

Posudek bakalářské práce

Autor: David Böhm

Název práce: Analýza kanibalizace uvnitř brandu v závislosti na promočních mechanikách

Komentář k obsahu: Student se ve své práci věnuje analýze ziskovosti prodeje sušenek v závislosti na různých typech promočních mechanik. Práce je rozčleněna do čtyřech kapitol:

- (1) vysvětlení pojmu „kanibalizace“ a některých faktorů, které ji ovlivňují,
- (2) charakterizace marketingových nástrojů pro podporu prodeje,
- (3) postupem výpočtu sledovaných ukazatelů a analýzou ziskovosti pro vybrané kategorie produktů,
- (4) shrnutí dosažených výsledků v závislosti na podskupinách produktů a promočních mechanik.

Kromě toho obsahuje také všechny nezbytné náležitosti jako obsah, úvod, závěr, seznam použité literatury, CD s elektronickou verzí. V úplném závěru dále obsahuje tabulkové přílohy.

Věcná část: K věcné části je na místě komentář k použití průměru, který autor použil k odhadu týdenní kanibalizace pro daný brand a market. Průměr je relevantní odhad jen tehdy, pokud se nevykytují v datech odlehlá pozorování (outliery). S tím souvisí i má první otázka pro obhajobu:

(?1) Provedl autor práce analýzu vstupních dat na odlehlá pozorování, příp. dostal data již v očištěné podobě?

Pro obhajobu práce mám na autora dále tyto dotazy:

(?2) Co znamenají jednotlivé X_i , $i = 1, \dots, n$ na straně 16?

(?3) Může se analýza ziskovosti přes jednotlivé promoční mechaniky provést i na jiný typ produktů než FMCG (Fast Moving Consumer Goods), např. na prodej mobilních telefonů, prodej služeb, apod.?

Formální část: K úpravě mám pouze tyto nepřilíš podstatné připomínky:

- na str. 13⁹: výraz „z 6 anonymních...“ by se měl vyskytovat na jednom řádku (číslovka i přídavné/podstatné jméno, které se k ní vztahuje, by mělo být na stejném řádku),
- jména proměnných bývá zvykem vysazovat skloněné (*slanted*) nejen ve vzorcích, ale také pokud je používáme v odstavcovém textu nebo jako popisek v grafu (viz proměnná q na str. 15⁵ a v popiscích u grafů 2-19),
- při psaní dlouhých čísel v tabulkách je vhodné čísla uvádět pouze na dvě platné cifry, nebo alespoň oddělit trojice číslic malou mezerou a v rozsáhlejších tabulkách pro přehlednost některé zajímavé hodnoty zvýraznit,
- seznam použité literatury seřadit abecedně podle příjmení prvního autora, atributy knihy [15] nejsou seřazeny v souladu s předchozím – správně mělo být: Anděl J. (2007), *Základy matematické statistiky*, 2nd ed.; Matfyzpress, Praha.

Tyto drobné připomínky nikterak nesnižují úroveň práce, která působí uceleným dojmem. Názvy kapitol, popisky tabulek i grafů jsou homogenní, práce je logicky členěna a s minimem pravopisných chyb je napsána pečlivě a čitelně. Ze závěrečného shrnutí je patrný praktický přínos práce. Proto doporučuji uznat práci pana Böhma jako bakalářskou ve studijním programu Matematika, studijním oboru Obecná matematika.

Mgr. Marek Dvorač

V Praze dne 13.9.2010

Posudek

- vedoucího oponenta
 diplomové bakalářské práce

Autor/Autorka: David Böhm

Název práce: Analýza kanibalizace uvnitř brandu v závislosti na promočních mechanikách

Jméno vedoucího/opponenta: Marek Dvořák

Matematická úroveň:

- vynikající velmi dobrá průměrná podprůměrná nevyhovující

Grafická, jazyková a formální úroveň:

- vynikající velmi dobrá průměrná podprůměrná nevyhovující

Výsledky:

- originální původní i převzaté netriviální kompilace citované z literatury opsané

Použité metody:

- nestandardní standardní obojí

Aplikovatelnost:

- přínos pro teorii přínos pro praxi přínos pro praxi i teorii bez přínosu nedovedu posoudit

Věcné chyby:

- téměř žádné vzhledem k rozsahu a pojednávanému tématu přiměřený počet méně podstatné četné
 závažné

Tiskové chyby:

- téměř žádné vzhledem k rozsahu a pojednávanému tématu přiměřený počet četné

Celková úroveň práce:

- vynikající velmi dobrá průměrná podprůměrná nevyhovující

Práci

- doporučuji nedoporučuji

uznat jako diplomovou/bakalářskou. Návrh klasifikace přikládám na zvláštním papíru.

Připomínky a vyjádření vedoucího/opponenta: na zvláštním papíru

Místo, datum, podpis vedoucího/opponenta:

V Praze dne 13. září 2010

Marek Dvořák