

Oponent práce: PhDr. Jaroslav Bláha

Téma diplomové, které bylo původně postaveno obecně jako možnosti stimulace výtvarného vyjádření hudbou, konkretizoval diplomant zaměřením na oblast současné multimediální masové kultury, a tím je výrazně aktualizoval. Přitom právě hudební klipy či vizuální show, která jsou esteticky výrazně polarizovaná - od nevkusné šmíry po velice podnětná a kvalitní díla či projekty - přímo volají po odborném zpracování této velice ožehavé problematiky. Navíc právě estetická reakce na hudební klipy je jednou nejchoulostivějších otázek mezigenerační komunikace. Nakonec i obaly na hudební nosiče jsou součástí masové kultury, i když jejich výtvarná úroveň není tak drasticky kolísavá jako u hudebních klipů. Je však třeba je vnímat jako důležitou součást užitého umění - mohou totiž dost zřetelně ovlivňovat estetické cítění mladé generace, především teenagerů.

Výše analyzovanému záměru diplomanta odpovídá i celková koncepce práce, jejíž strukturaci je možné dobře vyčíst z obsahu. Obecně je možné hodnotit celkovou koncepci práce jako promyšlenou a proporčně vyváženou. Určité problémy se jeví v provázanosti jednotlivých podkapitol a ve vztahu obecné a konkrétní roviny v teoretické části práce. Z teoretické části bych chtěl vyzvednout především 4. kapitolu Obaly hudebních alb. Jednak se mi zdá jako ideální časové vymezení od šedesátých let do současnosti. Navíc problematika je dobře artikulovaná“ od obecného pohledu na vývoj designu obalů hudebních alb s důrazem na klíčové změny koncepce přes jednotlivá desetiletí až k vlastním návrhům obalů na hudební nosiče. V podkapitolách zaměřených na grafický design obalů v jednotlivých desetiletích oceňuji, že není postavena jen na verbálním hodnocení ale na konkrétních vizuálních příkladech. Výběr neslavnějších skupin či sólistů nebyl náhodný - naopak je dokonalým vzorkem vysoké kvality grafického designu obalů jednotlivých vývojových etap, a to z několika důvodů: 1. Vizáž členů Beatles nebo Rolling Stones byla natolik notoricky známá, že se nepotřebovali zviditelňovat na obalech, ale upoutat pozornost nekonformním a co nejoriginálnějším pojetím. 2. Spolupracovali s klíčovými výtvarnými umělci své doby, s umělci, kteří výrazně ovlivňovali trendy volného umění a prostřednictvím obalů na hudební alba i grafický design. 3. Komerční úspěch alb byl zajištěn obrovským zájmem veřejnosti o hudbu slavných skupin, takže design těchto alb mohl být nekonformní a často i výtvarně provokativní. Např. v 60. letech spolupracovali s Beatles, s Rolling Stones či Velvet Underground takové hvězdy pop artu jako Peter Blake, Richard Hamilton či Andy Warhol ad. Z výběru konkrétních obalů je cítit jak osobní vztah, tak i dlouhodobý a hluboký zájem diplomanta. Adekvátní charakteristika platí i pro 6. kapitolu Vizuální show rockových koncertů.

Určité drobné výtky k teoretické části jsem avizoval v obecné charakteristice koncepce se týkají především vztahu obecné a konkrétní roviny problematiky té které kapitoly ve vztahu k podstatě tématu práce. Autor se zde dopouští mylné představy, která je pro myšlení většiny diplomantů typická: že musí vysvětlit teoretickou složku dané problematiky pokud možno komplexně. Tím se sevřenost koncepce rozbíjí, protože se oslabuje vazba k meritu problému. Tento koncepční problém se týká především 1. a 2. kapitoly a některých podkapitol 5. kapitoly, která je navíc zbytečně roztržena do spousty podkapitol a ztrácí tak nejen plynulost, ale i přehlednost.

Při obhajobě práce by se měl diplomant více soustředit na dva okruhy: 1. Výtvarná kvalita hudebních klipů z hlediska mezigenerační komunikace, jejímž východiskem by mohla být poslední kapitola Zuskovy publikace Estetika - úvod do současnosti tradiční disciplíny.

2. Srovnajte na základě vlastních zkušeností a vlastního názoru trendy a úroveň českých obalů na hudební nosiče se zahraničními.

I přes drobné výtky považuji diplomovou práci Jakuba Šacha za velice podnětnou a přínosnou.

Návrh na hodnocení: 1-2