

Resumé

Naše diplomová práce se věnovala jazyku a propagandě v týdeníku *Mladý svět* do roku 1989. Cílem naší práce nebyla komplexní jazyková analýza textů, ale analýza jazykových prostředků z hlediska propagandy. Úkolem bylo rozebrat jazykové prostředky vybraného korpusu textů, konkrétně jsme rozebírali vždy úvodní dvoustranu prvního čísla v roce od roku 1959 do roku 1989. Cílem bylo nalézt ty jazykové prostředky, které byly využívány propagandou, utřídit je dle jednotlivých jazykových rovin, vystihnout mytické okruhy, které propaganda vytvářela a ukázat, jak propaganda využívala jazyk k ovlivnění příjemce.

Naši práci jsme rozdělili na teoretickou a praktickou část. V teoretické části se věnujeme celkovému historickému kontextu, fungování cenzury v letech 1959–1989. Dále podáváme přehled situace na trhu s časopisy pro děti a mládež. V následující kapitole podáváme obecnou charakteristiku propagandy na základě poznatků z odborné literatury a samostatná kapitola je věnována tomu, jak propaganda chápala mládež. Poslední kapitola je věnována jazyku a propagandě, přičemž opět vycházíme z odborné literatury, zabýváme se publicistickým stylem a jazykovými prostředky, které mohla propaganda využívat, metodami ovlivnění příjemce a využitím jazyka k tvorbě mýtů.

V úvodu praktické části podáváme přehled žánrů, které se vyskytovaly na úvodní dvoustraně týdeníku a seznamujeme s tématy, která se zde objevovala, přičemž se soustředíme na témata důležitá pro propagandu. V praktické části se dále věnujeme charakteristice jazykových prostředků z hlediska propagandy na úrovni jazykové roviny morfologické, lexikální a syntaktické. Zabýváme se jazykovými prostředky a jejich mytickým využitím. Poslední kapitola se zabývá zpracováním informací za účelem ovlivnění příjemce, tzn. že se zabýváme různými metodami, které propaganda k ovlivnění příjemce používala. V závěru práce podáváme shrnutí námi získaných poznatků, zabýváme se vývojem jazyka propagandy v průběhu zkoumaného období, tedy třiceti let.

Výsledkem naší práce je ucelený pohled na jazyk z hlediska propagandy v týdeníku *Mladý svět*. Pokusili jsme se popsat jazykové prostředky, které propaganda využívala a pomocí kterých vytvářela známé mýty a působila jimi na příjemce.