube_ie6_support/)>.
63. CHAPMAN, Glenn. AFP : YouTube redesigns website to keep viewers captivated. *Google News* [online]. March 31, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5jfGfKKsiwbxNv8XoUbm8ZIRZZWYw>>.
64. CHAPMAN, Glenn. AFP : YouTube serving up two billion videos daily. *Google News* [online]. May 16, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5jK4sI9GfUTCKAkVGHdZpJ1ACZm9Q>>.
65. *Alexa : the Web Information Company* [online]. San Francisco (Kalifornie) : Alexa Internet Inc., 2010 [cit. 2010-11-27]. Top Sites. Dostupné z WWW: <<http://www.alexa.com/>>.
66. Agence France-Presse. Hurley stepping down as YouTube chief executive. *Google News* [online]. October 29, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/hostednews/afp/article/ALeqM5ggtnJSISuXoPHgxu6HwPJqVTT6g?docId=CNG.f7ff59e3829714d23524d35ed1afdd63.921>>.
67. Salar Kamangar. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-13 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Salar\\_Kamangar](http://en.wikipedia.org/wiki/Salar_Kamangar)>.

68. YouTube (firma). *Podmínky poskytování služeb* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/t/terms>>.
69. YouTube (firma). *Pokyny pro komunitu YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/community\\_guidelines](http://www.youtube.com/t/community_guidelines)>.
70. YouTube (firma). *Sdělení k ochraně osobních údajů YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/t/privacy?gl=CZ&hl=cs>>.
71. YouTube (firma). *Správa obsahu* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Přehled. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/content\\_management](http://www.youtube.com/t/content_management)>.
72. YouTube (firma). *Ad Policies* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/advertising\\_policies](http://www.youtube.com/t/advertising_policies)>.
73. YouTube (firma). *Reklama* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Specifikace reklam. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/ads\\_specs\\_policies](http://www.youtube.com/t/ads_specs_policies)>.
74. YouTube (firma). *YouTube Pay Content Terms of Service* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/static?hl=cs&template=terms\\_paycontent](http://www.youtube.com/static?hl=cs&template=terms_paycontent)>.
75. YouTube (firma). *O službě YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/t/about>>.
76. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.google.com/support/youtube/bin/static.py?p=&page=start.cs&hl=cs\\_CZ](http://www.google.com/support/youtube/bin/static.py?p=&page=start.cs&hl=cs_CZ)>.
77. YouTube (firma). *Centrum bezpečnosti* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.google.com/support/youtube/bin/request.py?contact\\_type=abuse](http://www.google.com/support/youtube/bin/request.py?contact_type=abuse)>.
78. YouTube (firma). *Creator's Corner* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/creators\\_corner](http://www.youtube.com/t/creators_corner)>.
79. YouTube (firma). *Programy pro partnery* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/partners>>.

80. YouTube (firma). *Vysílejte svou kampaň* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/advertising\\_overview](http://www.youtube.com/t/advertising_overview)>.
81. YouTube APIs and Tools. In *Google code* [online]. Mountain View (Kalifornie) : Google Inc., 2010 [cit 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://code.google.com/intl/cs/apis/youtube/overview.html>>.
82. YouTube (firma). *Tiskové středisko* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/press\\_room](http://www.youtube.com/press_room)>.
83. *Broadcasting Ourselves ;)* : *the Official YouTube Blog* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2009 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://youtube-global.blogspot.com/>>.
84. *YouTube Biz Blog : youtube's partner and advertiser blog* [online]. Mountain View (Kalifornie) : Google Inc., 2008 [cit 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://ytbizblog.blogspot.com/>>.
85. *YouTube Creator's Corner Blog : devoted to videographers and all the cool stuff you make on youtube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2009 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://video-creativity.blogspot.com/>>.
86. *CitizenTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2009 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.citizentube.com/>>.
87. *YouTube API Blog : news and notes for developers* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2009 [cit. 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://apiblog.youtube.com/>>.
88. YouTube (firma). *Help forum* [online]. Mountain View (Kalifornie) : Google Inc., 2010 [cit 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/forum/p/youtube?hl=en>>.
89. YouTube APIs and Tools. In *Google code* [online]. Mountain View (Kalifornie) : Google Inc., 2010 [cit 2010-11-27]. Dostupné z WWW: <<http://code.google.com/intl/cs/apis/youtube/forum/>>.
90. KUČERA, Radek. Pixel. In *ABZ.cz : slovník cizích slov – on-line hledání* [online]. Ostrava : ABZ.cz, c2005-2006 [cit. 2010-11-28]. Dostupné z WWW: <[http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/hledat?typ\\_hledani=prefix&cizi\\_slovo=pixel](http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/hledat?typ_hledani=prefix&cizi_slovo=pixel)>.
91. Pixel. In *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]. St. Peterburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-17 [cit. 2010-11-28]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Pixel>>.

92. Progresivní skenování vs prokládané video. In *netcam.cz* [online]. Chrudim : netcam.cz, c2010 [cit. 2010-11-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.netcam.cz/encyklopedie-ip-zabezpeceni/progresivni-skenovani.php>>.
93. Progresivní skenování. In *Elektromedia.cz* [online]. Tachov : Elektromedia, c2001-2010 [cit. 2010-11-28]. Dostupné z WWW: <<http://www.elektromedia.cz/progresivni-skenovani>>.
94. Display resolution. In *Wikipedia, the free encyclopedia* [online]. St. Peterburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod.. 2010-12-08 [cit. 2010-11-28]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Display\\_resolution](http://en.wikipedia.org/wiki/Display_resolution)>.
95. Status bar. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-23 [cit. 2010-05-17]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Status\\_bar](http://en.wikipedia.org/wiki/Status_bar)>.
96. Česká televize. *Digitalizace České televize* [online]. Praha : Česká televize, c1996-2010 [cit. 2010-11-26]. [Část] Co je to HD? Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/digict/ct-hd-vysoke-rozliseni-obrazu/>>.
97. YouTube (firma). *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/>>.
98. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Slovníček YouTube : Mohlo by se vám líbit. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=161789>>.
99. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Slovníček YouTube : Vybraná videa. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=143420>>.
100. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Slovníček YouTube : Doporučená videa. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=143421>>.
101. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Nahrávání videí. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/topic.py?hl=cs&topic=16560>>.
102. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Vytvoření a správa účtu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/topic.py?topic=16546>>.

103. Soundtrack of E1M1 : HANGAR (DOOM) (OPL-version, sounds more DOS-DOOM-like) In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Online videozáznam, 1:37. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/watch?v=18TTxhoF\\_EI](http://www.youtube.com/watch?v=18TTxhoF_EI)>.
104. CDune & Veriax Titan Quest Co-Op – 17. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Online videozáznam, 10:11. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=pllגיעzkJLU>>.
105. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Slovníček YouTube : Přihlásit se k odběru. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=95686>>.
106. Server YouTube inovoval svůj videopřehrávač. In *Digizone.cz : nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. Praha : Internet Info, c2005-2010 [cit. 2010-11-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.digizone.cz/aktuality/server-youtube-inovoval-svuj-videoprehravac/>>. ISSN 1801-4933.
107. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Začínáme : Zobrazení videí s titulky. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=100078>>.
108. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Začínáme : Vytváření a úprava poznámek. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=92710>>.
109. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Začínáme : Sdílení videí. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=57741>>.
110. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Začínáme : Vkládání videí. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=57788>>.
111. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Slovníček YouTube : Nahlásit jako nevhodné. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=95403>>.
112. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Začínáme : Bezpečný režim. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=174084>>.

113. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Channel page : Bulletin kanálu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?answer=178035>>.
114. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Další informace : Vytvoření skupiny YouTube (novinka). Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=157078>>.
115. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Další informace : Moderátor na YouTube. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=179865>>.
116. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Slovníček YouTube : Sdíleno s vámi. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=113086>>.
117. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Začínáme : Editor videa YouTube. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=18300851>>.
118. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-29]. Začínáme : YouTube Leanback. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=185469>>.
119. Rozlišení. In *Adaptic : webdesign, tvorba WWW stránek* [online]. Praha : Adaptic, c2005-2010 [cit. 2010-11-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/rozliseni/>>.
120. Rozlišení. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-19 [cit. 2010-11-29]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Rozli%C5%A1en%C3%AD>>.
121. Snímková frekvence. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-10 [cit. 2010-11-29]. Dostupné z WWW: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Sn%C3%ADmkov%C3%A1\\_frekvence](http://cs.wikipedia.org/wiki/Sn%C3%ADmkov%C3%A1_frekvence)>.
122. VAVŘINA, Josef. Magické slovo kodek. Znáte ho? In *Digitálně.cz : magazín Stahuj* [online]. Praha : Centrum holdings ; Jablonec nad Nisou : MITON.CZ, 2010-04-09 [cit. 2010-11-29]. Dostupné z WWW: <<http://digitalne.centrum.cz/magicke-slovo-kodek-znate-ho/>>.

123. Kodek. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-12 [cit. 2010-11-29]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Kodek>>.
124. CELBOVÁ, Ludmila. Kompresce dat. In *KTD : Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)* [online]. Praha : Národní knihovna České republiky, 2005 [cit. 2010-02-02]. Dostupné z WWW: <[http://aleph.nkp.cz/F/?func=file&file\\_name=base-list](http://aleph.nkp.cz/F/?func=file&file_name=base-list)>.
125. JÍCHA, Vladimír. Přehrávání videa na PC: kodeky, formáty, filtry. In *DIGIlidi.cz : elektronika a hifi technika na webu* [online]. Tišnov : Invisible Media, 2008-05-31 [cit. 2010-11-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.digilidi.cz/prehravani-vidoa-na-pc-kodeky-formaty-filtry>>. ISSN 1802-9000.
126. Multimediální kontejner. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-07-29 [cit. 2010-11-29]. Dostupné z WWW: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Multimedi%C3%A1ln%C3%AD\\_kontejner](http://cs.wikipedia.org/wiki/Multimedi%C3%A1ln%C3%AD_kontejner)>.
127. Comparison of container formats. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-10-31 [cit. 2010-11-30]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_container\\_formats](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_container_formats)>.
128. JAHODA, Radek. Kontejner není kontejner. In *TV Freak* [online]. Příbram : oXy Online, 2010-05-10 [cit. 2010-11-30]. Dostupné z WWW: <[http://www.tvfreak.cz/art\\_doc-7336C842E0DDDE25C125727C0059416E.html](http://www.tvfreak.cz/art_doc-7336C842E0DDDE25C125727C0059416E.html)>. ISSN 1802-1328.
129. *VideoLAN Wiki* [online]. Paris (Francie) : VideoLAN, last mod. 29 Oct 2010 [cit. 2010-11-30]. Dostupné z WWW: <[http://wiki.videolan.org/Main\\_Page](http://wiki.videolan.org/Main_Page)>.
130. YouTube. In *MultimediaWiki* [online]. [S.l.] : [s.n.], last mod. 24 Sep 2009 [cit. 2010-11-30]. Dostupné z WWW: <<http://wiki.multimedia.cx/index.php?title=YouTube>>.
131. Moving Picture Experts Group. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-30 [cit. 2010-11-30]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Moving\\_Picture\\_Experts\\_Group](http://en.wikipedia.org/wiki/Moving_Picture_Experts_Group)>.
132. ISO/IEC 11172-1:1993. *Information technology -- Coding of moving pictures and associated audio for digital storage media at up to about 1,5 Mbit/s -- Part 1: Systems*. 1<sup>st</sup> ed. Geneva : ISO, 1993. 53 s.
133. ISO/IEC 13818-1:2007. *Information technology -- Generic coding of moving pictures and associated audio information: Systems*. 3<sup>rd</sup> ed. Geneva : ISO, 2007. 174 s.

134. ČECH, Nikola. Matroška, jak ji neznáte. In *EMAG : technologický magazín* [online]. Jablonec nad Nisou : MITON.CZ, 2007-11-22 [cit. 2010-11-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.emag.cz/matroska-jak-ji-neznate/>>. ISSN 1802-4238.
135. ČECH, Nikola. K čemu je Flash Video? In *EMAG : technologický magazín* [online]. Jablonec nad Nisou : MITON.CZ, 2007-11-28 [cit. 2010-11-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.emag.cz/k-cemu-je-flash-video/>>. ISSN 1802-4238.
136. NOVÁK, Milan. Video formát FLV. In *Voxcafe : hot ideas for internet solutions* [online]. České Budějovice : VOXCAFE.cz, 2010-06-13 [cit. 2010-11-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.voxcafe.cz/clanky/webcasting/video-format-flv.html>>.
137. ISO/IEC 14496-14:2003. *Information technology -- Coding of audio-visual objects -- Part 14: MP4 file format*. 1<sup>st</sup> ed. Geneva : ISO, 2003. 11 s.
138. ISO/IEC 14496-12:2008. *Information technology -- Coding of audio-visual objects -- Part 12: ISO base media file format*. 3<sup>rd</sup> ed. Geneva : ISO, 2008. 108 s.
139. ISO/IEC 14496-2:2004. *Information technology -- Coding of audio-visual objects -- Part 2: Visual*. 3<sup>rd</sup> ed. Geneva : ISO, 2004. 706 s.
140. ISO/IEC 14496-10:2009. *Information technology -- Coding of audio-visual objects -- Part 10: Advanced Video Coding*. 5<sup>th</sup> ed. Geneva : ISO, 2009. 674 s.
141. ISO/IEC 13818-7:2006. *Information technology -- Generic coding of moving pictures and associated audio information -- Part 7: Advanced Audio Coding (AAC)*. 4<sup>th</sup> ed. Geneva : ISO, 2006. 194 s.
142. ISO/IEC 14496-3:2009. *Information technology -- Coding of audio-visual objects -- Part 3: Audio*. 4<sup>th</sup> ed. Geneva : ISO, 2009. 1381 s.
143. ISO/IEC 11172-3:1993. *Information technology -- Coding of moving pictures and associated audio for digital storage media at up to about 1,5 Mbit/s -- Part 3: Audio*. 1<sup>st</sup> ed. Geneva : ISO, 1993. 150 s.
144. ISO/IEC 13818-3:1998. *Information technology -- Generic coding of moving pictures and associated audio information -- Part 3: Audio*. 2<sup>nd</sup> ed. Geneva : ISO, 1998. 115 s.
145. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Upload page : Formáty souborů. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?answer=55744>>.
146. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Začínáme : Jak nahrávat. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=57924>>.

147. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Optimalizace účtu : Optimalizace videí pro nahrávání. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=132461>>.
148. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Upload page : Optimalizace nahraných videí. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=132460>>.
149. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Další informace : Doba zpracování videa. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=71674>>.
150. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Další informace : Nahrávání videí pomocí mobilního telefonu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=70029>>.
151. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Další informace : Nahrávání pomocí aplikace YouTube pro mobily. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=57407>>.
152. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Další informace : Použití webové kamery k natočení videa. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=57409>>.
153. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Začínáme : Rozšířený Uploader (Java) pro nahrávání s možností přerušení. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=185316>>.
154. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Slovníček YouTube : Kategorie. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=94328>>.
155. YouTube (firma). *Všechny kategorie* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/videos>>.
156. YouTube (firma). *Kanály* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/channels>>.

157. Quasi-Static Reversible Isothermal Compression : Didactic Tool as Base of Clusters of Com Cells. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Online videozáznam, 0:10. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=qc9zFc7Y7c4>>.
158. Writing a 5 Paragraph Essay. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2009 [cit. 2010-12-01]. Online videozáznam, 4:33. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=HZVPY2nrCfQ>>.
159. Alice In Wonderland - 1903 silent film. (un-restored version). In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2008 [cit. 2010-12-01]. Online videozáznam, 8:20. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=onfUau7Smsb>>.
160. Pain - Three Days Grace. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2007 [cit. 2010-12-01]. Online videozáznam, 3:23. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=ey-5LqS4VeM>>.
161. Variations on the Canon by Pachelbel. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2007 [cit. 2010-12-01]. Online videozáznam, 5:16. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=VxTr-tBqdX0>>.
162. Nemocnica na okraji mesta - Legendárna veta Dr. Štrosmajera. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2007 [cit. 2010-12-01]. Online videozáznam, 0:46. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/watch?v=KadpSdt3Ut4>>.
163. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Další informace : Doba zpracování videa. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=71674>>.
164. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Slovníček YouTube : Audio výměna. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hlrm=en&answer=94316>>.
165. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Začínáme : Definice titulků. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=1000079>>.
166. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Začínáme : Návod k titulkům. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=100076>>.

167. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Začínáme : Přidávání komentářů na YouTube. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=171666>>.
168. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Začínáme : Přidávání komentářů k videím. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=57935>>.
169. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Nevhodný obsah : Funkce Označit jako spam. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=81796>>.
170. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Slovníček YouTube : Hodnocení. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=95564>>.
171. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Začínáme : Změna hodnocení videí. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=92237>>.
172. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Začínáme : Komentáře k mým videím. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=58123>>.
173. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Slovníček YouTube : Videoodpovědi. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=95724>>.
174. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Další informace : Více odpovědí s jedním videem. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=70459>>.
175. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Další informace : Schvalování videoodpovědí. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=57945>>.
176. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Další informace : Statistiky a další údaje YouTube. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=155070>>.

177. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Další informace : Statistiky – Graf počtu zhlédnutí. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=92720>>.
178. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Statistiky : Mapa zhlédnutí. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=92721>>.
179. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Statistiky : Statistiky – karta Způsob nalezení videí. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=93551>>.
180. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Statistiky : Souvislost map a grafů. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=92722>>.
181. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Statistiky : Statistiky – komunita. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=186389>>.
182. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Statistiky : Statistiky – odběratelé. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=186390>>.
183. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Zásady služby YouTube pro autorská práva : Nástroj Identifikace videa. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=83766>>.
184. YouTube (firma). *Správa obsahu* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. YouTube AudioID & YouTube VideoID. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/t/contentid>>.
185. YouTube (firma). *Správa obsahu* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-11-27]. Program ověřování obsahu. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/copyright\\_program](http://www.youtube.com/t/copyright_program)>.
186. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-01]. Námitky proti nárokům na základě autorských práv : Námitky proti identifikaci videa. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?answer=83768>>.

187. *YTD : YouTube Downloader 2.6.3 : software to download and convert YouTube video* [online]. [S.l.] : Biennesoft, c2010 [cit. 2010-12-01]. Dostupné z WWW: <<http://youtubedownload.altervista.org/>>.
188. *KeepVid.com : download streaming videos* [online]. [S.l.] : [s.n.], 2010 [cit. 2010-12-01]. Dostupné z WWW: <<http://keepvid.com/>>.
189. Directly download YouTube videos in Chrome, Firefox, Safari and Opera. In *Unlock for US* [online]. [S.l.] : UnlockForUs, c2007-2010 [cit. 2010-12-01]. Dostupné z WWW: <<http://unlockforus.blogspot.com/2008/09/directly-download-youtube-videos-in.html>>.
190. Přezdívka. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-09-12 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Nickname>>.
191. Joint venture. In *businesscenter.cz* [online]. Praha : HAVIT, c1998-2010 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://business.center.cz/business/pojmy/p1244-joint-venture.aspx>>.
192. Banner. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-07-30 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Banner>>.
193. Avatar. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-09-10 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Avatar>>.
194. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Řešení problému : Postupné ukončení podpory klasického hesla YouTube pro uživatele účtů propojených s účty Google. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=165556>>.
195. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Další informace : Propojené účty YouTube a Google. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=173914>>.
196. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Začínáme : Vytvoření nového účtu YouTube pomocí účtu Google. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=69963>>.
197. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Začínáme : Ověření pomocí mobilního telefonu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=171664>>.

198. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Řešení problému : Zesnulý uživatel YouTube. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=94458>>.
199. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Slovníček YouTube : Kanál. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=94332>>.
200. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Začínáme : Nastavení informací o kanálu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=94494>>.
201. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Slovníček YouTube : Režisér (Typ kanálu). Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=95353>>.
202. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Další informace : Výhody účtu typu Režisér. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=58380>>.
203. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Slovníček YouTube : Hudebník (Typ kanálu). Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=95491>>.
204. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Slovníček YouTube : Reportér (Typ kanálu). Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=114475>>.
205. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Slovníček YouTube : Mistr (Typ kanálu). Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=95442>>.
206. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Další informace : Definice účtu Mistr. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=58756>>.
207. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Slovníček YouTube : Politik (Typ kanálu). Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=95528>>.

208. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Slovníček YouTube : Bavič (Typ kanálu). Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=94346>>.
209. YouTube (firma). *Programy pro partnery* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Podmínky a časté dotazy. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/partnerships\\_faq](http://www.youtube.com/t/partnerships_faq)>.
210. YouTube (firma). *Programy pro partnery* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Neziskový program. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/nonprofits>>.
211. YouTube (firma). *Programy pro partnery* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Výhody partnerů. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/partnerships\\_benefits](http://www.youtube.com/t/partnerships_benefits)>.
212. YouTube (firma). *Vysílání vaší kampaně* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/advertising\\_overview](http://www.youtube.com/t/advertising_overview)>.
213. KOLERUSOVÁ, Markéta. Možnosti reklamy na YouTube s využitím AdWords. In *sunitka : první pomoc na internetu* [online]. Praha ; Bratislava : Sun Marketing – reklama na internetu, 2010-07-26 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.sunitka.cz/c/8/moznosti-reklamy-na-youtube-s-vyuzitim-adwords>>.
214. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Slovníček YouTube : Sponzorovaná videa YouTube. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=143422>>.
215. YouTube (firma). *Promoted videos : propagujte své služby pomocí působivých videí* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/advertising\\_promoted\\_videos](http://www.youtube.com/t/advertising_promoted_videos)>.
216. YouTube (firma). *Výpůjčky YouTube Beta* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/youtube\\_rentals](http://www.youtube.com/t/youtube_rentals)>.
217. YouTube (firma). *YouTube Help* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. YouTube Rentals. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/topic.py?topic=25702>>.
218. YouTube (firma). *YouTube Help* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Information for Partners : Basic YouTube Rental Partner information. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=en&answer=178329>>.

219. YouTube (firma). *YouTube Help* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. YouTube Rental Process : The Rental Process. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=en&answer=166669>>.
220. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Výpůjčky YouTube. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/topic.py?hl=cs&topic=25702>>.
221. VIZINA, Petr. YouTube sestavil symfonický orchestr. Hrají v něm i tři Češi. In *iHNed.cz : online zprávy Hospodářských novin* [online]. Praha : Economia, 2009-03-23 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://kultura.ihned.cz/c1-36211390-youtube-sestavil-symfonicky-orchestr-hraji-v-nem-i-tri-cesi>>. ISSN 1213-7693.
222. Symfonický Orchester YouTube 2011. In *YouTube : broadcast Yourself* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.youtube.com/symphony>>.
223. KONEČNÁ pravidla YouTube Symphony Orchestra. In *Google Docs* [online]. New York : Marden-Kane, 2010-09-27 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFBbnx5dHNvMjAxMXRhbMjc3xneDo5NTJiNzY2ODBkNDFmZjI>>.
224. Berliner Philharmoniker. *Digital Concert Hall* [online digitální repozitář]. Berlin : Berlin Phil Media, 2010 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.digitalconcerthall.com/en/>>.
225. Otázky Václava Moravce. In *ČESKÁ TELEVIZE* [online]. Praha : Česká televize, 2010 [cit. 2010-12-02]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1126672097-otazky-vaclava-moravce/210411030501205/>>.
226. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Účet a zásady : Nahlašování a odstraňování nevhodného obsahu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=178909>>.
227. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Centrum bezpečnosti : normy chování v kyberprostoru. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=126261>>.
228. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Privacy page : Ochrana osobních údajů. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=126263>>.

229. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Centrum bezpečnosti : Bezpečnost mladistvých. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=126262>>.
230. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Centrum bezpečnosti : Nenávistný obsah. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=126264>>.
231. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Centrum bezpečnosti : Sexuální zneužívání nezletilých. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=126271>>.
232. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Centrum bezpečnosti : Obtěžování a šikana na internetu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=126266>>.
233. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Centrum bezpečnosti : Předstírání jiné identity. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=126272>>.
234. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Centrum bezpečnosti : Spam a phishing. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=126273>>.
235. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Terms of service : Obecné informace o uplatňování zásad. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=92486>>.
236. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Účet a zásady : Odvolání proti sankci spojené s videem. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?answer=185111>>.
237. YouTube (firma). *Správa obsahu* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Oznámení o porušení autorských práv. Dostupné z WWW: <[http://www.youtube.com/t/copyright\\_notice](http://www.youtube.com/t/copyright_notice)>.
238. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Námitky proti nárokům na základě autorských práv : Podání odporu vůči oznámení. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=59826>>.

239. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Obecné dotazy ohledně autorských práv : Definice autorských práv. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=83734>>.
240. Copyright and neighbouring rights. In *The EU Single Market* [online]. Brussels (Belgium) : The European Commission, 2009 [cit. 2010-12-03]. Dostupné z WWW: <[http://ec.europa.eu/internal\\_market/copyright/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/copyright/index_en.htm)>.
241. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Centrum bezpečnosti : Porušení Pokynů pro komunitu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=118747>>.
242. LUTONSKÝ, Marek. Marek vs. YouTube a Sony Music – 1:0. In *ŽIVĚ : computer* [online]. Praha : MAFRA, 2009-10-22 [cit. 2010-12-03]. Dostupné z WWW: <<http://mareklutonsky.blog.zive.cz/2009/10/marek-vs-youtube-a-sony-music-%E2%80%93-1-0/>>.
243. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Nevhodný obsah : Nevhodný obsah – ukončení účtu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=57391>>.
244. YouTube (firma). *Nápověda YouTube* [online]. San Bruno (Kalifornie) : YouTube LLC, 2010 [cit. 2010-12-03]. Další informace : Zrušení mého účtu. Dostupné z WWW: <<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=cs&answer=55759>>.
245. BOORSTIN, Julia. What YouTube's 2 billion daily views mean to Google. In *CNBC : first in business worldwide* [online]. Englewood Cliffs (New Jersey) : CNBC, 17 May, 2010 [cit. 2010-12-05]. Dostupné z WWW: <[http://www.cnbc.com/id/37196041/What\\_YouTube\\_s\\_2\\_Billion\\_Daily\\_Views\\_Mean\\_to\\_Google](http://www.cnbc.com/id/37196041/What_YouTube_s_2_Billion_Daily_Views_Mean_to_Google)>.
246. YouTube.com Advanced Website Information. In *UrbanData : easier way to discover website competitors* [online]. Potomac (Maryland) : UrbanData.com, c2009-2010 [cit. 2010-12-05]. Dostupné z WWW: <<http://www.urbandata.com/www.youtube.com>>.
247. *Metacafe : best videos & funny movies* [online]. Palo Alto (Kalifornie) : Metacafe Inc., c2010 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.metacafe.com/>>.
248. Metacafe. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-10-31 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Metacafe>>.

249. Metacafe.com Advanced Website Information. In *UrbanData : easier way to discover website competitors* [online]. Potomac (Maryland) : UrbanData.com, c2009-2010 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.urbandata.com/www.metacafe.com>>.
250. *Dailymotion : online videos, music, and movies. Watch a video today!* [online]. Paris (Francie) : Dailymotion, c2005-2010 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.dailymotion.com/>>.
251. Dailymotion. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-12-02 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Dailymotion>>.
252. Dailymotion.com Advanced Website Information. In *UrbanData : easier way to discover website competitors* [online]. Potomac (Maryland) : UrbanData.com, c2009-2010 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.urbandata.com/www.dailymotion.com>>.
253. *Hulu – watch your favorites : anytime : for free.* [online]. Los Angeles (Kalifornie) : Hulu, c2010 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.hulu.com/>>.
254. Hulu. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-12-01 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Hulu>>.
255. Hulu.com Advanced Website Information. In *UrbanData : easier way to discover website competitors* [online]. Potomac (Maryland) : UrbanData.com, c2009-2010 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.urbandata.com/www.hulu.com>>.
256. *Stream.cz : vaše internetová televize* [online]. Praha : Global Inspiration, c2010 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.stream.cz/>>.
257. ANTOŠ, David. Seznam kupuje část Streamu. In *Lupa.cz : server o českém internetu* [online]. Praha : Internet Info, 2007-09-27 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.lupa.cz/clanky/seznam-kupuje-cast-streamu/>>. ISSN 1213-0702.
258. Stream.cz hlásí za srpen historický rekord návštěvnosti – a to byly prázdniny. In *Stream.cz : vaše internetová televize* [online]. Praha : Global Inspiration, 2010-09-06 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://reklama.stream.cz/788-stream-cz-hlasi-za-srpen-historicky-rekord-navstevnosti-a-to-byly-prazdniny>>.
259. Stream.cz Advanced Website Information. In *UrbanData : easier way to discover website competitors* [online]. Potomac (Maryland) : UrbanData.com, c2009-2010 [cit. 2010-12-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.urbandata.com/www.stream.cz>>.

260. Česká televize. *ČESKÁ TELEVIZE* [online]. Praha : Česká televize, c1996-2010 [cit. 2010-12-07]. iVysílání. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/>>.
261. British Broadcasting Corporation. *BBC International Television* [online]. London : BBC, c2010 [cit. 2010-12-07]. The BBC's International Commercial TV Channels. Dostupné z WWW: <<http://www.bbc.co.uk/tv/>>.
262. Internet television. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-12-05 [cit. 2010-12-07]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Internet\\_TV](http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_TV)>.
263. VACHTL, Pavel. Sdílení souborů na Internetu a síť P2P – základní technologický přehled. *PCWorld* [online]. 2009-11-25 [cit. 2010-12-07]. Dostupné z WWW: <<http://pcworld.cz/internet/sdileni-souboru-na-internetu-a-site-p2p-zakladni-technologicky-prehled-8350>>.
264. Peer-to-peer. In *Wikipedie : otevřená encyklopedie* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, str. byla naposledy edit. 2010-11-05 [cit. 2010-12-07]. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Peer-to-peer>>.
265. *StrongDC++* [online]. [S.l.] : [s.n.], 2010 [cit. 2010-12-07]. Dostupné z WWW: <<http://strongdc.sourceforge.net/index.php?lang=cz>>.
266. Compare Online File Storage: Rapidshare vs Megaupload vs Hotfile. In *HubPages* [online]. San Francisco (Kalifornie) : Hubpages Inc., c2010 [cit. 2010-12-07]. Dostupné z WWW: <<http://hubpages.com/hub/Compare-Online-File-Storage-Rapidshare-Megaupload-Hotfile>>.
267. *RapidShare : easy filehosting* [online]. Cham (Switzerland) : Rapidshare AG, c2010 [cit. 2010-12-07]. Dostupné z WWW: <<http://rapidshare.com/>>.
268. RapidShare. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-11-26 [cit. 2010-12-07]. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/RapidShare>>.
269. *Megaupload : the leading online storage and file delivery service* [online]. Hong Kong (China) : Megaupload Limited, c2010 [cit. 2010-12-07]. Dostupné z WWW: <<http://megaupload.com/>>.
270. Megaupload. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikimedia Foundation, 2001-, last mod. 2010-12-04 [cit. 2010-12-07]. Dostupné z WWW: <<http://en.wikipedia.org/wiki/Megaupload>>.

<b>Seznam obrazových příloh v textu</b>	<b>výskyt</b>
Obrazová příloha v textu č. 1 : Domovská stránka YouTube	<a href="#">str. 26</a>
Obrazová příloha v textu č. 2 : Stránka promítaného videa	<a href="#">str. 29</a>
Obrazová příloha v textu č. 3a : Kanál uživatele typu YouTuber	<a href="#">str. 39</a>
Obrazová příloha v textu č. 3b : Kanál uživatele typu YouTuber	<a href="#">str. 40</a>
Obrazová příloha v textu č. 3c : Kanál uživatele typu YouTuber	<a href="#">str. 41</a>
Obrazová příloha v textu č. 4 : Nastavení uživatelského účtu	<a href="#">str. 45</a>
Obrazová příloha v textu č. 5 : Rozcestník TestTube	<a href="#">str. 47</a>
Obrazová příloha v textu č. 6 : Panely nástrojů	<a href="#">str. 27</a>
Obrazová příloha v textu č. 7 : Rozcestníky a zeměpisné nastavení	<a href="#">str. 28</a>
Obrazová příloha v textu č. 8 : Název videa a uživatelské údaje	<a href="#">str. 31</a>
Obrazová příloha v textu č. 9a : Přehrávání – zapnuté poznámky	<a href="#">str. 32</a>
Obrazová příloha v textu č. 9b : Přehrávání– zapnutý přepis zvuku	<a href="#">str. 33</a>
Obrazová příloha v textu č. 10 : Doprovodné údaje o videu	<a href="#">str. 34</a>
Obrazová příloha v textu č. 11 : Zpětná vazba	<a href="#">str. 35</a>
Obrazová příloha v textu č. 12 : Doporučená a příbuzná videa	<a href="#">str. 36</a>
Obrazová příloha v textu č. 13 : Procedura nahrávání videa z PC	<a href="#">str. 56</a>
Obrazová příloha v textu č. 14 : Rozřazení videí v kategoriích	<a href="#">str. 58</a>
Obrazová příloha v textu č. 15 : Videa uživatele a jejich úpravy	<a href="#">str. 62</a>
Obrazová příloha v textu č. 16 : Rozcestník statistických ukazatelů	<a href="#">str. 65</a>
Obrazová příloha v textu č. 17 : Kategorie a druhy účtů uživatelů	<a href="#">str. 73</a>

**Zdroj Obrazových příloh v textu jsou snímané obrazovky portálu YouTube:**

- 1) <http://www.youtube.com>  
(Obrazové přílohy v textu č. 1, 6-7)
- 2) [http://www.youtube.com/watch?v=18TTxhoF\\_EI](http://www.youtube.com/watch?v=18TTxhoF_EI)  
(Obrazové přílohy v textu č. 2, 8, 9a, 10)
- 3) <http://www.youtube.com/watch?v=pllgiezkJLU>  
(Obrazová příloha v textu č. 9b)
- 4) <http://www.youtube.com/user/CDune23>  
(Obrazové přílohy v textu č. 3a-3c)
- 5) <http://www.youtube.com/account?feature=mhum>  
(Obrazová příloha v textu č. 4)
- 6) <http://www.youtube.com/testtube>  
(Obrazová příloha v textu č. 5)
- 7) <http://www.youtube.com/watch?v=-bzWSJG93P8>  
(Obrazová příloha v textu č. 11)

**8)** [http://www.youtube.com/results?search\\_query=Jarom%C3%ADr+Nohavica+-+Milion%C3%A1%C5%99&aq=f](http://www.youtube.com/results?search_query=Jarom%C3%ADr+Nohavica+-+Milion%C3%A1%C5%99&aq=f)

(Obrazová příloha v textu č. 12)

**9)** [http://upload.youtube.com/my\\_videos\\_upload](http://upload.youtube.com/my_videos_upload)

(Obrazová příloha v textu č. 13)

**10)** <http://www.youtube.com/channels>

(Obrazové přílohy v textu č. 14, 17)

**11)** [http://www.youtube.com/my\\_videos?feature=mhum](http://www.youtube.com/my_videos?feature=mhum)

(Obrazová příloha v textu č. 15)

**12)** [http://www.youtube.com/my\\_videos\\_insight?feature=mhsn](http://www.youtube.com/my_videos_insight?feature=mhsn)

(Obrazová příloha v textu č. 16)

## Seznam obrazových příloh

[odkaz ze stránky](#)

Obrazová příloha č. 1	: Chad Hurley	str. 19
Obrazová příloha č. 2	: Steve Chen	str. 19
Obrazová příloha č. 3	: Jawed Karim	str. 19
Obrazová příloha č. 4	: Salar Kamangar	str. 20
Obrazová příloha č. 5	: Modul s výzvou k registraci	str. 25
Obrazová příloha č. 6	: Modul Mohlo by se Vám líbit	str. 25
Obrazová příloha č. 7	: Modul s nejpoblárnějšími videy	str. 25
Obrazová příloha č. 8	: Modul s trendy videy	str. 26
Obrazová příloha č. 9	: Modul s doporučenými videy	str. 26
Obrazová příloha č. 10	: Modul Novinky	str. 27
Obrazová příloha č. 11	: Formulář pro vytvoření účtu YouTube	str. 27
Obrazová příloha č. 12	: Přihlašování na portál YouTube	str. 27
Obrazová příloha č. 13a	: Jazykové nastavení portálu	str. 28
Obrazová příloha č. 13b	: Geografické nastavení portálu	str. 29
Obrazová příloha č. 14	: Jméno přihlášeného uživatele – rozcestník	str. 30
Obrazová příloha č. 15	: Procedura přihlášení k odběru	str. 31
Obrazová příloha č. 16a	: Ovládání hlasitosti	str. 32
Obrazová příloha č. 16b	: Nastavení dostupné kvality přehrávání	str. 32
Obrazová příloha č. 16c	: Ovládání strojového přepisu zvuku	str. 32
Obrazová příloha č. 17	: Porovnání velikostí okna přehrávače	str. 33
Obrazová příloha č. 18	: Dialogové okno po ohodnocení videa	str. 34
Obrazová příloha č. 19	: Možnosti funkce „Přidat do“	str. 34
Obrazová příloha č. 20	: Možnosti funkce „Sdílet“	str. 34
Obrazová příloha č. 21	: Možnosti funkce „Vložit“	str. 34
Obrazová příloha č. 22	: Nahlašování nevhodného videa	str. 35
Obrazová příloha č. 23	: Statistické ukazatele - Milníky videa	str. 35
Obrazová příloha č. 24	: Modul s videoodpověďmi	str. 35
Obrazová příloha č. 25	: Komentáře uživatele, jenž nahrál video	str. 35
Obrazová příloha č. 26	: Okno pro vložení (video)odpovědi	str. 35
Obrazová příloha č. 27a	: Okno pro zveřejnění bulletinu	str. 39
Obrazová příloha č. 27b	: Okno s nastavením vlastního kanálu	str. 39
Obrazová příloha č. 27c	: Okno pro estetické nastavení kanálu	str. 39
Obrazová příloha č. 27d	: Okno s předvolbami modulů	str. 39
Obrazová příloha č. 27e	: Okno s možnostmi videí a přehrávání	str. 39
Obrazová příloha č. 28	: Modul s miniaturami videí	str. 39
Obrazová příloha č. 29	: Modul s odběry uživatele	str. 43
Obrazová příloha č. 30	: Modul s ostatními kanály	str. 43
Obrazová příloha č. 31	: Ukázka fungování modulu moderátor	str. 43
Obrazová příloha č. 32a	: Nastavení účtu – Videá a jejich seznamy	str. 43
Obrazová příloha č. 32b	: Nastavení účtu – Centrum odběrů	str. 44
Obrazová příloha č. 32c	: Nastavení účtu – (Statistické) Informace	str. 44
Obrazová příloha č. 32d	: Nastavení účtu – Korespondence	str. 44
Obrazová příloha č. 32e	: Nastavení účtu – Vlastnosti a nastavení	str. 45
Obrazová příloha č. 33	: TestTube – Editor videa	str. 47
Obrazová příloha č. 34	: TestTube – Vyhledávání komentářů	str. 47
Obrazová příloha č. 35	: TestTube – Statistiky pro publikum	str. 47

Obrazová příloha č. 36	: TestTube – Editor titulků	str. 47
Obrazová příloha č. 37	: TestTube – Uvítací stránka HTML5	str. 47
Obrazová příloha č. 38	: TestTube – YouTube music discovery	str. 48
Obrazová příloha č. 39	: TestTube – Uvítací stránka Feather	str. 49
Obrazová příloha č. 40	: TestTube – Rozcestník YouTube LeanBack	str. 49
Obrazová příloha č. 41	: TestTube – Topics on Search	str. 49
Obrazová příloha č. 42	: TestTube – Návrh nové domovské stránky	str. 49
Obrazová příloha č. 43a	: Uvítací stránka nahrávání videa z PC	str. 58
Obrazová příloha č. 43b	: Úspěšný proces nahrávání videa z PC	str. 60
Obrazová příloha č. 44	: Rešerše a práce s výsledky vyhledávání	str. 58
Obrazová příloha č. 45a	: Úprava parametrů videa	str. 62
Obrazová příloha č. 45b	: Úprava parametrů videa	str. 62
Obrazová příloha č. 46	: Sdílení videa a jiných činností	str. 65
Obrazová příloha č. 47	: Statistické ukazatele - Zhlédnutí videa	str. 66
Obrazová příloha č. 48	: Statistické ukazatele – Nalezení videa	str. 67
Obrazová příloha č. 49	: Statistické ukazatele – Údaje o divácích	str. 67
Obrazová příloha č. 50	: Statistické ukazatele – Odezva komunity	str. 67
Obrazová příloha č. 51	: Statistické ukazatele – Pozornost diváků	str. 67
Obrazová příloha č. 52a	: Uvítací stránka Audio a Video ID	str. 68
Obrazová příloha č. 52b	: Uvítací stránka Audio a Video ID	str. 68
Obrazová příloha č. 53	: Rozhraní programu YouTube Downloader	str. 69
Obrazová příloha č. 54	: Rozhraní stránky KeepVid při využití	str. 69
Obrazová příloha č. 55	: Kód javascriptu pro stažení HD videa	str. 70
Obrazová příloha č. 56	: Specifika uživatelského účtu Hudebník	str. 73
Obrazová příloha č. 57	: Specifika uživatelského účtu Politik	str. 74
Obrazová příloha č. 58	: Časté dotazy k účtu (funkce) Partner	str. 75
Obrazová příloha č. 59	: Druhy reklam a jejich umístění	str. 77
Obrazová příloha č. 60	: Propagační teze funkce Výpůjčky	str. 77
Obrazová příloha č. 61	: Nástroje symfonického orchestru YouTube	str. 78
Obrazová příloha č. 62	: YouTube kanál OVM pro volby 2009	str. 79
Obrazová příloha č. 63	: Propagační video VOŠIS – Hana Slámová	str. 81
Obrazová příloha č. 64	: Nastavení účtu – Zrušení účtu	str. 86
Obrazová příloha č. 65	: Hlavní stránka portálu Metacafe	str. 87
Obrazová příloha č. 66	: Hlavní stránka portálu Dailymotion	str. 88
Obrazová příloha č. 67	: Hlavní stránka portálu Hulu	str. 88
Obrazová příloha č. 68	: Hlavní stránka portálu Stream	str. 88
Obrazová příloha č. 69	: Internetové vysílání – iVysílání ČT	str. 89
Obrazová příloha č. 70	: Hlavní okno programu StrongDC++	str. 90
Obrazová příloha č. 71	: Hlavní stránka hostingu RapidShare	str. 90
Obrazová příloha č. 72	: Hlavní stránka hostingu Megaupload	str. 90

**Všechny obrazové přílohy byly pořízeny v období od 12.12. 2010 do 19.12. 2010.**

