

Anotace

Diplomová práce „Mediální skandalizace sexuálních afér v církvi v českém tisku na jaře 2010“ se na základě kvantitativní analýzy mediálních rutin, stereotypů a logiky zabývá tištěnými periodiky z uvedeného období, resp. texty, které se za toto období věnovaly sexuálním aférám v římskokatolické církvi. Výsledky kvantitativního šetření tvoří základ pro polostrukturované rozhovory se zástupci církve a pracovníky médií, která se věnují církevní problematice.

Jejich vyjádření jsou poté v rámci kvalitativní analýzy porovnávána, interpretována a v souvislosti s kvantitativním výzkumem sledovaných médií kriticky vyhodnocována. Pomáhají také nalézt odpovědi na předem formulované výzkumné otázky.

Na základě mediálních teorií (gatekeeping, sociální konstrukce reality, nastolování agendy atd.) si práce všímá reflexe sledovaného tématu ve vybraných sdělovacích prostředcích a také specifík mediálního diskursu, jež byla v souvislosti s ním používána. Tento pohled rozšiřuje díky polostrukturovaným rozhovorům se zástupci církve a pracovníky médií, která se zabývají církevní tematikou, také o mimomediální rozměr.

Kvalitativní část práce pojímá skandalizaci případů sexuálního obtěžování jako ilustrativní téma, o němž se ve spojení s římskokatolickou církví v českých médiích hovoří nebo hovořilo. V souvislosti s mediálními trendy současnosti tak zobecňuje mediální reflexi církevních témat a problematiky vůbec. Pokouší se také nabídnout řešení, jak vztah dvou svébytných součástí kultury, médií a římskokatolické církve, zlepšit.

Pro zasazení do kontextu práci doplňují informace o vývoji a roli římskokatolické církve napříč historií a vztahu české společnosti k církevním otázkám, který jistě percepci mediálních sdělení o tomto tématu determinuje.