

—
Posudek vedoucí diplomové práce

„Společenská odpovědnost firem“ – Veronika Šumová

Problematika sociální odpovědnosti organizací se rozvíjí od počátku 20. století v různých modelech. V současnosti je vnímána jako velmi významný aspekt řízení lidí v organizaci.

Za cíl své diplomové práce si Veronika Šumová určila ověřit propojení mezi společenskou odpovědností a atraktivitou firem pro zaměstnance v České republice a v tom případě identifikovat nejvýznamnější oblasti pro zaměstnance a potenciální zaměstnance a to, jak k těmto oblastem přistupují firmy působící na českém trhu. V této souvislosti realizovala průzkum mezi studenty vysokých škol a sběr informací ve třech velkých společnostech.

Soupis bibliografických citací předložené diplomové práce obsahuje celkem 50 položek včetně internetových zdrojů, z toho 25 cizojazyčných zdrojů. Součástí práce jsou přílohy.

Diplomová práce Veroniky Šumové má z hlediska jejího tematického zaměření logickou strukturu. První kapitolu své práce, která je uvedením do problematiky, věnovala autorka vymezení společenské odpovědnosti firem, zaměřila se v jejím kontextu na etiku v podnikání, důvody k uplatňování principů společenské odpovědnosti, na její kritiku a souvislost s finanční krizí. Ve druhé kapitole se autorka orientovala na zaměstnance jako klíčové stakeholders. Navazující třetí kapitola postihuje nástroje společenské odpovědnosti firem v oblasti řízení lidských zdrojů. Autorka zaměřila svoji pozornost na žebříčky společensky odpovědných společností, etické kodexy, mezinárodní standardy a certifikáty, zprávy o společenské odpovědnosti a etický a sociální audit. Poslední tematickou kapitolu, na kterou

navazuje realizovaný průzkum a analýza kontextů společenské odpovědnosti firem v personálních činnostech, autorka věnovala žebříčkům zaměstnavatelské atraktivity.

Z hlediska cíle diplomové práce Veroniky Šumové a jejího přínosu je jádrem práce pátá a šestá kapitola. Pátá kapitola obsahuje autorčin průzkum zaměřený na postoje studentů vysokých škol ke společenské odpovědnosti firem jako faktor atraktivity zaměstnavatele. Výsledky průzkumu autorka shrnuje v závěru kapitoly. Poslední šestá kapitola práce postihuje možnosti uplatnění společenské odpovědnosti firem v konkrétních personálních činnostech. Autorka v této kapitole vychází z teoretických východisek, resp. z odborných zdrojů a uskutečněného průzkumu, rozkrývá společenskou odpovědnost v dílčích personálních činnostech a poznatky porovnává se zjištěními v realizovaném průzkumu. Základním východiskem autorky v této části práce je předpoklad, že jedním z významných cílů sociální odpovědnosti organizací je zvýšení zaměstnavatelské atraktivity a zaměření organizací ve svých aktivitách na stávající zaměstnance a potenciální uchazeče. K tomuto účelu byly autorce zdrojem získané informace ze společností Česká spořitelna, T-Mobile a Škoda Auto. Z hlediska zpracování problematiky sociální odpovědnosti organizací v kontextu konkrétních personálních aktivit je poslední kapitola práce přínosná.

K rozpravě v průběhu obhajoby mám otázku – „Identifikovala autorka ve zkoumaných či jiných organizacích nesoulad mezi deklarovanou a reálnou sociální odpovědností?“

K formální stránce práce lze poukázat na některé nedostatky, práci by prospěla celková pečlivější korektura.

Předloženou diplomovou práci Veroniky Šumové doporučuji k přijetí k obhajobě.

V Praze dne 24. ledna 2011

PhDr. Renata Kocianová, Ph.D.