

Posudek diplomové práce

Autor diplomové práce: Bc. Petra Pospíšilová

Název diplomové práce: Databáze s obchodně–marketingovými informacemi a jejich využití z pohledu marketingového pracovníka

Vedoucí diplomové práce: Ing. Martin Souček, Ph.D.

Oponent diplomové práce: Ing. Petr Očko, Ph.D.

Posudek:

31. 05. 2011

Cíl práce:

Cílem práce bylo zhodnotit dostupné marketingové databáze a vyhodnotit jejich využitelnost pro firmu z hlediska marketingového pracovníka.

Shoda se zadáním diplomového úkolu:

Cíl i struktura předložené práce odpovídá zadání diplomového úkolu.

Hodnocení práce:

Předložená diplomová práce vychází z praxe a sleduje cíle, které odpovídají běžným potřebám marketingového pracovníka ve firmě působící v ČR.

Autorka ve své práci zkouší spojit technický pohled na databázovou problematiku s pohledem informačního pracovníka, který pak výsledný produkt používá. Za velmi přínosnou považuji praktickou část, kde autorka rozebírá jednotlivé marketingové databáze, které jsou na českém trhu k dispozici. V poslední kapitole pak podrobně porovnává dvě z těchto databází podle specifikovaných kritérií. Dobrý obrázek o kvalitě poskytovaných dat si lze udělat i z přílohy, která obsahuje ukázkou výstupu z databáze Creditinfo Albertina.

Volba informačních zdrojů:

Autorka pracuje s rozsáhlým množstvím kvalitních informačních zdrojů, citace v textu jsou pečlivě uváděny.

Stylistická úroveň práce:

Po této stránce nemám k práci výhrady, práce je dobře a čtivě napsaná.

Formální úprava práce:

Po pravopisné stránce nemám žádné výtky, grafická úroveň práce je velmi dobrá.

Doplňující otázky:

Pokud byste znovu měla dělat analýzu dvou vybraných databází, volila byste jinak? Zdá se, že Databanka a Creditinfo Albertina se v mnoha ohledech ukazují jakou těžko souměřitelné.

Závěr

Předloženou diplomovou práci doporučuji k obhajobě s hodnocením výborně.

Martin Souček