

ABSTRAKT

Práce zkoumá mediální obraz organizací občanského sektoru v hlavní zpravodajské relaci České televize Události a hlavní zpravodajské relaci televize Nova Televizní noviny. Využívána je zde metoda obsahové analýzy. Cílem je zjistit, zda televizní relace přinášejí informace zabarvené pozitivně, negativně, nebo zda jde o zpravodajství neutrální. Kromě tohoto práce zjišťuje další rysy mediálního obrazu organizací občanského sektoru, např. jaký typ aktérů a činností se ve zprávách o organizacích občanského sektoru vyskytuje či jak velký prostor je tomuto tématu ve zpravodajství věnován.

Klíčová slova

organizace občanské společnosti, televizní zpravodajství, analýza médií, mediální obraz