

Anotace

Záměr této práce ukázat jak je zobrazována náboženská rozmanitost v Bollywoodu (tj. v Indickém komerčním filmu) a jaký dopad má toto zobrazení na společnost. Výzkumná část je založena na analýze pěti filmů z posledních patnácti let, které se zabývají současnými problémy způsobenými náboženskou pluralitou Indie. Z analýzy jsou odvozena témata a základní typologie zobrazování různých náboženství. Tyto poznatky jsou následně porovnány s sociálními a politickými okolnostmi, což zahrnuje Indický nacionalismus v různých podobách, vnímání filmu, role Muslimů ve filmovém průmyslu, načrtnutí povahy publika a další. Tato práce se ptá po významu filmu v nábožensky pluralitní společnosti a po vlivu společnosti na význam filmu. Práce směřuje k otázce po možnostech Bollywoodu ohledně problematiky koexistence různých náboženství v Indii.