

PŘÍLOHY

Příloha 1

KÓDOVACÍ KNIHA

Název výzkumu:

Organizace občanské společnosti v Událostech a Televizních novinách

Metoda:

Kvantitativní obsahová analýza pořadu „Události“ a „Televizní noviny“ z období
1.9.2010 – 28.2.2011

Identifikační proměnné

Oddíl	Příslušnost jednotky	Kód	Definice jednotky	Poznámka
-------	----------------------	-----	-------------------	----------

Identifikace kódované jednotky

1.	Název stanice	1	ČT1	
		2	Nova TV	
2.	Název pořadu	1	Události	
		2	Televizní noviny	
3.	Datum	010910	1. 9. 2010	Vzor konstruování proměnné
		020910	2. 9. 2010	
		151211	15. 12. 2011	
4.	Čas vysílání pořadu	19:00	19:00	
		19:30	19:30	
5.	Celkový počet	10	Deset tematických částí	Vzor konstruování proměnné
		14	Čtrnáct tematických částí	
6.	Délka pořadu	26:00	Dvacet šest minut	Vzor konstruování proměnné
		30:00	Třicet minut	

Analytické proměnné

KÓDOVACÍ JEDNOTKA: TÉMATICKÁ ČÁST ZMIŇUJÍCÍ OOS

7.	Číslo tématické části	1	První tematická část	Vzor konstruování proměnné
		2	Druhá tematická část	
8.	Délka tématické části	01	Jedna minuta	Vzor konstruování proměnné
		06:10	Šest minut a deset sekund	
		00:30	Třicet sekund	
9.	Tématická část se zabývá organizací občanské společnosti, která působí v oblasti:	01	Hospodářské svazy a komory	
		02	Odbory	
		03	Profesní organizace a zaměstnanecké svazy	
		04	Náboženské a duchovní organizace	
		05	Kulturní organizace	
		06	Sportovní organizace	
		07	Vzdělávací organizace	
		08	Studentské a rodičovské organizace při školách	
		09	Organizace v oblasti péče o zdraví	
		10	Organizace v oblasti sociálních služeb	
		11	Humanitární organizace	
		12	Organizace mládeže	
		13	Ženské organizace	
		14	Etnické, národnostní a krajanské organizace	
		15	Organizace na podporu občanských	

			aktivit	
		16	Organizace na ochranu lidských práv	
		17	Organizace na ochranu životního prostředí, ekologické organizace, organizace na ochranu zvířat	
		18	Politické iniciativy	
		19	Místní a sousedské organizace k řešení problémů v místě bydliště	
		20	Sběratelé, filatelisté	
		21	Myslivci	
		22	Včelaři a další chovatelé	
		23	Hasiči	
		24	Zahradkáři a pěstitelé	
		25	Rybáři	
		26	Jiné zájmové spolky a sdružení	
		27	Pohřební spolky	
		28	Vzájemné úvěrové spořitelny (kampeličky)	
		29	Organizace zabývající se korupcí a ochranou demokracie	
10.	Vztah tématu vzhledem k OOS	01	Nehodnotící	Předkládá televize vzhledem k OOS téma negativní (například obvinění občanského sdružení z nezákonné činnosti), pozitivní (za pomoci OOS byl zakoupen vozík pro zdravotně postiženého) nebo nehodnotící?
		02	Pozitivní	
		03	Negativní	
11.	Odborník	01	Ano	Vystupuje daná organizace v zpravodajské relaci jako odborník vyjadřující se ke konkrétnímu tématu?

		02	Ne	
12.	Téma se týká roviny	01	Lokální (obec, okres)	
		02	Regionální (kraj)	
		03	Národní (ČR)	
		04	Mezinárodní	
13.	Téma týkající se mezinárodní roviny se konkrétně odehrává	01	Na rovině EU (evropské projekty, iniciativy a aktivity)	
		02	Na rovině globální – světové OS (světové akce Greenpeace, celosvětové kampaně, na nichž se ČR podílí..)	
		03	Na rovině spolupráce dvou států	
14.	Čas, který je v rámci dané tématické části věnován konkrétně činnosti OOS	00:30	Třicet sekund	Vzor konstruování proměnné
		01:00	Jedna minuta	

KÓDOVACÍ JEDNOTKA: AKTÉR TÉMATICKÉ ČÁSTI

15.	První aktér tématické části	01	Nejvyšší představitel OOS (prezident, předseda)	Pomocí této proměnné zjistím, kdo a z jaké pozice nejčastěji o OOS do médií hovoří
		02	Představitel OOS – člen širšího vedení (místopředseda, člen představenstva)	
		03	Člen OOS – specialista (právník)	
		04	Řadový představitel OOS	
		05	Představitel státu (prezident)	
		06	Politik zastávající vyšší funkci (premiér, ministr)	
		07	Řadový politik	
		08	Dobrovolník, aktivista	
		09	Představitel kraje, obce	

			(hejtman, starosta, zastupitel)	
		10	Ostatní zástupci veřejné správy (pracovníci a ředitelé úřadů..)	
		11	Expert (sociolog, politolog, ekonom)	
		12	Moderátor zpráv	
		13	Reportér	
		14	Zástupce podniku, firmy	
		15	Policie	
		16	Zástupce široké veřejnosti („kolemjdoucí“)	
		17	Zakladatel OOS	
		18	Mluvčí OOS	
16.	Druhý aktér tématické části	01	Nejvyšší představitel OOS (prezident, předseda)	Pomocí této proměnné zjistím, kdo a z jaké pozice nejčastěji o OOS do médií hovoří
		02	Představitel OOS – člen širšího vedení (místopředseda, člen představenstva)	
		03	Člen OOS – specialista (právník)	
		04	Řadový představitel OOS	
		05	Představitel státu (prezident)	
		06	Politik zastávající vyšší funkci (premiér, ministr)	
		07	Řadový politik	
		08	Dobrovolník, aktivista	
		09	Představitel kraje, obce (hejtman, starosta, zastupitel)	
		10	Ostatní zástupci veřejné správy (pracovníci a ředitelé úřadů..)	
		11	Expert (sociolog, politolog, ekonom)	
		12	Moderátor zpráv	
		13	Reportér	
		14	Zástupce podniku, firmy	
		15	Policie	
		16	Zástupce široké veřejnosti („kolemjdoucí“)	
		17	Zakladatel OOS	
		18	Mluvčí OOS	
17.	Třetí aktér	01	Nejvyšší představitel OOS	Pomocí této proměnné

	tématické části		(prezident, předseda)	zjistím, kdo a z jaké pozice nejčastěji o OOS do médií hovoří
		02	Představitel OOS – člen širšího vedení (místopředseda, člen představenstva)	
		03	Člen OOS – specialista (právník)	
		04	Řadový představitel OOS	
		05	Představitel státu (prezident)	
		06	Politik zastávající vyšší funkci (premiér, ministr)	
		07	Řadový politik	
		08	Dobrovolník, aktivista	
		09	Představitel kraje, obce (hejtman, starosta, zastupitel)	
		10	Ostatní zástupci veřejné správy (pracovníci a ředitelé úřadů..)	
		11	Expert (sociolog, politolog, ekonom)	
		12	Moderátor zpráv	
		13	Reportér	
		14	Zástupce podniku, firmy	
		15	Policie	
		16	Zástupce široké veřejnosti („kolemjdoucí“)	
		17	Zakladatel OOS	
		18	Mluvčí OOS	
18.	Čtvrtý aktér tématické části	01	Nejvyšší představitel OOS (prezident, předseda)	Pomocí této proměnné zjistím, kdo a z jaké pozice nejčastěji o OOS do médií hovoří
		02	Představitel OOS – člen širšího vedení (místopředseda, člen představenstva)	
		03	Člen OOS – specialista (právník)	
		04	Řadový představitel OOS	
		05	Představitel státu (prezident)	
		06	Politik zastávající vyšší funkci (premiér, ministr)	
		07	Řadový politik	
		08	Dobrovolník, aktivista	

		09	Představitel kraje, obce (hejtman, starosta, zastupitel)	
		10	Ostatní zástupci veřejné správy (pracovníci a ředitelé úřadů..)	
		11	Expert (sociolog, politolog, ekonom)	
		12	Moderátor zpráv	
		13	Reportér	
		14	Zástupce podniku, firmy	
		15	Policie	
		16	Zástupce široké veřejnosti („kolemjdoucí“)	
		17	Zakladatel OOS	
		18	Mluvčí OOS	
19.	Pátý aktér tématické části	01	Nejvyšší představitel OOS (prezident, předseda)	Pomocí této proměnné zjistím, kdo a z jaké pozice nejčastěji o OOS do médií hovoří
		02	Představitel OOS – člen širšího vedení (místopředseda, člen představenstva)	
		03	Člen OOS – specialista (právník)	
		04	Řadový představitel OOS	
		05	Představitel státu (prezident)	
		06	Politik zastávající vyšší funkci (premiér, ministr)	
		07	Řadový politik	
		08	Dobrovolník, aktivista	
		09	Představitel kraje, obce (hejtman, starosta, zastupitel)	
		10	Ostatní zástupci veřejné správy (pracovníci a ředitelé úřadů..)	
		11	Expert (sociolog, politolog, ekonom)	
		12	Moderátor zpráv	
		13	Reportér	
		14	Zástupce podniku, firmy	
		15	Policie	
		16	Zástupce široké veřejnosti („kolemjdoucí“)	
		17	Zakladatel OOS	
		18	Mluvčí OOS	

20.	Šestý aktér tématické části	01	Nejvyšší představitel OOS (prezident, předseda)	Pomocí této proměnné zjistím, kdo a z jaké pozice nejčastěji o OOS do médií hovoří
		02	Představitel OOS – člen širšího vedení (místopředseda, člen představenstva)	
		03	Člen OOS – specialista (právník)	
		04	Řadový představitel OOS	
		05	Představitel státu (prezident)	
		06	Politik zastávající vyšší funkci (premiér, ministr)	
		07	Řadový politik	
		08	Dobrovolník, aktivista	
		09	Představitel kraje, obce (hejtman, starosta, zastupitel)	
		10	Ostatní zástupci veřejné správy (pracovníci a ředitelé úřadů..)	
		11	Expert (sociolog, politolog, ekonom)	
		12	Moderátor zpráv	
		13	Reportér	
		14	Zástupce podniku, firmy	
		15	Policie	
		16	Zástupce široké veřejnosti („kolemjdoucí“)	
		17	Zakladatel OOS	
		18	Mluvčí OOS	
21.	Sedmý aktér tématické části	01	Nejvyšší představitel OOS (prezident, předseda)	Pomocí této proměnné zjistím, kdo a z jaké pozice nejčastěji o OOS do médií hovoří
		02	Představitel OOS – člen širšího vedení (místopředseda, člen představenstva)	
		03	Člen OOS – specialista (právník)	
		04	Řadový představitel OOS	
		05	Představitel státu (prezident)	
		06	Politik zastávající vyšší funkci (premiér, ministr)	
		07	Řadový politik	

		08	Dobrovolník, aktivista	
		09	Představitel kraje, obce (hejtman, starosta, zastupitel)	
		10	Ostatní zástupci veřejné správy (pracovníci a ředitelé úřadů..)	
		11	Expert (sociolog, politolog, ekonom)	
		12	Moderátor zpráv	
		13	Reportér	
		14	Zástupce podniku, firmy	
		15	Policie	
		16	Zástupce široké veřejnosti („kolemjdoucí“)	
		17	Zakladatel OOS	
		18	Mluvčí OOS	
22.	Osmý aktér tématické části	01	Nejvyšší představitel OOS (prezident, předseda)	Pomocí této proměnné zjistím, kdo a z jaké pozice nejčastěji o OOS do médií hovoří
		02	Představitel OOS – člen širšího vedení (místopředseda, člen představenstva)	
		03	Člen OOS – specialista (právník)	
		04	Řadový představitel OOS	
		05	Představitel státu (prezident)	
		06	Politik zastávající vyšší funkci (premiér, ministr)	
		07	Řadový politik	
		08	Dobrovolník, aktivista	
		09	Představitel kraje, obce (hejtman, starosta, zastupitel)	
		10	Ostatní zástupci veřejné správy (pracovníci a ředitelé úřadů..)	
		11	Expert (sociolog, politolog, ekonom)	
		12	Moderátor zpráv	
		13	Reportér	
		14	Zástupce podniku, firmy	
		15	Policie	
		16	Zástupce široké veřejnosti („kolemjdoucí“)	
		17	Zakladatel OOS	

		18	Mluvčí OOS	
23.	Devátý aktér tématické části	01	Nejvyšší představitel OOS (prezident, předseda)	Pomocí této proměnné zjistím, kdo a z jaké pozice nejčastěji o OOS do médií hovoří
		02	Představitel OOS – člen širšího vedení (místopředseda, člen představenstva)	
		03	Člen OOS – specialista (právník)	
		04	Řadový představitel OOS	
		05	Představitel státu (prezident)	
		06	Politik zastávající vyšší funkci (premiér, ministr)	
		07	Řadový politik	
		08	Dobrovolník, aktivista	
		09	Představitel kraje, obce (hejtman, starosta, zastupitel)	
		10	Ostatní zástupci veřejné správy (pracovníci a ředitelé úřadů..)	
		11	Expert (sociolog, politolog, ekonom)	
		12	Moderátor zpráv	
		13	Reportér	
		14	Zástupce podniku, firmy	
		15	Policie	
		16	Zástupce široké veřejnosti („kolemjdoucí“)	
		17	Zakladatel OOS	
		18	Mluvčí OOS	
24.	Délka vyjádření prvního aktéra tématické části	01	Jedna minuta	
		2:20	Dvě minuty a dvacet sekund	
25.	Délka vyjádření druhého aktéra tématické části	01	Jedna minuta	
		2:20	Dvě minuty a dvacet sekund	
26.	Délka vyjádření třetího aktéra tématické části	01	Jedna minuta	
		2:20	Dvě minuty a dvacet sekund	

27.	Délka vyjádření čtvrtého aktéra tématické části	01	Jedna minuta	
		2:20	Dvě minuty a dvacet sekund	
28.	Délka vyjádření pátého aktéra tématické části	01	Jedna minuta	
		2:20	Dvě minuty a dvacet sekund	
29.	Délka vyjádření šestého aktéra tématické části	01	Jedna minuta	
		2:20	Dvě minuty a dvacet sekund	
30.	Délka vyjádření sedmého aktéra tématické části	01	Jedna minuta	
		2:20	Dvě minuty a dvacet sekund	
31.	Délka vyjádření osmého aktéra tématické části	01	Jedna minuta	
		2:20	Dvě minuty a dvacet sekund	
32.	Délka vyjádření devátého aktéra tématické části	01	Jedna minuta	
		2:20	Dvě minuty a dvacet sekund	

Příloha 2

Čl.5 etického kodexu ČT

Péče o informace ve zpravodajství a aktuální publicistice

5.1 Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálních publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů. Pevné místo v programu zaujímá regionální zpravodajství.

5.2 V případě naléhavé potřeby bude Česká televize připravena přerušit plánovaný program mimořádným zpravodajstvím.

5.3 Aktuálněpublicistické pořady České televize nabízejí především kritickou reflexi reality, musí jít do hloubky věcí, zjišťovat pravé příčiny jevů a popsat rozsah následků. Publicistické pořady také dávají ucelenější prostor aktérům událostí vyjádřit argumenty, jimiž zdůvodňují své postoje. Při sledování vývoje demokratické společnosti je nezbytné uvádět investigativní publicistické pořady věnující se závažnému porušování zákona, korupci a ochraně práv a zájmů občanů. Aktuálněpublicistické pořady se také zabývají problematikou životního prostředí, etnických menšin, zdravotně postižených nebo jiných skupin, jakými jsou například senioři, lidé v obtížné sociální situaci nebo spotřebitelé. Spektrum zmíněných pořadů odpovídá aktuálním potřebám společnosti zjišťovaným především prostřednictvím reprezentativních sociodemografických výzkumů.

5.4 Zařazení a pořadí informací ve zpravodajské agendě se řídí vahou předpokládaných dopadů na život obyvatel České republiky. Při editoriaálním rozhodování však nelze opomíjet mezinárodní vlivy a vztahy, které působí napříč státy, kontinenty či kulturami. Zpravodajství a aktuální publicistika v tomto smyslu ukazují Českou republiku v rámci evropského a světového dění.

5.5 Česká televize nakládá s informacemi, které pro diváky opatřuje, jako s hodnotou, již si není oprávněna na úkor diváků přivlastňovat, obchodovat s ní nebo ji učinit předmětem jakékoliv spekulace. Česká televize musí vždy

přednostně postupovat tak, aby konkrétní informaci připravila s odbornou péčí do vysílání a touto cestou ji pohotově předala divákům.

5.6 Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.

5.7 Česká televize striktně rozlišuje mezi zprávou a hodnotícím soudem (komentářem). Zprávou se rozumí skutkové tvrzení informující o určitém ději nebo stavu. Zpráva také zpravidla obsahuje informaci o postojích hlavních aktérů události, která je předmětem zprávy. Oproti zprávě vyjadřuje hodnotící soud názory, postoje nebo pocity. Česká televize musí dokázat pro diváky jednoznačnou formou oddělit zprávu od hodnotícího soudu, zvláště není přípustné směšovat zprávu a hodnotící soud v jedné větě redaktora. Rovněž není dovoleno vydávat pouhé domněnky za zprávy.

5.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti a v případech, kdy to pro nemožnost opatřit si všechny informace není beze zbytku uskutečnitelné, postupovat s cílem pravdě se maximálně přiblížit. Zamlčení důležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu bude vždy hrubým porušením tohoto imperativu.

5.9 Česká televize smí odvysílat zprávu ověřenou alespoň ze dvou důvěryhodných a na sobě vzájemně nezávislých zdrojů, pouze v případě informací, které oficiálně zpřístupnily veřejné úřady a instituce, postačí jeden oficiální zdroj, není-li z okolností zřejmé, že jde o nepravdivé nebo nepřesné údaje. Pokud je v naléhavých případech pro nemožnost ověřit informaci u druhého zdroje a s ohledem na váhu veřejného zájmu, k němuž se zpráva vztahuje, výjimečně nezbytné odvysílat informaci pocházející pouze z jednoho zdroje, musí na to být divák upozorněn.

5.10 Hodnotící soud je vždy subjektivní a není ze své povahy podrobitelný důkazu pravdy. To však Českou televizi nezabavuje povinnosti zařazovat do vysílání zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů jen takové hodnotící

soudy, které jsou prezentovány čestně a bez klamavé manipulace s fakty, kterými má být hodnocení odůvodněno. Tato povinnost však nebrání zprostředkovat divákům hodnotící soudy aktérů událostí. V takovém případě Česká televize ponechá na divákovi, aby si učinil vlastní názor, zda aktéři událostí prezentují hodnotící soudy čestně.

5.11 Česká televize nesmí odvíšlat informaci, jejíž původ není znám. Je povinna seznámit diváky se zdrojem vysílané informace s výjimkou obecně známých skutečností a informací převzatých od renomovaných zpravodajských agentur, které ji zásobují informacemi na základě platné smlouvy. Výjimku z pravidla povinné identifikace zdroje může v zájmu jeho ochrany povolit šéfredaktor příslušné redakce za předpokladů uvedených v čl. 16.11 a 16.12. Zákonné právo redaktorů na ochranu zdroje není dotčeno.

5.12 Česká televize je povinna zajistit, aby obrazové a grafické části informace ve zpravodajství a aktuální publicistice přispívaly k pravdivosti a přesnosti sdělení. Zvláště není přípustné uchýlit se v obrazovém výrazu k postupům, při nichž dochází ke směšování mluveným slovem či psaným textem sdělovaných zpráv s hodnotícími soudy obsaženými ve zpracování obrazu (například záměrný výběr nefotogenických záběrů aktérů, umělé proměny dynamiky nebo kvality obrazu apod.).

5.13 Česká televize může získávat informace jen za použití poctivých a právním řádem dovolených postupů.

5.14 Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.

5.15 Česká televize, je-li to možné a účelné, doprovází uvedení zprávy identifikací redaktorů, kteří za její přípravu nesou odpovědnost.

5.16 Při přípravě obsahu zpravodajství a aktuální publicistiky České televize se uplatňuje redakční autonomie, která spočívá zejména v povinnosti vedoucích pracovníků vyloučit vnější vlivy, jimiž by mohlo být ovlivněno zařazení, pořadí nebo obsah informací ve vysílání. Mimo organizační strukturu redakce může do

obsahu konkrétní zprávy nebo rozhodnutí o jejím zařazení či pořadí zasáhnout jen generální ředitel nebo jím pověřený vedoucí pracovník České televize, a to pouze v případě, kdy je z okolností zřejmé, že uveřejněním zprávy došlo nebo naléhavě hrozí, že dojde k porušení zákona. Pokyn, kterým tak bude učiněno, musí být dán šéfredaktorovi příslušné redakce písemně. Právomoc generálního ředitele a dalších vedoucích pracovníků řídit redakce v personálních a provozních záležitostech není tímto článkem dotčena.

5.17 Editoriální rozhodování v redakcích se řídí především kritérii vyplývajícími z Kodexu. Za obsah zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadů odpovídá šéfredaktor příslušné redakce.

5.18 Jestliže při přípravě zprávy bylo také použito informací nebo materiálů zpracovaných osobou podnikající v oblasti vztahů s veřejností (PR agenturou), je povinností České televize uvedení zprávy doprovodit upozorněním o takovém původu informací nebo materiálů. Ustanovení čl. 5.11 zůstává nedotčeno.

Příloha 3

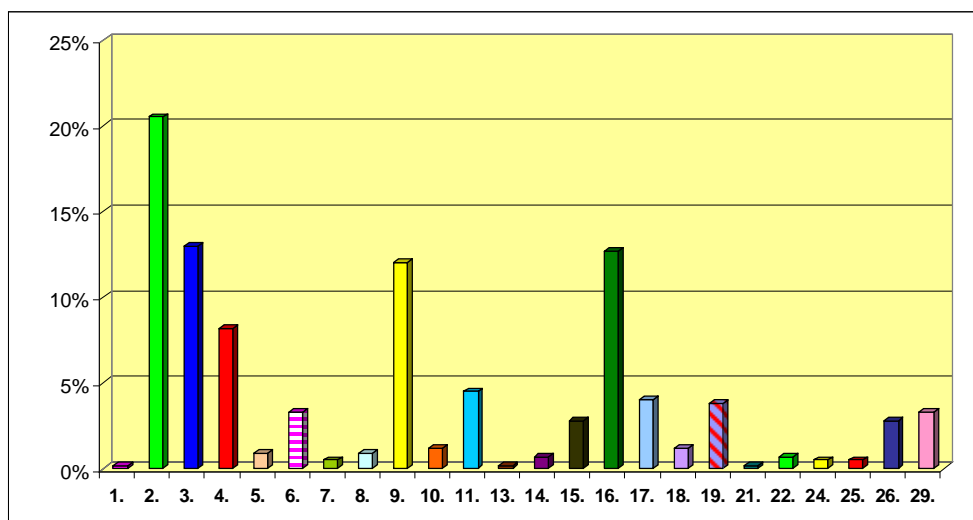
Grafy a tabulky s původními 29 kategoriemi

Tabulka 4: Oblasti OOS (původní)

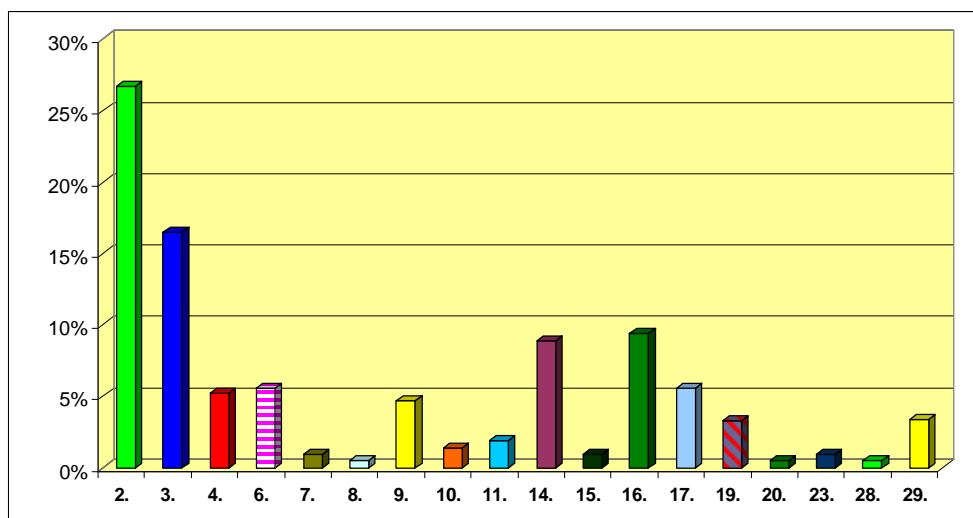
1.	Hospodářské svazy a komory
2.	Odbory
3.	Profesní organizace a zaměstnanecké svazy
4.	Náboženské a duchovní organizace
5.	Kulturní organizace
6.	Sportovní organizace
7.	Vzdělávací organizace
8.	Studentské a rodičovské organizace při školách
9.	Organizace v oblasti péče o zdraví
10.	Organizace v oblasti sociálních služeb
11.	Humanitární organizace
12.	Organizace mládeže
13.	Ženské organizace
14.	Etnické, národnostní a krajanské organizace
15.	Organizace na podporu občanských aktivit
16.	Organizace na ochranu lidských a občanských práv
17.	Organizace na ochranu životního prostředí, ekologické organizace, organizace na ochranu zvířat
18.	Politické iniciativy
19.	Místní a sousedské organizace k řešení problémů v místě bydliště
20.	Sběratelé, filatelisté
21.	Myslivci
22.	Včelaři a další chovatelé
23.	Hasiči
24.	Zahradkáři a pěstitelé
25.	Rybáři
26.	Jiné zájmové spolky a sdružení
27.	Pohřební spolky

28.	Vzájemné úvěrové spořitelny (kampeličky)
29.	Organizace zabývající se korupcí a ochranou demokracie

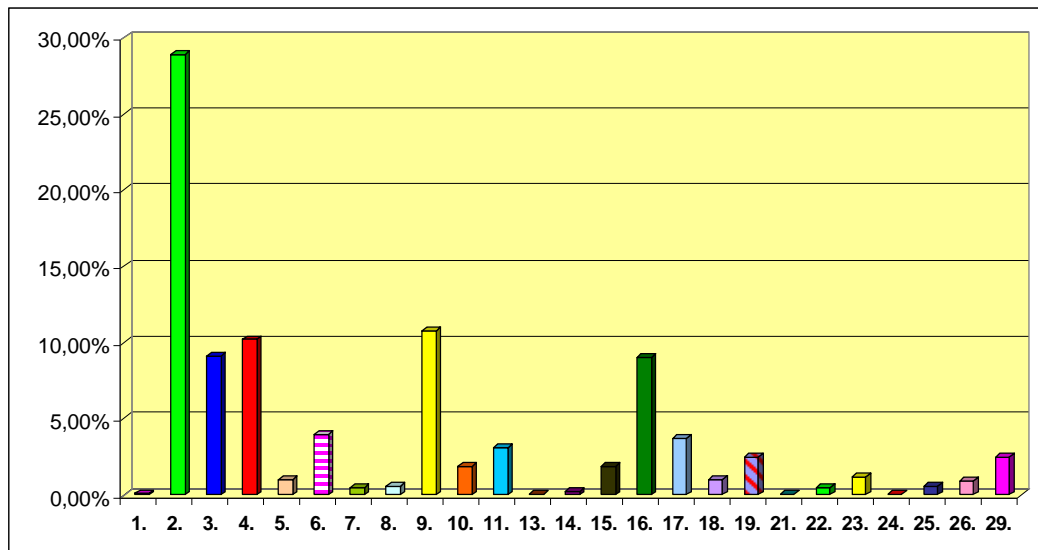
Graf 25: Dominantní oblasti OOS na ČT (tematické části)



Graf 26: Dominantní oblasti OOS na Nova TV (tematické části)



Graf 27: Dominantní oblasti OOS na ČT (čas)



Graf 28: Dominantní oblasti OOS na Nova TV (čas)

